

'Kinderen Baas' – Samen aan de slag

1. KENNISMAKING

Aandachtspunten	Tips	Eigen ervaringen
Neem tijd als cultuurwerker en jeugdwerker om uitgebreid kennis te maken, nog voor je kinderen bij de activiteit betreft.	<i>Ga eens samen op de koffie Geef elkaar eens een rondleiding in elkaars werking Ontmoet elkaars collega's Gebruik de participatieladder (zie 5.) als methodiek</i>	
Wat boeit de kinderen? Wat zijn hun hobby's en interesses? Wat denken de kinderen over een museum, een theater,?	<i>Maak gebruik van brainstormmethodieken om dit naar boven te laten komen. Laat deze brainstorm in de vertrouwde omgeving van de kinderwerking doorgaan.</i>	
Hoe werkt een cultuurhuis?	<i>Een bezoek achter de schermen, een rondleiding, ... Laat de kinderen zelf verschillende beroepskrachten kort interviewen. Laat de kinderen meewerken aan een activiteit,</i>	
Hoe werkt een jeugdorganisatie?	<i>Draai eens een halve dag mee als vrijwilliger met de groep. De kinderen leren jou kennen en omgekeerd in hun vertrouwde omgeving.</i>	
Durf eens luidop te dromen! Wat zouden de kinderen graag eens in het cultuurhuis willen doen?	<i>Maak gebruik van brainstormmethodieken Laat deze brainstormsessie doorgaan in het cultuurhuis voor extra inspiratie.</i>	

2. PRAKTISCHE AFSPRAKEN MAKEN

Aandachtspunten	Tips	Eigen ervaringen
Formuleer samen een aantal gezamenlijke projectdoelstellingen.	<i>Zorg ervoor dat de doelstellingen prioritair en realistisch zijn. Je kan eventueel ook al voorbeelden noteren van verwachte resultaten bij elke doelstelling.</i>	
Hoe tijdsintensief is het project?	<i>Welk engagement kan ieder steken in het project. Wat is een realistische samenwerking voor beiden.</i>	
Hou rekening met elkaars planning, in welke mate kan je je flexibel opstellen?	<i>Welke dagen of periodes zijn niet echt haalbaar om samen te werken. Welke ruimte is er nodig? Zijn er evenementen of activiteiten die aansluiting kunnen vinden bij het traject?</i>	

Welke regels en afspraken vinden de jeugdwerking en het cultuurhuis belangrijk?	<i>Breng elkaar op de hoogte van het huisreglement, informele afspraken...</i>	
Wie heeft welke rol? Welke personen zijn er nauw of minder nauw betrokken bij het project?	<i>Schets duidelijk de verwachtingen naar elkaar toe, wat is de rol van de cultuurwerker, wat is die van de begeleider? Breng ook de collega's op de hoogte van de samenwerking. Worden er derden betrokken bij het traject? Bijvoorbeeld andere kinderwerkingen, ouders?</i>	

3. TRAJECTPLAN UITWERKEN

Aandachtspunten	Tips	Eigen ervaringen
Investeer in de groep. Bouw eerst het vertrouwen op met de kinderen.	<i>Start vanuit de veilige omgeving van de kinderen Start met zaken die vertrouwd zijn voor de kinderen om vandaaruit verder te bouwen.</i>	
Werk het traject uit	<i>Hou rekening met de vooropgestelde doelstellingen Wees realistisch in de verwachtingen Geef het traject de nodige flexibiliteit</i>	
Inspraak van de kinderen	<i>Bepaal samen vanaf welk moment je inspraak van de kinderen inplant, en hoe ver kan dit gaan? Sta open om de vragen van de kinderen te overwegen en in je werking af te toetsen.</i>	
Maak een draaiboek voor het traject.	<i>Voorzie voldoende ruimte voor het bijsturen van jullie traject. Verzamel alle praktische informatie en afspraken. Spreek af wie wat doet. Zorg voor een contactlijst met alle betrokkenen. Welke ruimtes zijn beschikbaar voor de groep</i>	
Zorg voor voldoende overleg tijdens het traject.	<i>Plan op voorhand een aantal vaste overlegmomenten in. Voorzie er liever wat te veel, overlegmomenten schrappen is makkelijker dan omgekeerd. Hou voor en na de activiteit ook ruimte voor afstemming en evaluatie.</i>	
Maak duidelijke financiële afspraken	<i>Wie brengt wat in? Budget en/of materiaal? Dienen jullie samen een projectdossier in?</i>	

'Kinderen Baas' – Methodieken

1. DE PARTICIPATIELADDER

De relatie tussen beide partners vertrekt vanuit een participatieve visie waarin de kinderen de kans krijgen om een bepaald niveau van participatie te behalen. De visie die wij hanteren in het project is die van de participatieladder.



1. Informeren

De organisatie bepaald de activiteit/agenda en informeert het publiek/de jongeren over deze agenda. Onze kernwoorden uit de definitie komen hier amper of niet in voor.

2. Consulteren

Leunt nog dicht aan bij informeren maar er wordt al naar de mening van de jongeren gevraagd. Zonder enige garantie dat hier ook rekening mee gehouden wordt!

3. Adviseren

Er wordt hulp gevraagd van het publiek/de jongeren. Advies op deze trede. Er kunnen problemen, aanbevelingen en oplossingen besproken worden

4. Co-produceren

Er wordt samen een programma opgemaakt. Ieder met evenveel beslissingsrecht. Overleg is hier zeer belangrijk.

5. Zelfbeheer

Omgekeerde van punt 3: adviseren. De culturele organisatie krijgt een adviserende rol terwijl de beslissingen bij het publiek/de jongeren ligt.

Niveau	Rol Culturele organisatie	Rol Jongeren	Voorbeeld
Informeren	De organisatie bepaalt de agenda en houdt de jongeren met goede info op de hoogte.	Toehoorder	
Consulteren	De organisatie bepaalt de agenda maar luistert naar de mening van de jongeren, zonder de garantie dat dit tot verbintenissen leidt. Het gaat om een open, vrijblijvend gesprek.	Geconsulteerde	
Adviseren	De organisatie vraagt advies aan de jongeren. De jongeren kunnen problemen aankaarten en oplossingen formuleren. Het gaat hier om het mobiliseren van jongeren om ideeën te genereren.	Adviseur	
Coproduceren	De organisatie en jongeren bepalen samen de agenda. Er wordt samen naar oplossingen gezocht en beslissingen gemaakt.	Partner	
Zelfbeheer	De organisatie laat de agenda volledig over aan de jongeren en speelt hierin zelf slechts een adviserende rol.	Beslisser	

2. YOUTH ENGAGEMENT CONTINUUM

Het Youth Engagement Continuum schetst de verschillende gradaties van organisatievormen, die minder of meer engagement en betrokkenheid veronderstellen van het doelpubliek. Elke organisatievorm heeft andere doelstellingen, en brengt andere competenties bij.

1-Vrijblijvende instapactiviteiten en diensten beantwoorden aan een reële vraag of nood van de jeugd in de wijk (en vaak hun ouders), en vormen vaak de eerste reden vorm om naar het jeugdhuis te komen. Wanneer de doelgroep enkel aan dit soort 'consumptieactiviteiten' deelneemt, dan is er eigenlijk geen sprake van een echt engagement.

2- Ateliers zijn groepsgerichte activiteiten die gericht zijn op een gemeenschappelijk resultaat dat in een bepaalde tijdsspanne gehaald moet worden. Hierbij is sprake van een eerste opbouw van engagement, onder elkaar: aanwezigheid, inzet tijdens atelier. Je creëert ook een band, je werkt aan talenten en competenties. Een effect van zulke ateliers is de positieve uitstraling dat het met zich meebrengt, imagoverbetering van het jeugdwerk, groepsbinding en opbouw van zelfwaarde. Vaak werk je naar een resultaat toe waar iedereen fier op kan zijn.

3-Projecten vragen al een stuk meer engagement en verantwoordelijkheid. De groep bepaalt zelf wat men wil bereiken (inhoud) en hoe men dat gaat realiseren (werkvorm). Ze kiest zelf de methode en voert het project uit. Veel meer dan een atelier (waar het kader vrij vast ligt), is dit open-ended.

4-Actie & Lobbyen: jongeren ondernemen actie die gericht is op het tot stand brengen van verandering in hun wijk, school, leefomgeving... Leiderschapsvorming vormt hier ook een onderdeel van.

5- Organising: hier ligt het leiderschap, het initiatief en de verantwoordelijkheid bij de jongeren zelf. Zij bepalen wat er zal gebeuren en hoe het zal gebeuren.

Niveau	Voorbeeld toegepast op culturele speler	Voorbeeld
Laagdrempelige activiteiten en dienstverlening:	Aanbod van voorstellingen of tentoonstellingen, deelname aan een wijkfeest, gratis internet in je café, organiseren van fuiven, een open huis zijn door je infrastructuur ter beschikking stellen van andere organisaties.	
Ateliers & Stages	Een reeks van workshops waar talentontplooiing en verdieping mogelijk gemaakt worden, al dan niet uitmondend in een toonmoment.	
Project	Een langdurig project waarbij kinderen en jongeren artistiek uitgedaagd worden en op een kunstzinnige manier van zich laten horen.	
Actie	Artistiek initiatief waarmee kinderen en jongeren de kans grijpen om hun verhaal te vertellen, hun mening te ventileren, van zich te laten horen en hiermee een verandering in gang zetten.	
Organising	Jongeren die verantwoordelijkheid opnemen in een culturele instelling door vrijwilligerswerk of als jobstudent, als lid van een beheersorgaan of klankbordgroep, of als ambassadeur.	