

**WAT  
WAT**

A photograph of two young women with long dark hair, smiling and looking at a smartphone together. They are in a library or bookstore, with bookshelves filled with books in the background. The woman on the left is wearing a light purple hoodie and a nose ring, while the woman on the right is wearing a red hoodie. The image is framed by a blue graphic overlay.

# **Betrouwbare info voor jongeren**

**Jaarverslag oktober 2023 – oktober 2024**



## Inhoud

- Wat is WAT WAT? p. 2
- Wat doet WAT WAT? p. 3-4
- Wat zochten jongeren op WAT WAT? p. 5-6
- 5 hoogtepunten uit 2023-2024 p. 7-11

## Wat is WAT WAT?

WAT WAT is er voor jongeren van 11 tot 24 jaar met vragen over spannende of moeilijke momenten. Want als je jong bent, doe je veel dingen voor de eerste keer.



⚡ Hoe vind ik een (studenten)job?

⚡ Hoe haal ik mijn rijbewijs?

⚡ Alleen gaan wonen, hoe doe ik dat?

⚡ Is vaper minder slecht dan roken?

⚡ Ik ben verliefd. Zou ik het vertellen?

⚡ Hoeveel kost een psycholoog?



⚡ Hoe maak ik de eerste keer seks leuk?

Op [watwat.be](https://www.watwat.be), [@watwat\\_jijweet](https://www.instagram.com/watwat_jijweet) op Instagram of [@watwat.jijweet](https://www.tiktok.com/@watwat.jijweet) op TikTok vinden ze:

- niet-sturende\* en tabeloze antwoorden op hun vragen
- herkenbare verhalen van andere jongeren
- hulp- of infolijnen die hen verder kunnen helpen

\*Niet-sturende info? Dat betekent dat alle opties aan bod komen en jongeren niet in een bepaalde richting geduwd worden.

# Wat doet WAT WAT?

WAT WAT maakt jeugdinfo **kwaliteitsvol** en **minder versnipperd**.  
Dat doen we samen met de **100 partners van WAT WAT**: een  
netwerk aan **expertorganisaties**.

Ontdek ze hier



## WAT WAT als infomerk voor jongeren

WAT WAT geeft betrouwbare antwoorden op hun veelgestelde vragen. Partners schrijven mee aan de info op watwat.be. Zo blijft die betrouwbaar, correct en volledig.

## Online en fysieke inspiratiemomenten en de WAT WAT-training

WAT WAT brengt het netwerk en de partners samen om elkaar te inspireren over het informeren van kinderen en jongeren.



Lees er meer over



De WAT WAT-training deed me nadenken over hoe we minder dubbel werk kunnen doen en inzetten op sterker samenwerken: expertise delen, elkaar inspireren ...

- Jolien, BudgetInZicht (regio Antwerpen)





## Campagnes

Samen met onze partners informeren we jongeren over een **specifiek thema**. Bijvoorbeeld via sociale media, influencers, posters of kaartspelen.

## De 7 WAT WAT-principes



De 7 WAT WAT-principes zijn Europees erkende kwaliteitsprincipes voor jeugdinfo. WAT WAT en partners gebruiken deze als **checklist** voor informatie op maat van kinderen en jongeren.



De 7 WAT WAT-principes openden mijn ogen. Een duidelijke houvast over hoe je een goed infoproduct maakt voor jongeren.

- Tina, FOD Financiën

# Wat zochten jongeren op WAT WAT?

Meer dan **2,5 miljoen jongeren** vonden online hun weg naar WAT WAT:

1,3 miljoen op [www.watwat.be](http://www.watwat.be)

1 miljoen op TikTok

280.000 op Instagram

Op [watwat.be](http://watwat.be) hadden ze vooral interesse in deze thema's:

## 1. Verkiezingen

WANNEER ZIJN DE VOLGENDE VERKIEZINGEN IN BELGIË?



Welke partij past bij mij?

Wanneer is stemmen verplicht in België?

Hoe beslis ik op wie ik wil stemmen?

Vanaf welke leeftijd mag ik stemmen in België?

## 2. Verliefd



## 3. Gewicht

## 4. Alleen gaan wonen



## 5. Pesten

De meest populaire artikelen over andere onderwerpen:

## 1. Voorlopig rijbewijs

MIJN VOORLOPIG RIJBEWIJS IS VERVALLEN. WAT NU?



## 2. Voorlopig rijbewijs: wat mag ik daarmee doen?

## 3. Hoe kan ik een toxische relatie herkennen?



## 4. Wanneer mag een verhuurder een huurcontract opzeggen?

## 5. Hoe ga ik om met iemand die bipolair is?



Meer dan **2,5 miljoen jongeren** vonden online hun weg naar WAT WAT:

1,3 miljoen op [www.watwat.be](http://www.watwat.be)

1 miljoen op TikTok

280.000 op Instagram

### Op TikTok en Instagram scoorden deze posts het best:



1.

📣 Goeie tips!  
📣 Zo blij om eindelijk te lezen dat ik niet alleen ben...



2.

📣 Ik vind het leuk dat de artikels op WAT WAT zo eenvoudig en concreet zijn.



3.

📣 De praat-erover-pagina vind ik super. Je kan ofwel zelf zoeken naar een hulplijn waar je jou goed bij voelt of met filters bij de juiste terecht komen. Dat helpt als je echt geen idee hebt waar je terecht kan.



1.



2.



3.

📣 Als iemand met autisme vind ik het fijn om zo'n mooie getuigenis te lezen! Het is voor mezelf ook niet altijd even gemakkelijk om de échte ik te zijn, maar gewoon jezelf blijven is mijn advies!

6

## 5 hoogtepunten uit 2023-2024

1

### Kiesfestival: 1.500 jongeren namen het Vlaams Parlement over

In 2024 trokken in België meer dan 800.000 jongeren voor het eerst naar het stembokje voor de Europese, federale, regionale en lokale verkiezingen. Dat cijfer was groter dan ooit. Voor het eerst mochten ook 16- en 17-jarigen stemmen.

Om die jongeren te informeren, organiseerden het Vlaams Parlement, VRT en De Ambrassade het Kiesfestival op 19 april.

- ⌘ Jongeren gingen op speeddate met politici, debatteerden en stapten al eens het stembokje in.
- ⌘ WAT WAT deelde 900 papieren infomagazines of 'verkieZINES' uit en ging in gesprek met jongeren.





## 2 Nieuwe WAT WAT-gezichten en promotiemateriaal

Jongeren luisteren het liefst naar andere jongeren. Daarom zette WAT WAT afgelopen jaar in op meer en nieuwe **peer-to-peer content**:

Tips tegen een blackout op je examen



Jonge contentcreators Felicia Mukendi en Michael Roskams brengen info op TikTok.

Zo vraag je om een hoger loon



Voxpop-quiz: we trokken de straat op en informeerden jongeren over de effecten van alcohol, hun recht op privacy, anticonceptie... De winnaars van de quiz kregen een gloednieuwe WAT WAT-sjaal!

De content en website van WAT WAT hadden hetzelfde doel als mijn TikTok! Ik deel mijn ervaring, maar de tips van WAT WAT zijn feitelijker. Dit was een perfecte combinatie en dat sprak mij aan om samen te werken.  
- Michael Roskams



3

## Jongeren informeren via fictie met 2DEZIT, Hilly Skate en de wtFOCK-reeksen

Populaire jongerenreeksen zoals Hilly Skate, 2DEZIT en wtFOCK maken spannende en moeilijke thema's bespreekbaar. Dat delen ze met WAT WAT. Daarom werken we graag samen. Soms blijven jongeren na een serie met vragen zitten. Samen met WAT WAT-partners namen we scripts door, brachten we info op [watwat.be](http://watwat.be) en onze socials en verwezen we door naar hulplijnen.

1.500 jongeren

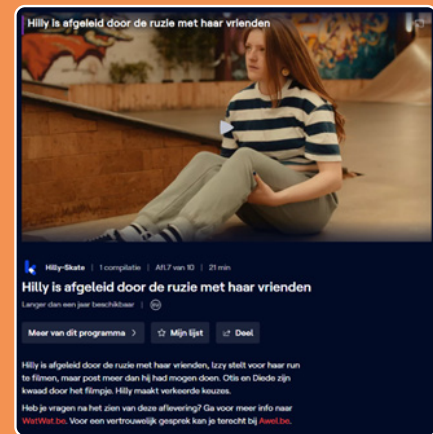
zochten info op [watwat.be](http://watwat.be) nadat ze een van de reeksen bekeken.

We gaan altijd in gesprek met mensen die bij bepaalde onderwerpen betrokken zijn. We vinden het onze plicht om te luisteren naar mensen die het nu eenmaal beter weten dan wij. Dat is ook hoe we bij WAT WAT terechtgekomen zijn.

- Mathias Sourbon, Sputnik (productiehuis wtFOCK)



ZIT JE MET VRAGEN?  
SURF NAAR  
**WATWAT.BE/ANAÏS**



## 4

### Campagne Vibe Check: 3 keer in de prijzen

Met een videocampagne, TikTokfilter en een kaartspel geeft Vibe Check jongeren kennis en tools om te herkennen welke situaties op sociale media hen goed en minder goed doen voelen.

Wat is écht hun vibe? En wat niet? Dat leren jongeren dus ontrafelen met Vibe Check (2023), een informatiecampagne van WAT WAT, Mediawijs & KU Leuven voor jongeren van 11 tot en met 18 jaar.

De campagne ontving sinds de lancering drie prijzen:

- De prijs voor wetenschapscommunicatie van de Koninklijke Vlaamse Academie en de Jonge Academie.
- De Europese Voices-award voor mediawijsheid in de categorie 'digitaal welzijn'.
- De Award Meest Mediawijze Inhoud, een van de zes Vlaamse Mediawijs Awards.



5

## Info voor jongeren in dak- en thuisloosheid

WAT WAT wil er zijn voor alle jongeren tussen de 11 en 24 jaar. Maar de ene jongere is de andere niet. Daarom kiest WAT WAT voor een jaarlijkse doelgroepfocus.

In 2023-2024 was de focus jongeren in dak- en thuisloosheid. We werkten samen met jeugdorganisaties om de info op [watwat.be](http://watwat.be), onze socials en campagnes meer op hun maat te maken. Jeugdwerkers en jongeren van onder andere Betonne Jeugd gaven feedback op het verkieZINE.

De manier waarop WAT WAT feedback vraagt aan jeugdwerkers en jongeren bij het opstellen van hun campagne kan alleen maar helpen. Ik zie ze bezig met filmpjes, duidelijke en eenvoudige taal. Dingen waar onze gasten enthousiast van worden. Ik vind niet dat iedereen overal een mening over moet hebben, maar laagdrempelige toegang hebben tot informatie is de basis voor betrokken burgerschap.

- Ward De Blick, Betonne Jeugd





**Jeugdinformatie** is betrouwbare informatie die jongeren helpt om keuzes te maken op belangrijke momenten. Zo ontwikkelen ze hun identiteit op een positieve manier, ongeacht hun achtergrond.

**WAT WAT** is een merk van De Ambrassade en is het Nederlandstalige jeugdinfo-merk in Vlaanderen en Brussel. WAT WAT bestaat uit 100 partners.

**Maak jij jeugdinfo?** Leer ons kennen en doe mee!



Schrijf je in voor de maandelijkse jeugdinfo-nieuwsbrief



Kom naar een WAT WAT-inspiratiemoment



Gebruik de 7 WAT WAT-principes



Lees meer over jeugdinfo & WAT WAT

