



INFOBUNDEL TRUSTY-LABEL





INLEIDING

Trusty is een kwaliteitslabel voor digitale en fysieke informatieproducten voor kinderen en jongeren. Met dit label wil De Ambrassade het ruime - en kwaliteitsvolle- informatieaanbod over diverse thema's die kinderen en jongeren aanbelangen zo efficiënt en effectief mogelijk bij deze doelgroep brengen. Bovendien ondersteunt De Ambrassade organisaties om hun informatieproducten beter af te stemmen op de leefwereld, de noden en de behoeften van kinderen en jongeren.

Maak je zelf digitale of fysieke informatieproducten voor kinderen en jongeren? Wil je Trusty ook vermelden op je website, brochure of andere jeugdinformatieproducten? En sta jij achter de 7 Trusty-principes voor goede en betrouwbare informatie? Dan ben je ongetwijfeld geïnteresseerd in het Trusty-label. Voor u ligt dé informatiebundel met alles wat je erover moet weten.

In ruil voor jouw engagement om Trusty-informatie te verschaffen, bieden wij ondersteuning aan in de vorm van vormingen, begeleidingen en intervisie. Bovendien beschouwt De Ambrassade de Trusty-leden als hun voornaamste jeugdinformatiepartners. Dat betekent dat we naast de bekendmaking van ons eigen producten, ook inzetten op de bekendmaking van en het toeleiden naar het aanbod van Trusty-leden.

Met het Trusty-label lanceert De Ambrassade samen met de sector een kwaliteitsstandaard. Kwaliteitsvolle jeugdinformatieproducten bevatten betrouwbare, correcte en volledige informatie, die kinderen en jongeren ondersteunt in hun ontwikkeling en verzelfstandiging en zo hun maatschappelijke positie versterkt.

In deze infobundel beschrijven we waarvoor, door en voor wie Trusty werd ontwikkeld; wat het kwaliteitskader en het ondersteuningsaanbod inhoudt en de spelregels voor het Trusty-lidmaatschap.



WIE?

DOOR WIE WERD TRUSTY ONTWIKKELD?

De Ambrassade nam het initiatief voor de ontwikkeling van het kwaliteitslabel. Dit past in hun missie: de jeugd, het jeugdwerk, jeugdinformatie en het jeugdbeleid op de kaart zetten. Het Trusty-label werd ontwikkeld in samenwerking met Jong en Van Zin, Jeugd Rode Kruis, JIP JAC Plus Antwerpen, Joetz, KSJ-KSA-VKSJ, Maks! (Klasse), Mediaraven, Onderwijskiezer.be en VAD.

ONZE PARTNERS IN BEELD





VOOR WIE?

De Ambrassade wil jeugdinformatieproducenten ondersteunen om hun aanbod steeds beter te kunnen afstemmen op de complexe zoekstrategieën van kinderen en jongeren. De Ambrassade onderscheidt hiervoor drie verschillende doelgroepen:

ORGANISATIES DIE JEUGDINFORMATIEPRODUCTEN MAKEN

Organisaties die het label toegekend krijgen, worden (lid van) Trusty. Trusty-leden bepalen autonoom welke producten ze al dan niet van het Trusty-label zullen voorzien. Het Trusty-label is een zichtbare (h)erkenning van de kwaliteit van hun producten. Daarnaast heeft de Ambrassade een ondersteuningsaanbod voor deze organisaties, waarvoor Trusty-leden specifieke voordelen genieten.

EERSTELIJNSWERKERS IN EEN SCHOOL-, JEUGDWERK- OF ANDERE CONTEXT

Voor eerstelijns werkers (hierna benoemd als intermediair), is het Trusty-label een manier om kwaliteitsvolle producten te vinden en te herkennen. Op www.jeugdinfotheek.be vinden ze een overzicht van Trusty-producten. Op basis van de leeftijd van de groep jongeren en op thema kunnen intermediairen er zoeken naar het meest geschikte product. Het Trusty-label wijst hen hierbij de weg naar de meest geschikte producten en organisaties voor hun doelgroep.

KINDEREN EN JONGEREN, VAN 6 TOT 25 JAAR

Voor kinderen en jongeren heeft De Ambrassade jongerengids.be. Daar worden kinderen en jongeren toegeleid naar een algemeen informatieaanbod, dat naast eigen inhoud ook bestaat uit doorklikmogelijkheden naar het aanbod van andere organisaties.



WAAROM?

MEERWAARDE VOOR KINDEREN EN JONGEREN ÉN INTERMEDIAREN

Met het Trusty-project streeft De Ambrassade naar effectiviteit binnen het jeuginformatielandschap. Zo willen we overlap vermijden binnen het bestaande jeuginformatieaanbod.

Naast overlap vermijden, streven we met het Trusty-project ook naar een maximale en optimale verspreiding van de verschillende Trusty-producten. Door een database te voorzien waarop alle Trusty-organisaties en hun producten gebundeld worden, willen we de intermediairen en jeuginformatieproducenten wegwijs maken in het jeuginformatielandschap.

MEERWAARDE VOOR ORGANISATIES DIE INFORMATIEPRODUCTEN MAKEN

- De organisaties krijgen de erkenning dat hun producten tegemoet komen aan de Trusty-kwaliteitsstandaard en mogen hun producten labelen met het Trusty-logo.
- De Ambrassade voorziet zelf een generalistisch jeuginformatie aanbod, maar pretendeert niet om daarin de enige speler te zijn. De Ambrassade beschouwt Trusty-leden als de voornaamste jeuginformatie partners en maakt mee hun aanbod bekend door:
 - > Hun informatieaanbod in de kijker te zetten op [jeugdinformatie](#), die wordt gebruikt door een diverse doelgroep: leerkrachten, jeugdwerkers, jeugdhuis medewerkers, bibliotheekmedewerkers, etc. Deze wordt herwerkt en geoptimaliseerd in 2015.
 - > Door te linken naar hun (digitaal) informatieaanbod op [jongerengids](#). Deze wordt herwerkt en geoptimaliseerd in 2015.
 - > Voorrang te geven aan Trusty-leden voor het uitwerken van de papieren versie van jongerengids-thema's.
 - > Campagne te voeren voor [jongerengids.be](#) en [jeugdinformatie.be](#) en hun aanbod zo mee bekend te maken bij kinderen en jongeren, jeugddienst-, jeugdhuis, en JAC-medewerkers, leerkrachten, etc.
- De Ambrassade ontwikkelt vormingen en begeleidingen voor organisaties die jeuginformatieproducten maken. Organisaties die lid zijn van Trusty, krijgen hiervoor korting.
- Er wordt een specifieke, gratis intervisie voorzien die exclusief is voor Trusty-leden. Deze gaan over onderwerpen die aangebracht worden door de deelnemers. Het delen van kennis en expertise staan bij deze bijeenkomsten centraal.



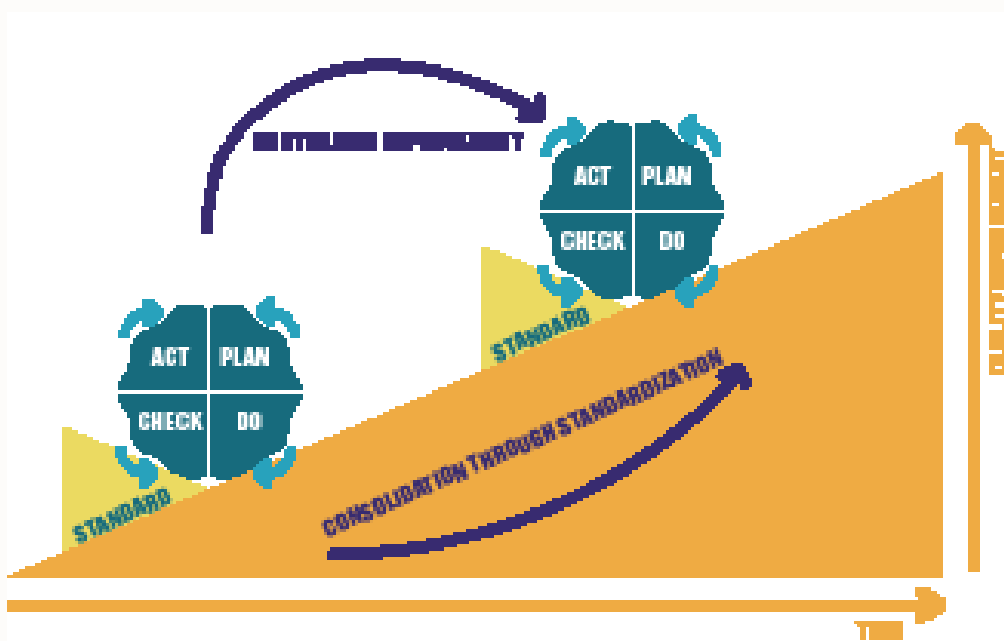
KWALITEITSKADER

EEN KWALITEITSKADER

Elke organisatie doet op een eigen manier aan kwaliteitsmanagement en heeft systemen om projecten tot een goed einde te brengen. De organisaties zelf zijn experts over wat de volgende stappen zijn voor kwaliteitsverbetering. De Ambrassade streeft naar een cultuur waarin zichzelf en de organisaties uit haar netwerk blijvend aan verbetering werken en elkaar daarin versterken.

- Tijdens een aanvraaggesprek motiveren we organisaties om hun eigen werking te analyseren op basis van de principes.
- Van daaruit formuleren we prioriteiten of verbeterpunten.
- Organisaties kunnen op basis van de evaluatie actiepunten bepalen. Wanneer er veel gemeenschappelijk actiepunten zijn tussen de organisaties, bieden we hier specifieke vormingen/begeleidingen over aan.
- De Ambrassade hoopt dat organisaties op die manier met hun actiepunten aan de slag kunnen.
- Acties kunnen geëvalueerd en herzien worden. Daarna begint het hele proces terug opnieuw, vanaf de analyse tot het uitvoeren.

Trusty streeft naar een 'continuous improvement':



DE TRUSTY-KWALITEITSPRINCIPES

De Trusty-kwaliteitsprincipes zijn verschillende aandachtspunten waarin een organisatie zich altijd verder kan bekwamen, om tot meer kwaliteit te komen.

We geven telkens een aantal vragen die gebruikt kunnen worden voor een analyse van de eigen producten door de Trusty-organisaties (in spe).

OP MAAT – HET INFORMATIEPRODUCT IS AANGEPAST AAN DE TAAL EN LEEFWERELD VAN KINDEREN EN JONGEREN: DUIDELIJK, BEGRIJPBAAR, BRUIKBAAR, HERKENBAAR EN AANTREKKELIJK

REFLECTIEVRAGEN:

- Is de concrete doelgroep (en subdoelgroepen) duidelijk afgebakend? Hoe goed ken je de doelgroep?
- Worden er specifieke inspanningen geleverd om het product toegankelijk te maken voor moeilijker bereikbare doelgroepen?
- In welke mate is de vorm of methode van het informatieproduct geschikt (herkenbaar, aantrekkelijk, bruikbaar) voor de doelgroep, de inhoud en de context van het product. En voor het bereiken van de vooropgestelde doelstellingen? Werd dit onderzocht?
- In welke mate is de vorm/methode gedragen door de betrokkenen? Welke intermediairen komen in aanraking met het product? Is het product ook voor hen geschikt?
- Wordt er met het product rekening gehouden met de ontwikkelingsfase waarin de groep zich bevindt? Is de informatie eenvoudig, begrijpbaar en duidelijk?

CORRECT EN VOLLEDIG – HET BIEDT EEN GOED OVERZICHT VAN VERSCHILLENDE, ACTUELE MOGELIJKHEDEN

REFLECTIEVRAGEN:

- Op welke informatie is de inhoud van het product gebaseerd? Hoe werd de informatie gezocht en geselecteerd?
- Op welke manier werden de verschillende perspectieven op het thema in kaart gebracht en onderzocht?
- Hoe lang zal dit product actueel en relevant zijn? Wordt er een datum vermeld op het product (datum van laatste aanpassing van de website, datum van publicatie, etc.)?
- Is er een mogelijkheid voor de doelgroep om feedback te geven of eventuele fouten te melden?

EMPOWEREND – HET CREËERT EEN POSITIEVE IMPACT OP HUN LEVENSKWALITEIT EN VERSTERKT DE POSITIE VAN KINDEREN EN JONGEREN IN DE SAMENLEVING. HET HELPT DE DOELGROEP OM ZELF KEUZES TE MAKEN OVER 'LEVENSTHEMA'S'

REFLECTIEVRAGEN:

- Bij welke keuzes worden jongeren door het product geholpen?
- Wat voor impact kan het product hebben op de ontwikkeling en verzelfstandiging van de jongeren?
- Reikt het product actiemogelijkheden aan i.v.m. het thema?

TRANSPARANT – DE VISIE EN BEWEEGREDENEN VAN DE MAKERS VAN HET PRODUCT WORDEN OPENLIJK GECOMMUNICEERD. DE INFORMATIE HEEFT NIET ALS DOEL OM RELIGIEUS OF POLITIEK TE BEÏNVLOEDEN OF TE OVERTUIGEN EN HEEFT GEEN COMMERCIËLE DOELEINDEN.

REFLECTIEVRAGEN:

- Is de informatie beïnvloed door een commerciële boodschap?
- Is uw organisatie zelf eigenaar van het product?
- Hoe past dit product in jullie missie, visie en waarden?
- Met welke reden werd uw product net door uw organisatie gemaakt? Wat is de hoofddoelstelling?
- Is het duidelijk voor de doelgroep door wie het product werd gemaakt? Valt dit gemakkelijk na te gaan?

EFFECTIEF – HEEFT DE BEOOGDE IMPACT OP DE DOELGROEPEN VERVULTE EN WEZENLIJK BEHOEFTE

REFLECTIEVRAGEN:

- Tijdens de beginfase van de productontwikkelingscyclus stellen Trusty-leden zich volgende vragen: Bestaat er al een dergelijk product? Zijn wij de meest geschikte organisatie om dit product te realiseren? Kunnen we een beter product realiseren door samen te werken met bepaalde organisaties?
- Hoe wordt gemeten of het product impact heeft op de doelgroep?
- Wordt er feedback over het product bijgehouden? Hoe en door wie?

- Hoe, waar, door en bij wie wordt jullie product gepromoot? Wordt de vooraf bepaalde doelgroep voldoende bereikt? Zetten we alle middelen voldoende in om de doelgroep te bereiken (financiële middelen, personeel en vrijwilligers...)?

PARTICIPATIEF-DEORGANISATIEBETREKTDEDOELGROEPBIJDEONTWIKKELINGVANHETPRODUCT

REFLECTIEVRAGEN:

- Wanneer wordt of werd de doelgroep betrokken tijdens het proces van het ontwikkelen van het product? Werden jongeren geïnformeerd in functie van dit product? Werden ze geconsulteerd? Mochten ze advies uitbrengen? Of mee beslissen? Werden ze betrokken in de uitwerking?
- Is het product aangepast aan de leefwereld van kinderen en jongeren? Spreken de verhalen, tips en getuigenissen hen aan? Kan de doelgroep zich herkennen in het product?
- Is het product ook bruikbaar voor de intermediairen?

EVALUATIEF/REFLECTIEF-DEORGANISATIEONDERZOEKTHETBEREIKENDEIMPACTVANDEEIGEN WERKING EN STUURT BIJ WAAR NODIG

REFLECTIEVRAGEN:

- Is er een planmatige, gestructureerde en systematische aanpak die de kwaliteit van het product garandeert? Werken jullie met een vaste productontwikkelingscyclus?
- Wordt tijdens en na het ontwikkelproces geëvalueerd en teruggekoppeld? Op welke manier wordt de vorm/methode geëvalueerd? Houdt de organisatie rekening met resultaten van evaluaties?
- Heeft uw organisatie een systeem om permanent naar noden en behoeften te peilen (bijvoorbeeld via evaluatie, persoonlijk contact, web-bevragingen...)?



ONDERSTEUNING

De vormings- en begeleidingsthema's worden bepaald op basis van de informatie die De Ambrassade haalt uit de aanvraaggesprekken, evaluaties van vormingen en de jaarlijkse bevraging van de sector. Minstens tweejaarlijks herbekijkt De Ambrassade rond welke thema's ze ondersteuning biedt.

VORMINGEN IN OPEN AANBOD

- Naast het algemeen vormingsaanbod van de Ambrassade kunnen jeugdinformatie-organisaties intekenen op een specifiek vormingsaanbod i.f.v. het ontwikkelen van jeugd-informatieproducten.
- Deze vormingen worden gekaderd binnen het Trusty-kwaliteitskader.
- Trusty-leden genieten een financieel voordeel voor dit specifiek vormingsaanbod.

BEGELEIDING OP MAAT

- Heb je nood aan een intensievere begeleiding? Dan is een procesbegeleiding misschien van toepassing. Gedurende een af te spreken periode ondersteunen wij jullie in een proces over een bepaald aspect van de productonwikkelingscyclus. Vanaf september 2014 bieden we bijvoorbeeld een begeleiding aan voor het opzetten van een participatief proces in functie van een informatieproduct.
- Organisaties die een begeleiding aanvragen bij het verkrijgen van het Trusty-label krijgen voorrang en een financieel voordeel.

INTERVISIE

- Op basis van cases en thema's die de deelnemers zelf aanbrengen
- Exclusief voor Trusty-leden, gratis



LIDMAATSCHAP

HOE LID WORDEN VAN TRUSTY ?

- > Kandidaat Trusty-leden dienen een aanvraag in bij de advies- en erkenningscommissie van Trusty. Dit doe je door het aanvraagformulier in te vullen en naar lisa.dedeken@ambrassade.be te mailen. Doe meteen ook een aantal datavoorstellen voor een aanvraaggesprek. Er zijn drie deadlines per jaar voor de aanvragen. De deadlines voor werkjaar 2015-2016 vind je online, op jeugdinfotheek.be/trusty.
- > Tijdens het aanvraaggesprek bespreken we de vragen uit het aanvraagformulier, de algemene manier van werken binnen je organisatie en alle vragen die er nog zouden zijn over het Trusty-project. De organisatie geeft ook aan op welke digitale of fysieke producten ze het label zou plaatsen.
- > De aanvraag en het aanvraaggesprek worden besproken op de eerstvolgende bijeenkomst van de advies- en erkenningscommissie. Deze beslist om de aanvraag al dan niet goed te keuren, mits een duidelijke motivering.
- > De beslissing en de motivering daarvan worden per mail of telefonisch meegedeeld aan de aanvragende organisaties. De toekenning van het Trusty-lidmaatschap wordt via de verschillende kanalen van De Ambrassade en aanvragende organisaties bekendgemaakt. Trusty-leden zijn uiteraard vrij om dit op te nemen in hun verschillende communicatiekanalen.
- > Trusty-leden tekenen een overeenkomst met De Ambrassade. De organisatie ondertekent een document ter bevestiging van haar engagement en kan het label zelf op haar producten plaatsen.

ENGAGEMENT VAN TRUSTY-LEDEN

- > Trusty-leden streven naar verbetering van haar aanbod van informatieproducten door de 7 Trusty-principes te integreren in hun kwaliteitsbeleid en deze als kwaliteitskader te hanteren voor de ontwikkeling van nieuwe producten.
- > Om uitwisseling tussen de verschillende Trusty-leden en leerkansen te voorzien, engageren Trusty-leden zich om jaarlijks op minstens één moment van het ondersteuningsaanbod van De Ambrassade in te tekenen i.v.m. het ontwikkelen van jeugdinformatieproducten, als deelnemer of als expert.
- > Er wordt bij de organisatie een contactpersoon aangeduid voor Trusty.
- > Trusty-leden zijn vrij om hun verschillende producten al dan niet te labelen. Ze maken een weloverwogen beslissing over welke van hun producten het label krijgen, op basis van de 7 principes en bijbehorende vragen. Deze beslissing wordt minstens driejaarlijks herbekeken.

- > Elke drie jaar wordt de Trusty-aanvraag vernieuwd. Het aanvraaggesprek over de verschillende principes en producten wordt opnieuw gevoerd. Eventuele nieuwe noden van de organisaties kunnen worden besproken.
- > Trusty-leden houden hun account op de jeugdinfotheek up to date, zodat De Ambrassade het overzicht kan bewaren over de producten die het Trusty-label dragen. Ze plaatsen het Trusty-label zichtbaar op de verschillende informatieproducten, met de vermelding van de website trustylabel.be.
- > Trusty-leden bieden een antwoord op eventuele vragen of klachten over de eigen Trusty – producten.
- > Trusty-leden zorgen ervoor dat de eigen Trusty-producten die niet meer actueel zijn, niet meer verspreid worden.

GEBRUIK VAN HET TRUSTY-LABEL

- Gebruik Trusty altijd in kleur voor de herkenbaarheid van het label.
- Publicaties:
 - > Publicaties formaat A4 of websites – 4 x 4 cm.
 - > Publicaties kleiner dan A4 – minimum 2.5 x 2.5 cm voor logo met URL.
 - > Logo met vermelding van de URL www.trustylabel.be. Plaatsing bij voorkeur op buitenzijde, ofwel in de colofon
- Websites:
 - > Voor websites zit het logo vaak in toptopmenu of in de colofon beneden of rechts/links.
 - > Trusty-label op elke webpagina die volgens jullie een ‘informatieproduct’ is en doorlinken naar de website (www.trustylabel.be). Zijn slechts delen van de website of publicatie van de organisatie echt jeugdinformatie? Dan mag Trusty alleen op die (web)pagina’s geplaatst worden.
 - > Indien je het logo op je organisatiewebsite wil plaatsen, zorg dan dat het duidelijk is dat het logo daar staat omdat jullie Trusty-lid zijn (en niet omdat jullie organisatiewebsite een informatietool is), er verschijnt dan bijvoorbeeld ‘organisatie X is lid van Trusty’.
- Jullie kunnen bij ons Trusty-stickers bestellen voor de producten waarop jullie het label willen kleven. Deze stickers zijn enkel bedoeld voor producten die al gedrukt waren op het moment dat de organisatie lid van Trusty werd.

HOE WORDT MISBRUIK VAN TRUSTY VOORKOMEN?

Organisaties die niet in het kwaliteitstraject stappen, hebben niet het recht het label te gebruiken. Trusty en het logo zijn als merk geregistreerd. De Ambrassade heeft een procedure voor de juridische opvolging van het label bij misbruik van het logo. De Ambrassade houdt de lijst met gebruikers van Trusty nauwgezet bij en publiceert deze lijst en logo’s op de websites jeugdinfotheek.be en jongerengids.be.

DE JEUGDINFOTHEEK

Trusty-leden zetten hun producten op jeugdinfotheek.be en duiden aan welke producten het label bevatten. Zo komen deze producten terecht in het algemene informatieaanbod dat door De Ambrassade wordt bekendgemaakt. Met de jeugdinfotheek biedt De Ambrassade een overzicht van alle informatieproducten, gesorteerd op thema en leeftijd én met indicatie voor kwaliteit; Trusty dus! De website werd grondig herwerkt in 2015.

- Vraag een account aan bij jeugdinfotheek.be (indien je die nog niet hebt) door een mailtje te sturen naar info@jeugdinfotheek.be.
- Eens ingelogd kan je:
 - > Producten toevoegen, bewerken of verwijderen.
 - > De gegevens van je organisatie aanpassen
 - > Producten aanduiden als Trusty (onder het tabblad 'specificatie' het zinnetje 'Dit jeugdinformatieproduct bevat het Trusty-label').
- Stuur ons ook jullie originele organisatielogo door, dit komt op juistejeugdinfo.be en op jongerengids.be.
- Welke van jullie producten willen jullie graag in de kijker zetten? Bezorg ons daarvan een afbeelding en een korte omschrijving en dan komen deze op juistejeugdinfo.be en jongerengids.be.
- Indien mogelijk, wordt er op jullie website een Trusty disclaimerpagina te voorzien. Daar wordt toegelicht wat Trusty is en wat de 7 kwaliteitsprincipes zijn.

De Ambrassade streeft ernaar dat Trusty-producten op termijn dé informatieproducten zijn waar intermediairen en andere jeugdinformatiespelers naar verwijzen.

JONGERENGIDS ONLINE EN OP PAPIER

Kinderen, tieners en jongeren hebben recht op informatie. De Ambrassade wil hen daarin ondersteunen met jongerengids.be, waar ze een algemeen aanbod vinden over diverse thema's. Naast de website bestaat er ook een papieren versie die tweejaarlijks verspreid wordt naar meer dan 400.000 scholieren. De gids en de websites zijn enerzijds een vertrekpunt van waaruit kinderen, tieners en jongeren een antwoord kunnen zoeken op hun vragen. Anderzijds zijn deze ook een informatieportaal voor iedereen die gewoon nieuwsgierig is. Jongerengids wil jongeren degelijk informeren én hen een middel aan te reiken om hun eigen weg te vinden in het informatieaanbod.

Als Trusty-lid mag je een voorstel doen om de info van jouw organisatie te integreren op jongerengids.be. We linken dan naar jouw informatieve website met het logo van die website. Als je een voorstel doet, kom je ook automatisch bij de links en adressen terecht.

HOE GA JE TE WERK?

- Screen jongerengids.be op de thema's en andere plaatsen waaraan je website gelinkt kan worden
- Zoek een plaats voor je informatie:
 - > Onder welk thema/titel hoort het? Of onder welke vraag kunnen we uw informatie

plaatsen?

- > Bij wij welke leeftijdsgroep hoort de informatie?
- > Waar kunnen we verwijzen naar je website?

● Bezorg ons:

- > Een logo of afbeelding van je website, indien voorhanden. Deze gebruiken we dan om op door te klikken.
- > De URL of URL's naar door te linken
- > Een suggestie voor tekst. Dit is best kort en krachtig.
 - > Dit kan een vraag en een antwoord zijn, die we kunnen toevoegen
 - > Of een aanvulling op een bestaand stuk tekst.

Als Trusty-lid kun je ook de kans krijgen om mee te schrijven aan de papierenversie van Jongerengids. Daarvoor wordt tweejaarlijks een mailing gestuurd naar alle Trusty-leden.

Mail je suggesties door naar jongerengids@ambassade.be.

DE ADVIES- EN ERKENNINGSCOMMISSIE

De Advies- en Erkenningscommissie is een driejaarlijkse vergadering waarop aanvragen voor het Trusty-label besproken worden.

De advies- en erkenningscommissie bestaat uit:

- > 2 tot 4 experts op het vlak van jeugdinformatie.
- > 2 jongeren
- > 2 leden van de Commissie Jeugdinformatie

Elk jaar wordt deze ploeg opnieuw samengesteld. Commissieleden engageren zich voor minstens één jaar. Interesse om deel uit te maken van de advies- en erkenningscommissie? Stel je kandidaat bij Lisa. dedeken@ambassade.be.

TAKEN VAN DE COMMISSIE:

- > Bespreking van de organisaties die een aanvraag deden en analyse van hun producten.
- > Beslissing en motivering van het al dan niet toekennen van het label aan de aanvragende organisaties:
- > Bekrachtiging van het werk van Trusty-leden en formuleren van constructieve feedback
- > Benoemen van verbeterpunten van organisaties die het label niet krijgen
- > Eventuele meldingen van fouten in verband met het gebruik van het Trusty-label worden besproken.



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken