



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

tien jaart

ambbras

MAGAZINE VOOR JONGE ZAKEN #07



VOORWOORD

4 Een koorddans tussen ondersteunen en vooroplopen

Eva blikt terug en vooruit

10 JAAR DE AMBRASSADE

6 De Schoonmoeder waar iedereen naar luistert

Hoe het verkiezingsproject in 2014 dat van 2024 inspireert

TIJDSLIIJN

12

10 jaar De Ambrassade in 15 mijlpalen

VLAAMSE JEUGDRAAD

18

De tienerjaren van de Vlaamse Jeugdraad

Hoe is deze adviesraad gegroeid en geëvolueerd?

JEUGDWERK

26

Laat hen skaten over onze trappen, los over onze drempels.

Hoe jeugdwerk kan samenwerken met musea

MENTAAL WELZIJN

35

Je vertelt je verhaal alleen aan wie je vertrouwt

OverKop-huizen helpen jongeren met jeugdwerkmethodiek

JEUGDINFORMATIE

43

7 WAT WAT-principes voor sterke jeugdinfo

Waarom kiezen voor het WAT WAT-label?

Wie maakte deze Ambras?

Ambras is een uitgave van De Ambrassade. We lichten hierin enkele kwesties, initiatieven, ideeën uit. Over uitdagingen uit het leven van Vlaamse en Brusselse kinderen, jongeren en jeugdorganisaties vandaag.

Want De Ambrassade versterkt de kansen en kwaliteit in jeugdwerk, jeugdinformatie en jeugdbeleid. Zo willen we een positieve impact hebben op het leven van kinderen en jongeren.

Hoofredactie

Dorien Verhavert

Redactie

Dorien Verhavert, Eva Vereecke, Jan Raymaekers, Jasmien Schutz, Nicolas Janssen, Sara De Potter en Sofie Willems

Copywriting

Sofie Willems

Foto's

Alle foto's: sienverstraeten.com

Illustraties

Telma Lannoo

Vormgeving

zwerm.studio

September 2022

Reacties, vragen of feedback?

Verantwoordelijke uitgever:

Eva Vereecke

info@ambrassade.be

@Ambrassade

@DeAmbrassade

www.ambrassade.be

Leopoldstraat 25

1000 Brussel

02 551 13 50

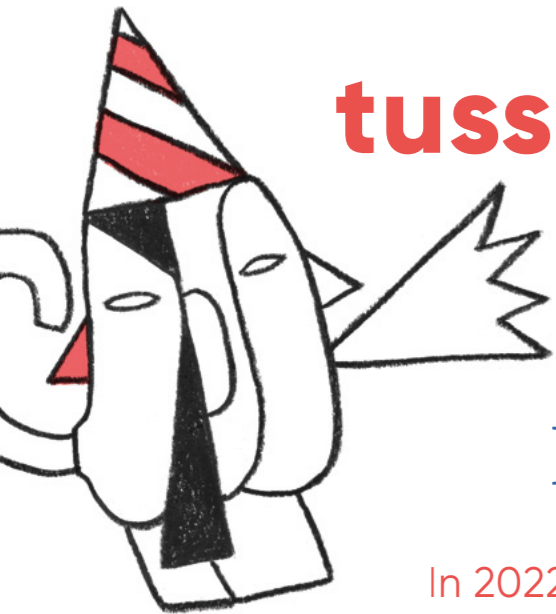
Wil je inhoud van deze Ambras verspreiden of overnemen?

Voor niet-commerciële doelen mag dat. Maar zet De Ambrassade erbij als bron.



Dit magazine is 100% CO₂-neutraal gedrukt op gerecycleerd en FSC-gecertificeerd papier.

← (Coverfoto) | Feest! De Ambrassade bestaat dit jaar 10 jaar, de Vlaamse Jeugdraad 20 jaar, WAT WAT 4 en Waddist 2 jaar. Daarom zetten we voor één keer onszelf en ons netwerk op de cover.



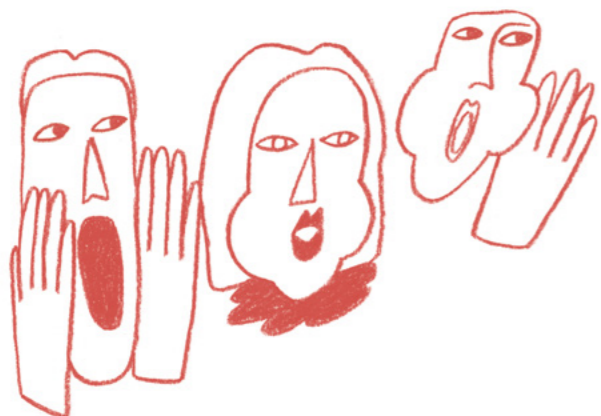
Een koorddans tussen ondersteunen en vooroplopen

Eva blikt terug en vooruit

In 2022 viert De Ambrassade haar tiende verjaardag. De Vlaamse Jeugdraad blaast zelfs 20 kaarsjes uit. Onze jongste telgen groeien ook: WAT WAT wordt vier jaar en Waddist twee. Een feestelijk moment om achterom en vooruit te kijken.

Vandaag bruist ons huis. Honderden jeugdwerkers krijgen hier vorming, inspireren elkaar en bouwen samen aan krachtig jeugdbeleid. Vrijwilligers van de Vlaamse Jeugdraad vinden een thuis en dragen goed onderbouwde standpunten uit naar beleidsmakers. 130 partners doen mee WAT WAT leven. We kregen een go van onze achterban voor de generatiedoelen van de volgende tien jaar: ruimte, recht op vrije tijd en mentaal welzijn. En 500 Waddisters voeden ons dagelijks in al dit werk en geven ons een vinger aan de pols. We mogen fier zijn op waar we vandaag staan.

De Ambrassade krijgt vaak complimenten van jeugdwerkers of organisaties. We kunnen samen terugblikken op succesverhalen, sterk beleidswerk en straffe campagnes. **Maar dat ging nooit vanzelf. De weg ernaartoe was zelden makkelijk ...**



Al van bij de geboorte van De Ambrassade: de fusie van drie bovenbouworganisaties – Vlaamse Jeugdraad, Steunpunt Jeugd en Vlaams Informatiepunt Jeugd – gaf onduidelijkheid bij personeel en interne verschillen bij de suikerbonen. Onze sector voelde niet meteen dat organisaties beter werden ondersteund, omdat De Ambrassade eerst nog werk had aan zichzelf.

Na twee jaar was het wantrouwen intern en extern overwonnen. Maar daar doemde al de volgende uitdaging op: we moesten zwaar besparen en acht medewerkers laten vertrekken. Hoe hard die klap ook was – zeker voor wie niet kon blijven – ik ben de ploeg van toen nog steeds dankbaar voor de drive om op zeer korte tijd een vernieuwd inhoudelijk verhaal te schrijven. We plooiden niet terug op basisondersteuning, maar kozen bewust voor bijvoorbeeld de digitale switch voor jeugdinformatie en extra inzet op relevante maatschappelijke thema's.

Als we terugkijken op het voorbije decennium, halen we de meeste energie uit de hoogtepunten die we samen met vele jonge bevroegen mensen konden waarmaken.



We hebben de zotste dingen beleefd: experimentele projecten zoals Wereldspelers en Expeditie Werk, beleidsimpact met Masterplan Diversiteit en jeugdwerkzomer in coronatijden, congressen die ons op de kaart zetten, de lancering van Waddist en grootse campagnes van WAT WAT.

”De Ambrassade lijkt een allegaartje. Maar álles wat we doen, bevat een unieke mix van ingrediënten.”

Misschien lijkt De Ambrassade op het eerste zicht een allegaartje van merken, projecten en opdrachten. **Toch past alles bij elkaar onder de noemer ‘de positie van alle kinderen, jongeren en hun organisaties in de samenleving versterken’.** Telkens gaan verschillende ingrediënten in de mix. Participatie. Experiment. Netwerk van organisaties, partners, beleidsmakers en experts. Plus, bovenal: jeugdwerk, jeugdbeleid en jeugdinformatie, die op elkaar inspelen.

Deze Ambras blikt terug en vooruit. Op hoe die bijzondere mix verschil maakt. De (oud)voorzitters van de Vlaamse Jeugdraad eerst, vanaf p. 18.

Wat het S.M.A.K. graag wil dat we onthouden op het kruispunt tussen cultuur en jeugdwerk, lees je vanaf p. 26. Drie voorbeelden van hoe het WAT WAT-label jeugdinfoproducten beter maakte, ontdek je vanaf p. 43. Bovendien nemen we je mee in het nieuwe generatiedoel ‘mentaal welzijn’, met het verhaal van het Gentse OverKop-huis vanaf p. 35. En Waddist, de jongste in De Ambrassade-familie, zie je doorheen het hele magazine meespelen.

Bedankt voor jullie vertrouwen de voorbije tien jaar. We kijken met energie en goesting uit naar de toekomst: vanuit oog voor het geheel mensen in beweging zetten om een positief duurzaam verschil te maken in het leven van alle kinderen en jongeren.

Veel leesplezier!

Eva
directeur van De Ambrassade <



De Schoonmoeder waar iedereen naar luistert

Hoe het verkiezingsproject in 2014 dat van 2024 inspireert

In 2024 kunnen maar liefst 1,3 miljoen jongeren voor het eerst hun stem uitbrengen. Nooit eerder was deze groep zo groot. 16- en 17-jarigen mogen nu immers meestemmen voor de Europese verkiezingslijsten.

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat zoveel mogelijk jongeren laten horen welke thema's zij op de politieke agenda willen? Wat kunnen we leren uit 'De Schoonmoeder aller Verkiezingen', een project van De Ambrassade in 2014? Dat vroegen we aan Kris Snick (toen mede-projectcoördinator) en Mathijs Wouters (met Globelink een van de projectpartners).

Zoveel eerste keren

KRIS De Schoonmoeder Aller Verkiezingen was een van de eerste projecten van de piepjonge Ambrassade die de drie decretale functies van het huis bij elkaar bracht: jeugdbeleid, jeugdinfo en jeugdwerkondersteuning. Dat de Vlaamse en Europese verkiezingen samenvielen, gaf een cruciaal moment en dé opportuniteit voor een groots participatief project.

De Ambrassade sloeg hiervoor de handen in elkaar met Globelink én met een communicatiebureau. Voor de eerste keer waren sociale media immers een superbelangrijk kanaal om veel jongeren te bereiken. Daarom moesten we stevig inzetten op communicatie en visuele branding rond de figuur van de Schoonmoeder ...

De Schoonmoeder in 't kort

KRIS We brachten zo'n 60 jongeren bij elkaar, een groep die de diversiteit in de samenleving weerspiegelden. Ze kregen de ondersteuning en begeleiding om hun eigen verkiezingscampagne te maken, rond een thema dat voor hen prioriteit had. Echt hun eigen stem laten horen dus, los van wat politieke partijen naar voor schoven.

Het was ook de bedoeling dat deelnemers fans gingen zoeken voor hun idee op Facebook. Dat was een experiment: via jongerenambassadeurs meer jongeren bereiken die de Vlaamse Jeugdraad nog niet kenden. Sommige deden dat actief, voor anderen marcheerde dat minder. Daarnaast was er een stemtest, de eerste speciaal voor jongeren. Prima passend in die pijler van jeugdinformatie.

Het hoogtepunt van De Schoonmoeder was de dag dat ze hun affiches presenteerden in het Vlaams Parlement en in debat gingen met politici. Dat was echt een topdag die indruk maakte op de jongeren die hadden meegewerkt, herinner ik me. Daar kwam zoveel energie vrij, heel goed dat we zo'n moment hadden ingebouwd.

Volop samen met jongeren

MATHIJS Bij Globelink wilden we dat hele proces met jongeren zo participatief mogelijk maken. Dat is ook onze missie als organisatie: via lokale en bovenlokale community building komen tot acties en verandering over alle belangrijke thema's waar jongeren van wakker liggen. Jongeren mochten de meest uiteenlopende thema's kiezen: van defensie tot school, van milieu tot discriminatie.

KRIS Het eerste weekend, nog in het najaar van 2013, hebben we jongeren thema's laten kiezen. Daarna werkten we daarop door: experts uitnodigen, jongeren zelf antwoorden laten zoeken op hun vragen. Vervolgens keek een jongere naar zijn thema en vroeg die zich af: wat verontwaardigt me nu echt? Welke boodschap wil ik naar buiten brengen? Voor sommigen was het moeilijk om te kiezen, om te komen tot één oproep op één affiche. Waarin diepgang én gevatheid gebald zat.

MATHIJS Vóór De Schoonmoeder was er wat schroom om een boodschap van jongeren met wat lawaai tot bij politici te brengen. 'Zouden we dan niet in de weg lopen? Wordt dat wel geapprecieerd? Kunnen we genoeg nuance in de boodschappen leggen?' Die aarzeling viel weg. We wisten dat dit een kantelpunt zou worden om zoveel mogelijk mening en tot bij verkiezingskandidaten te brengen. En we gingen ervoor, we beloofden aan de deelnemers dat we die ideeën – ongeacht wat ze wilden vertellen – tot in het Vlaams parlement en tot bij journalisten zouden brengen. Dat motiveerde hen extra.

→



Succesingrediënten

MATHIJS Wat De Schoonmoeder Aller Verkiezingen deed werken, waren de sterke partnerships, en zeker ook de tijd en het budget die we hadden om met de juiste mensen te werken. En de ruimte, vrijheid en vertrouwen die we van het hele team van De Ambrassade kregen. Iedereen geloofde erin en wilde dit mee groot maken.

KRIS We moesten ook in de media gezien worden, we wisten dat we dat nodig hadden. Daarom betrokken we politici en journalisten uit het netwerk rond De Ambrassade. Vandaag vraagt de pers regelmatig iemand van de Vlaamse Jeugdraad als spreekbuis van kinderen en jongeren. Maar 10 jaar geleden was die media-aandacht nog niet evident en moesten we daar sterk op inzetten.



MATHIJS

Een nieuw verkiezingsproject

KRIS Uit mijn ervaring als docent in een hogeschool weet ik dat jongvolwassenen van pakweg 21 vinden dat informatie van politieke partijen totaal niet op hun maat is. En de media, pers en sociale media maken die niet beter. Tenzij NWS NWS NWS op Instagram. Ze zijn dus wel op zoek naar info, ze hebben daar wel nood aan.

MATHIJS Als we vanuit het jeugdwerk opnieuw iets op poten zetten rond verkiezingen, dan moeten we dat vooral opnieuw op onze eigen manier doen. Niet zoals het volwassenenwerk dat doet, niet zoals een politieke partij. Maar op onze eigen jeugdwerkmanier. We hebben dat toen met De Schoonmoeder ook gedaan, we moeten dat blijven doen.

MATHIJS We kunnen jongeren meer tonen hoe ze baat hebben bij democratische processen, ook in hun eigen jeugdwerkorganisatie.

Jongeren informeren is belangrijk. Maar wat we niet mogen doen, is bijvoorbeeld Europa beginnen uitleggen of de Europese gedachte promoten. Je kan zonder probleem een mening hebben over de Europese thema's, daarvoor hoef je niet te geloven in de Europese instituties en daarom hoef je niet te weten hoe de Europese Commissie werkt.

Wat wel interessant kan zijn, is deze nieuwe kans gebruiken om het over het democratische proces te hebben. Over hoe je je stem laat horen, ook op school of in een jeugdwerkvereniging. En hoe waardevol dat is om dingen beter te maken.

KRIS Je kan jongeren niet helpen standpunten te kiezen, maar je kan hen wel leren kritisch nadenken.

KRIS De participatie in het jeugdwerk die nu al bestaat, kan participatie bij verkiezingen stimuleren. Jongeren leren er democratie: jeugdwerkorganisaties geven hen ruimte om kritisch na te denken, een standpunt in te nemen en dat te uiten. Ook over maatschappelijke thema's.

Rol van De Ambrassade

KRIS De Ambrassade is sterk gegroeid de voorbije jaren. Als organisatie, in participatie en communicatie, als inhoudelijke expert. En de ziel is gebleven. Dus wat er ook zal gebeuren voor de volgende verkiezingen, het zal nog beter worden dan De Schoonmoeder Aller Verkiezingen, kan niet anders.

MATHIJS De Ambrassade is een schat aan ervaring, kennis, praktijken en netwerk. Wees gerust soms zelfkritisch, vernieuw, kom met iets nieuws af. Maar blijf ook gewoon koppig verder doen wat jullie doen. Geduldig ongeduldig zijn, daar is De Ambrassade goed in. <





10 jaar De Ambrassade in 15 mijlpalen



7

5
DEC
2012

De Ambrassade ziet het levenslicht!

Steunpunt Jeugd, de Vlaamse Jeugdraad en het Vlaams Informatiepunt Jeugd fuseren tot één organisatie.



3

4
OKT
2013

Het gebouw in de Leopoldstraat wordt feestelijk geopend

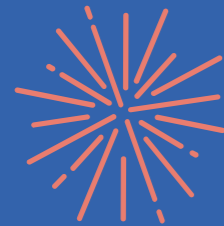


2

17
JUN
2013

Trusty wordt gelanceerd

Het eerste Vlaamse kwaliteitslabel voor betrouwbare informatie voor kinderen en jongeren.



1
NOV
2013

Start van 'Schoonmoeder aller verkiezingen' traject

60 jongeren worden uitgedaagd, geïnspireerd en gecoacht om hun mening in het maatschappelijke debat te brengen naar aanleiding van de verkiezingen in 2014.



4

6

24
SEP
2014

De Ambrassade krijgt 20% minder subsidie

Op 3 maanden tijd wordt een nieuwe structuur en een vernieuwd inhoudelijk verhaal geschreven: jeugd informatie gaat volledig digitaal, inzetten op maatschappelijke kerndoelen via innovatieve projecten wordt sterker verankerd.



2
APR
2016

De eerste activiteit van Wereldspelers vindt plaats, en er zouden er nog 200 volgen

Met de jeugdwerkmethode worden jonge vluchtelingen beter ondersteund. 600 vrijwilligers krijgen vorming over intercultureel werken en geven gedurende het hele jaar activiteiten in het asielcentrum in Dendermonde.



7



8

8
JUN
2016

We verzamelen het jeugdwerk rond #ruimtedelen, #WatWerkt, #Oogvoorarmoede en #Wereldspelers op het Toekomstcongres

4
APR
2014

De Ambrassade wil inzetten op een aantal fundamentele thema's voor kinderen en jongeren

Op het netwerkevent inhoudelijk kompas kiezen we samen met het jeugdwerk welke dat worden.

5

ZOMER
2017

De Vlaamse Jeugdraad stuurt 100 jonge Touristen eropuit

... om te ontdekken waar jongeren van wakker liggen. De Touristen gaan in gesprek met meer dan 1000 jongeren via workshops en interviews die zomer.

9



28, 29 & 30 SEP 2018

Debattle, het project rond de gemeenteraadsverkiezingen van Bataljong (toen VVJ) en De Ambrassade, organiseert in meer dan 120 gemeentes debatten tussen jongeren en politici



12

1 OKT 2018

WAT WAT wordt gelanceerd

... een informatief online platform en socialmediakanalen, plus een kwaliteitslabel voor jeugdinfoproducten.



13



23 SEP 2017

De jongerengids, waarin jongeren antwoorden en tips kunnen vinden op allerlei vragen, verschijnt voor het laatst op papier



10

Congres Jeugdwerkwerkt brengt 400 jeugdwerkers en experts samen

Ze slaan de handen in elkaar voor de 'Agenda voor de toekomst'.



12 JUN 2018



15

17 FEB 2021

De app Waddist houdt vanaf nu de vinger aan de pols bij duizenden jongeren

Elke dag worden ze bevroegd over wat ze denken, weten en vinden.



22 MEI 2020

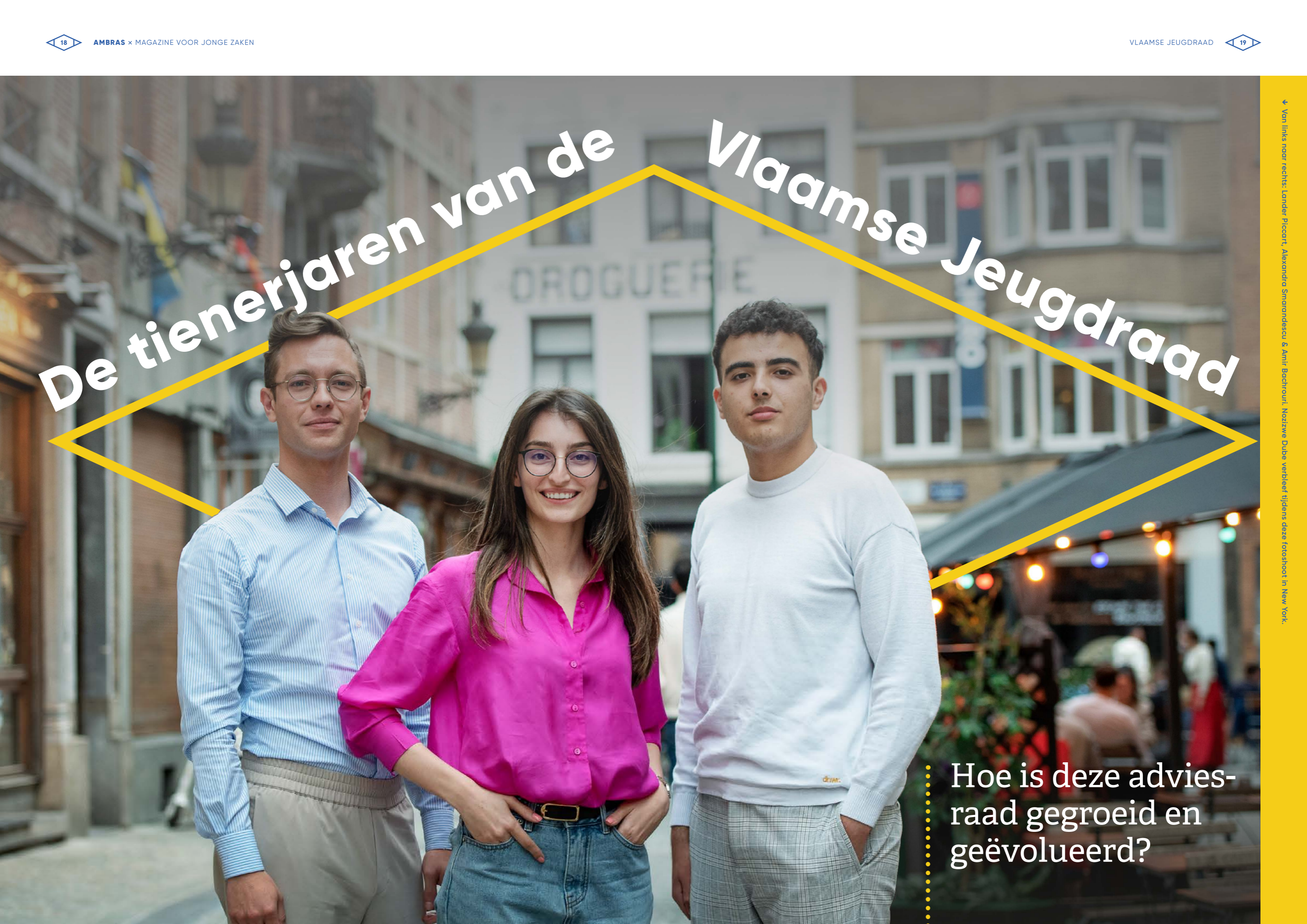
Na een lange, harde coronalockdown komt het verlossende nieuws dat de jeugdwerkzomer toch kan doorgaan



14



11



De tienerjaren van de Vlaamse Jeugdraad

Hoe is deze adviesraad gegroeid en geëvolueerd?

De Vlaamse Jeugdraad is een twintiger geworden. Net zo oud als de huidige voorzitter – beiden op de wereld sinds 2002. Met Amir en zijn drie voorgangers blikken we terug op het voorbije decennium.

LANDER PICCART

- 19 toen hij voorzitter werd
- januari 2012 — najaar 2014
- Nu directeur personeel en organisatie voor de kabinetten van ministers Vandenbroucke en Kitir

NOZIZWE DUBE

- 18 toen ze voorzitter werd
- januari 2015 — eind 2017
- Nu stagiair bij de Verenigde Naties in New York

ALEXANDRA SMARANDESCU

- 20 toen ze voorzitter werd
- januari 2018 — eind 2020
- Nu student-zelfstandige

AMIR BACHROURI

- 19 toen hij voorzitter werd op 1 januari 2021
- Ook student rechten en columnist voor Knack



NOZIZWE

Hoe het begon

LANDER Toen ik startte als voorzitter was de Vlaamse Jeugdraad nog een aparte organisatie en vzw. De plannen voor een fusie met het toenmalige Steunpunt Jeugd en VIP Jeugd stonden wel al in de steigers. Het ging allemaal heel snel. Plots moest ik nieuwe medewerkers aanwerven. Of zat ik bij de notaris voor de aankoop van het huidige gebouw in de Leopoldstraat. Een intense periode, maar ik was gretig naar al die nieuwe ervaringen. De inhoud van jeugdraaddossiers én de totstandkoming van die nieuwe organisatie, dat vond ik allemaal zeer leerrijk.

Op de agenda

LANDER Omdat tien jaar geleden de algemene vergadering (AV) een vzw aanstuurde, stonden er bijvoorbeeld ook punten als een begroting of de jaarrekening op de agenda. Al heb ik zelf veel geleerd daaruit, niet alle leden vonden dat even boeiend.

NOZIZWE Dat is na de oprichting van De Ambrassade vzw snel veranderd: de voorzitter en de AV waren geen bestuursorganen van een vzw meer, al zijn de termen gebleven. Als 'jongerenadviseurs' konden we ons volop concentreren op adviezen, opinies, vertegenwoordiging ...

Wij hebben onder meer proactief ingezet op kwaliteitsvol werk, psychisch welzijn en armoede. Dat hadden we samen bepaald in het begin van mijn mandaat. Maar daarnaast hebben we ook ad hoc adviezen geschreven. Over radicalisering bij jongeren, over niet-begeleide minderjarige asielzoekers. De aanslagen in Zaventem en Brussel en de Europese solidariteitscrisis toen maakten duidelijk dat de stem van de Vlaamse Jeugdraad nodig was.

ALEXANDRA Onze prioriteiten waren onderwijs, diversiteit en goed in je vel. Maar de Vlaamse Jeugdraad moet inderdaad inspelen op de actualiteit. Dat jongeren zich stevig zorgen maakten over het klimaat kwam dus ook op de agenda. Daarvoor kwamen ze immers zelfs massaal op straat. De coronaperiode was bovendien een katalysator voor het thema psychisch welzijn: opeens werd het duidelijk hoe nodig het was om hierop in te zetten. Het werd zelfs het speerpunt van de Warmste Week. Een thema dat eindelijk op de radar van de samenleving en politiek kwam, dat we al jaren in de kijker hadden gezet.

LANDER De professionele jeugdwerkers zijn het geheugen. De onafhankelijke jongeren de voelsprietten.



LANDER

AMIR Er staan geen formele vzw-punten meer op onze agenda, alleen inhoudelijke kwesties. En veel meer dan thema's die louter jeugdwerkorganisaties aanbelangen. Klimaat, mentaal welzijn en gelijke kansen: we hebben een brede blik op de wereld van alle kinderen en jongeren. Dus we formuleerden onlangs adviezen over de herindeling van de schoolvakanties, het belang van vrijwilligerswerk en de relatie tussen jongeren en politie.

LANDER Het is goed te zien dat vele thema's en dossiers doorheen de verschillende ploegen werden meegenomen en evolueerden. Zo zette de Vlaamse Jeugdraad al voor mijn mandaat sterk in op stemrecht vanaf 16 jaar. Een van mijn eerste opiniestukken in de Morgen ging daarover, als ik me goed herinner. Zes jaar later is dat stemrecht in 2024 een realiteit voor de Europese verkiezingen. En daarmee is het werk nog niet af. Ik reken op de huidige ploeg om de schouders te blijven zetten onder dit dossier en te ijveren voor stemrecht vanaf 16 op elk niveau.

De stoelen rond de tafel

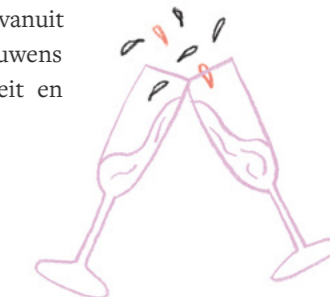
AMIR Er is tot op vandaag een gelijke verhouding van jeugdwerkvertegenwoordigers en onafhankelijke jongeren. 16 leden in totaal – in Landers tijd waren dat er nog 24 en jeugdwerkorganisaties schoven graag mee aan. De 8 jongeren nu hebben meer verschillende profielen dan vroeger. Ze groeien op in de stad, daarbuiten en daartussen, bijvoorbeeld. Maar het zijn nog steeds vooral jongeren die doorstuderen. Terwijl het perspectief van de jongvolwassene die fulltime werkt of een gezin heeft ook belangrijk is. Niet onderschatten, die hebben ook een mening in politieke discussies, die hebben ook ideeën voor een betere wereld.

ALEXANDRA Jeugdwerkers zijn sowieso belangrijk in de jeugdraad. Anders zou een reflex verloren gaan. Het jeugdwerk denkt er altijd aan om het belang van kinderen en jongeren op de eerste plaats te zetten, dat is de natuur van de jeugdwerker. De samenleving doet dat nog niet automatisch.

Dat de jeugdraad voor de helft gevuld is met jeugdwerkers, heeft natuurlijk een invloed op onze agenda. Ik denk dat we alle vier gepleit hebben voor meer middelen voor het jeugdwerk. Al had niemand van ons een achtergrond in het klassieke jeugdwerk, toch hebben de jeugdwerkers in de jeugdraad – soms een pak ouder en met meer ervaring – altijd hun vertrouwen gegeven aan de voorzitter. De ondervoorzitter kwam weliswaar vaak uit het jeugdwerk, dat hielp.

NOZIZWE Van jeugdwerkers leerde ik veel over hun werk en uitdagingen. Als student kon ik dat niet uit eigen ervaring weten. En ze brachten info en inzichten mee uit hun netwerk met andere organisaties. De groep jongeren die niet vanuit een jeugdwerkorganisatie zetelde, zag ik trouwens eindelijk diverser worden, in genderidentiteit en thuiscultuur bijvoorbeeld.

→



LANDER Die vertegenwoordigers vanuit het jeugdwerk zorgen ook voor het 'geheugen' van de jeugdraad. Terwijl die jongeren de voelsprietten zijn. Beide types leden hebben hun meerwaarde. Het zijn nooit concurrenten geweest, ze vullen elkaar aan.

De rol van de leden

LANDER Een tekstvoorstel voor een advies kwam uit de pen van een medewerker als we moesten reageren op complexe decreten. Dat vereiste immers ervaring en kennis. Het was niet simpel om regelgeving te vertalen naar de impact op de leefwereld van kinderen en jongeren. Ik heb in het begin hard moeten blokken om de verschillende decreten en uitvoeringsbesluiten onder de knie te krijgen. Voor de adviezen rond onze prioriteiten was er wel input van de leden en waren er richtinggevende inspraaktrajecten. Daar was meer betrokkenheid van alle individuele leden.

AMIR Jeugdraadleden spelen vandaag een nog actievere rol. We brengen zelf onderwerpen aan, schrijven mee en helpen zelfs bij communicatie. Bijvoorbeeld op sociale media, in de pers of op events.

LANDER Bij mij ging er iets meer aandacht naar mij dan naar al onze jongerenadviseurs: opiniestukken, lezingen, media-optredens kwamen bij mij terecht, als 'woordvoerder'. Misschien hadden we dat anders kunnen aanpakken, besef ik achteraf. We hadden misschien andere jonge mensen in de AV toch wat meer kansen en ondersteuning kunnen geven.



ALEXANDRA

ALEXANDRA Er is regelmatig gesleuteld aan de aanpak van de Vlaamse Jeugdraad. Maar altijd met het doel om meer te luisteren en meer gehoord te worden.

NOZIZWE Thematische werkgroepen waren het kloppende hart van de Vlaamse Jeugdraad. Daar werden alle adviezen voorbereid en opgevolgd. Daar werd gezorgd voor gesprekken met experts en focusgroepen met kinderen en jongeren. Dat werk is niet zichtbaar voor de buitenwereld, maar AV-leden steken hier veel tijd en passie in. De algemene vergadering zelf is een eindfase in een langer traject, aan die stemming gaat veel vooraf. Als we de pers haalden door een sterk opgebouwd advies, dan was dat dankzij hun inzet.

ALEXANDRA De werking van de Vlaamse Jeugdraad is jaar na jaar professioneler geworden. Zeker dankzij een team medewerkers dat steeds beter werd in organisatie, communicatie, participatie en begeleiding. Er is regelmatig gesleuteld aan de aanpak van de Vlaamse Jeugdraad. Maar altijd met het doel om meer te luisteren en meer gehoord te worden.

Vinger aan de pols

LANDER Ik droomde van meer voeling met onze doelgroep: met onze bakfiets elke schooldag naar een andere speelplaats. Om te weten wat kinderen en jongeren beleven en denken. Die bakfiets is er niet gekomen, maar die tentakels buiten de vergadering zijn wel met de jaren gegroeid.

AMIR Wat we nu doen, komt zeker meer vanuit jongeren zelf of via onze eigen jongerenapp Waddist. We zien elke dag op TikTok, Instagram of YouTube wat andere jongeren bezighoudt. Wat ze vinden van racisme of croptops. Via sociale media kunnen jongerenadviseurs ook makkelijk iets aftoetsen of bevragen bij hun netwerk. Ik lees bovendien al mijn DM's. Daar zit wel eens een haatreactie tussen, nooit makkelijk. Maar ik wil geen enkele DM missen van een jongere die oprecht zijn vraag of verhaal met mij deelt. Als die zo'n moeite doet, dan moet het diep zitten. Ik ben blij dat ze nu een manier vinden om mij laagdrempelig aan te spreken.

Ik ga bewust in op uitnodigingen van scholen, zeker als ik dan kan praten met jongeren die ik misschien niet via sociale media bereik. Al denken ze soms dat ik de wandelende overheid ben. Dat ik alles weet, alles kan veranderen en hun sollicitatiebrief kan nalezen. Dat is niet zo, maar ik neem wel hun bezorgdheden en problemen mee. In die échte contacten steek ik trouwens liever meer tijd dan in een nieuwe TikTok-account.

AMIR Ik steek liever tijd in schoolbezoeken dan in een nieuwe TikTok-account.

ALEXANDRA In mijn eerste week heb ik elke Vlaamse krant aan de lijn gehad. En ook daarna werden journalisten zelden afgewimpeld. Ik wist dat het belangrijk was om kinderen, jongeren en hun organisaties te vertegenwoordigen.

AMIR Op de dag dat ik werd gelanceerd als voorzitter zat ik 's avonds in De Afspraak. Dat kwam vooral omdat die week veel te doen was rond de impact van coronabeperkingen voor kinderen en jongeren. De redactie zocht een jongere die hierover iets zinnigs kon zeggen, en daar was het persbericht van mijn aanstelling. 't Moest ooit mijn eerste keer zijn op tv, dat wist ik al van de ervaringen van mijn voorgangers. Dus dan maar meteen die eerste dag, zei ik tegen mezelf. Dat bleek de juiste beslissing: ik heb meteen mensen leren kennen, ik leerde wat zo'n media-optreden teweegbrengt.



AMIR

ALEXANDRA Als woordvoerder in nationale media kunnen we een groot publiek bereiken, ook oudere mensen. Die kaarten dan bijvoorbeeld de veranderde rijopleiding aan, want 'jonge mensen kunnen dat niet betalen'. Of ze delen posts met onze standpunten, ook waardevol. Goed om dan te voelen dat er ook draagvlak is bij een bredere bevolking.

Meer visibiliteit en profilering zorgen er ook voor dat beleidsmakers de Vlaamse Jeugdraad opmerken. Decretaal gezien zijn ze niet verplicht te luisteren naar ons, maar dat gebeurt wel meer en meer. Dat ik gekend was als voorzitter van de Vlaamse Jeugdraad zorgde er ongetwijfeld voor dat ik later gevraagd ben voor het maatschappelijk relancecomité rond de heropstart van de samenleving na de coronacrisis. Dat ze me gevraagd hebben, toont dat beleidsmakers meer en meer openstaan voor de stem van kinderen en jongeren. En de expertise en participatie achter de Vlaamse Jeugdraad erkennen.



Geen springplank

ALEXANDRA Mijn engagement heeft mij als persoon gevormd. Doorheen alle overweldigende momenten, stress en twijfels. Het voorzitterschap was een unieke kans om uit te zoeken wat ik niet of net meer wilde, om een richting in mijn latere leven te vinden. Ik heb zeker wel moeten zoeken naar de juiste balans tussen wat voor mezelf belangrijk is en wat mijn engagement van me vroeg. Je kan niet op alles ja zeggen, dus moet je kiezen voor datgene waar je zelf warm van wordt.

AMIR Het deed echt wel iets met mij, voorzitter worden. Stress voor de adviesraad, zeker in het begin. Want ik mocht niks vergeten. Omgaan met teleurstelling en frustratie, omdat dingen niet snel genoeg vooruit gaan, daar leerde ik ook beter mee omgaan. Maar dat blijft toch moeilijk, dat er soms zo lang op dezelfde nagel moet geklopt worden voor er schot in de zaak komt.

Spreken voor een publiek, ik doe dat nog steeds niet graag, maar ik heb wel geleerd om het beter te doen – zelfs met acteerlessen tegen mijn podiumangst. Als ik geen voorzitter was, zou ik daar veel minder aan gewerkt hebben. Hetzelfde ook met de column die ik schrijf, waardoor ik beter leer schrijven.

NOZIZWE Ik studeerde toen rechten aan de KU Leuven, dus dit vulde mijn engagement voor rechten van kinderen en jongeren goed aan. Wat ik aan de universiteit leerde, kwam van pas bij mijn taak bij de Vlaamse Jeugdraad. En andersom kon ik mijn cursussen soms beter begrijpen door wat ik deed en zag als voorzitter.

Ja, ik had minder tijd voor andere hobby's maar daar heb ik geen spijt van. 't Was een bewuste keuze om hier helemaal voor te gaan. En ik heb er veel voor teruggekregen. Ik leerde zoveel bij, ook over mezelf: mijn sterktes en zwaktes, omgaan met verschillende karakters of druk.

LANDER Die periode in de Vlaamse Jeugdraad was een bepalende factor voor de rest van mijn jonge leven. Aan mijn studententijd heb ik weinig vrienden overgehouden, omdat ik meer in de Leopoldstraat zat dan in de aula. Maar wel aan mijn tijd als voorzitter. Het was een voorrecht om dat te mogen doen en om daarin professioneel ondersteund te worden. Ik denk dat ik uit die tijd minstens evenveel heb gehaald als uit mijn opleiding agogische wetenschappen aan de VUB.

Maar het zou spijtig zijn als een engagement bij de jeugdraad wordt gezien als een opportunistisch opstapje voor je carrière. Ja, de Vlaamse Jeugdraad wordt meer zichtbaar, professioneel en mediageniek, maar de vrijwillige inzet van jonge mensen hier moet oprecht blijven gaan rond die stem van kinderen en jongeren.

En in de toekomst?

LANDER Een thema waar de jeugdraad volgens mij blijvend moet op inzetten, is kinderarmoede. Meer en meer lege brooddozen, dit is zo'n fundamenteel probleem. De omgeving waarin kinderen opgroeien, bepaalt zoveel in hun latere leven.

NOZIZWE Ik zie de Vlaamse Jeugdraad belangrijk en relevant blijven. Ik hoop dat ze altijd oog blijft hebben voor alle groepen kinderen en jongeren. Voor specifieke uitdagingen en beperkingen. Voor de impact van alle beleidsbeslissingen. Die intersectionele positie moet de Vlaamse Jeugdraad behouden.

ALEXANDRA De Vlaamse Jeugdraad moet blijven inspelen op wat er maatschappelijk speelt, want de toekomst kan zo onvoorspelbaar zijn. Kijk naar corona of Oekraïne. En laat ons hopen dat meer en meer beleidsmakers luisteren naar de stem van kinderen en jongeren. Dat dat vanzelfsprekend wordt, zoals ook de vakbonden mee aan tafel mogen zitten bij ministers in belangrijke maatschappelijke dossiers. Dat hun mondigheid gewaardeerd wordt. We zitten in ieder geval op het juiste spoor daarnaartoe. <

Waddist stuurt elke dag drie vragen naar kinderen en jongeren



We vroegen via



“Hoe kan je ervoor zorgen dat beleidsmakers je mening horen?”

WADDIST WADDIST WADDIST

Van de bijna 700 respondenten zegt 30% dat een jeugdraad een goed idee is. Maar drie andere antwoorden kregen meer bijval.

Benieuwd welke?



Benieuwd naar de resultaten?
Ga naar waddist.be of download de app.

Jeugdorganisatie?
Stuur je vraag in via het formulier op de website.



“Laat hen skaten over onze trappen, los over onze drempels.”



Hoe jeugdwerk kan samenwerken met musea

Aline Van Nereaux is publiekswerker van het S.M.A.K., het Gentse museum voor kunst sinds de jaren '50. Ze wil met de collecties iedereen bereiken en laten participeren, zeker ook de jongste doelgroep. Daarom slaat ze de handen in elkaar met jeugdwerkorganisaties. Vanuit haar ervaring geeft ze zeven tips voor sectoroverschrijdende samenwerking.





ALINE

ALINE Waarom we inzetten op participatie van kinderen en jongeren? Simpel: ons museum draait helemaal rond actuele kunst, die reflecteert over de toekomst. Een toekomst die kinderen en jongeren van vandaag ten volle zullen beleven. Een museum is dé plek bij uitstek om in dialoog te gaan over maatschappelijke vraagstukken. Dus we kunnen niet anders dan te luisteren naar hoe kunst jonge mensen prikkelt.

Heel belangrijke doelgroep

ALINE Jonge mensen doen ons ook het klassieke museum herdenken. Ergens binnenwandelen en gewoon kijken, in alle stilte: kan dat niet anders in een museum in het midden van de maatschappij? Bezoekers kunnen toch meer toevoegen, achterlaten en nadenken, als we een museum wat veranderen? Kinderen en jongeren zullen dingen doen die je niet verwacht, dingen bedenken die je eerst niet haalbaar of veilig vindt. Maar hé, als zij zitzakken en een redstoel een plus vinden in een tentoonstelling die van hén is: ja, dan doen we dat.

Ik geloof bovendien heel erg in een rimpeleffect. De kinderen en jongeren die nu kennismaken met het

S.M.A.K. komen misschien later opnieuw langs, en nemen dan eens vrienden mee. Of die komen op een dag binnen als volwassene, wie weet met hun eigen kinderen.

Bazart als jeugdwerkpartner

ALINE Daarom ben ik zo blij met de projecten die we samen met Bamm! doen, een organisatie voor kunst- en erfgoededucatie voor kinderen en jongeren. Ik werkte een tijdje voor Bamm!. En toen ik startte bij het S.M.A.K. vroeg ik Bazart, de artistieke jeugdbeweging binnen Bamm!, om onze nieuwe ontdekkingsstochten te testen en er zelf eentje te bedenken.

Wat later vroeg Bazart of we mee hun speelweek 'Zomer van Bazart' wilden organiseren. Dat wilden we natuurlijk graag. Toen hebben we dat gekoppeld aan een nieuwe tentoonstelling, volledig gecureerd door kinderen. Dat eigenaarschap in zo'n kunstproject, dat heeft echt een impact op hen. Ondertussen is de derde editie van de speelweek gepasseerd, elk jaar opnieuw is dat een succes. En we werkten ook samen met andere jeugdwerkorganisaties: bij jeugdhuis Lodejo vonden we bijvoorbeeld jonge curatoren van een expo.

Tips voor musea

1 DENK ALS MUSEUM NIÉT: We werken samen met scholen, dus klaar.

ALINE Elk jaar bezoeken honderden kinderen en jongeren het S.M.A.K. met hun school. Maar dat is toch een ander contact met kunst. Als je met de klas naar het museum komt, dan is dat geen vrije keuze. Je bent er in de eerste plaats omdat je iets móét leren, niet om te spelen, niet om tijd te nemen voor wat jij ziet, voelt en denkt. Dus het is voor ons belangrijk om kinderen en jongeren ook te bereiken in hun vrije tijd.

Cultuureducatieve en andere jeugdwerkverenigingen zijn daarvoor een waardevolle partner. Met voordelen voor ons beiden. Bij het jeugdwerk vinden wij kinderen, jongeren en hun begeleiders in de vrijetijdssfeer. Dankzij deze samenwerking connecteert het S.M.A.K. met hen op een andere manier. En met andere jongeren, zij die niet met de school of hun ouders komen.

Van hun kant vinden jeugdorganisaties bij ons fascinerende kunstwerken, een enorm gebouw met mogelijkheden, experts om hen te begeleiden, uitstraling voor hun project ... of gewoon een binnenactiviteit als het regent. 't Is win-win. We delen bovendien met jeugdorganisaties eenzelfde doel: jonge mensen ruimte geven om veilig en vrij op ontdekking te gaan in hun leefomgeving en in zichzelf.

2 DENK ALS MUSEUM NIÉT: We moeten jongeren vooral in het museum krijgen.

ALINE We gaan buiten de museummuren actief op zoek naar ons publiek. Dat is deel van ons DNA, dan doen we voor alle doelgroepen: kunst in de openbare ruimte, in huiskamers, zelfs achter de venster bij mensen thuis, toen de musea moesten sluiten door corona.

Onze trappen aan de ingang kunnen ook een skateplek zijn. Of een plek waar skatekampen een artistiek luik krijgen. Onlangs ontvingen we skatecentrum Kapow: hun jongeren lieten zich voor hun skateboarddesign inspireren door de zeefdrukken met de soepblikken van Andy Warhol, waarvan er hier eentje hangt. Daar zit meer in, dat willen we verkennen.



3 DENK ALS MUSEUM NIÉT: Kinderen en jongeren zorgen voor overlast.

ALINE Dat jonge publiek brengt een frisse energie in het museum. Ook andere collega's, naast mijn team publiekswerking, zijn blij met meer contact met kinderen en jongeren. Bijvoorbeeld, voor een nieuwe kindercatalogus stelden kinderen allerlei vragen aan medewerkers achter de schermen: een curator, een onderzoeker, een zaalwachter. Deze collega's moesten uitleggen hoe ze werkten, maar ontdekten zo dat ze soms geen logisch antwoord hadden. Door die spontane vragen verrijkten ze hun blik op hun eigen werk. Museummedewerkers vandaag staan open voor kinderen en jongeren. Ze houden kinderen en jongeren echt niet angstvallig uit de buurt van kunst, uit schrik dat ze beschadigd worden.

4 DENK ALS MUSEUM NIÉT: We hebben jongeren nodig voor exact dit idee.

ALINE Ik kan iedereen in de cultuursector aanraden om samenwerking met jeugdwerkorganisaties te proberen. Maar doe dat met een open geest. Luister naar hun gedachten over het proces en het eindresultaat. Niet alles overnemen en dirigeren, maar alleen ondersteunen waar nodig. Zoek naar de vrijheid die je hen kan geven, die geeft de meest boeiende resultaten.



Tips voor jeugdverenigingen

5 DENK ALS JEUGDVERENIGING NIÉT: In dat museum mogen wij niet binnen.

ALINE Wij worden een 'cultuurtempel' genoemd, maar die benaming geeft ons ook iets ontoegankelijk en afschrikwekkends. Hoge trappen, hoge drempel. Musea willen die net verlagen. We willen heel graag dat kinderen en jongeren binnenwandelen.

Wel een voordeel van onze 'grote naam': Bazart vertelde me dat door de samenwerking met ons andere musea nu makkelijker over de streep worden getrokken voor een speelweek. Die ervaring met het S.M.A.K. geeft vertrouwen en bovendien: minder voorbereiding. Het format dat hier is bedacht, is makkelijk te vertalen naar een ander museum.

6 DENK ALS JEUGDVERENIGING NIÉT: Dat museum is voor ons veel te duur.

ALINE Alle musea hebben voordeelprijzen voor jonge bezoekers. Bij ons kan je tot 19 jaar gratis binnen. En de begeleiders van die groep hoeven evenmin te betalen. Liefst laat de groep wel op voorhand weten dat ze langskomt, dat is alles.

7 DENK ALS JEUGDVERENIGING NIÉT: Ons kunstproject is af, eens mailen naar een museum.

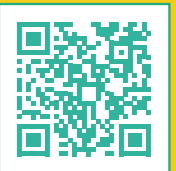
ALINE Een idee voor een groots artistiek project? Een museum is meer dan een lege ruimte waar jullie kunstwerken tentoongesteld zouden kunnen worden. Wie weet kunnen jullie inpikken op een nieuwe expo die over een jaar gepland staat of workshoppen met een kunstenaar. Een museum waarmee je wil samenwerken, contacteer je in ieder geval beter te vroeg dan te laat. Hoe fantastisch jullie productie ook is, last-minute samenwerken is vaak moeilijk.



De handen in elkaar op kruispunten tussen sectoren

Uit onze analyse van de beleidsnota's van de Vlaamse jeugdwerkorganisaties blijkt dat 29% samenwerkt met de cultuursector, zoals Bamm! met het S.M.A.K. Maar ook met heel wat andere sectoren worden nieuwe bruggen gebouwd. Jeugdwerk staat bewust op die kruispunten. De doelgroep moet centraal staan, niet de structuren. Het jeugdwerk vertrekt vanuit kinderen en jongeren zelf en volgt hen in al hun levensdomeinen. En zo leren de andere sectoren nog meer door de bril van kinderen en jongeren kijken. De Ambrassade onderzoekt, ondersteunt en stimuleert deze samenwerkingen. En blijft dat doen. In juni 2023 zal kruispunten ook weer 1 van de thema's zijn van het nieuwe grootse jeugdwerkcongres.

WAT KAN JE LEREN UIT ANDERE SAMENWERKINGEN? Boeiende succesverhalen in korte video's

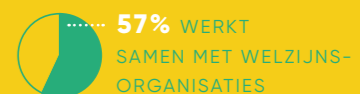


JEUGDWERK + SPORTSECTOR



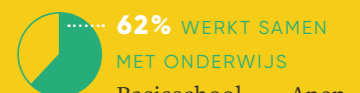
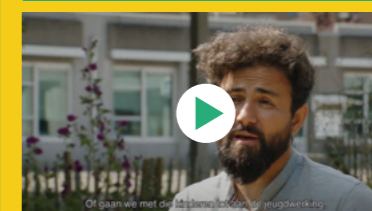
Sportaround leert van hun jeugdwerkpartners dat de hele stad een sportterrein kan zijn. En beveelt al hun begeleiders een animatorcursus aan.

JEUGDWERK + BIJZONDERE JEUGDZORG



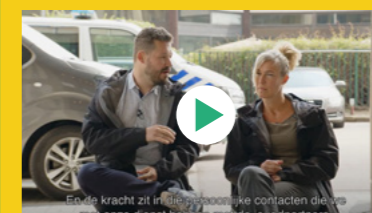
De Wissel ontdekte via jeugdwerkpartner TRILL dat jongeren een eigen weg en stem kunnen vinden in artistieke expressie.

JEUGDWERK + ONDERWIJS



Basisschool Apenstaartjes biedt ruimte voor speelpleinwerking op de speelplaats, binnen een buurtnetwerk van jeugdwerkorganisaties.

JEUGDWERK + POLITIE



Politiezone Antwerpen weet nu, door samenwerking met verschillende jeugdwerkorganisaties, dat er zoveel meer context is rond acute interventies.

Vraag in WADDIST WADDIST WADDIST WADDIST



Een vriend wil je overtuigen om mee te gaan

naar een museum, met welk argument trekt die jou over de streep?

Van de meer dan 400 jongeren kiest 76% 'het onderwerp van het museum interesseert me'. Ongeveer de helft zegt: 'het museum kost minder dan €5', de locatie is dichtbij en is in een leuke omgeving om ervoor of erna nog iets leuk te doen.

Hoeveel procent is niet te overtuigen, denk je?



BEKIJK DE RESULTATEN



Congres #Jeugdwerkwerkt

dinsdag 6 juni 2023

–
Maison de la Poste
Tour & Taxis

Neem je agenda erbij en blokkeer deze dag.
Dit wil je niet missen!

Benieuwd waarover we het zullen hebben op
Congres #Jeugdwerkwerkt 2023?

IMPACT van het jeugdwerk

Jeugdwerk is een recht voor alle kinderen en jongeren,
omdat jeugdwerk actief ruimte creëert voor deze rechten:

experimenteren en leren
door vallen en opstaan

vrije tijd, spel en ontspanning,
culturele en artistieke activiteiten

ten volle participeren
aan de samenleving

ontwikkelen en
samen opgroeien

DNA jeugdwerker

#Jeugdwerkwerkt

omdat jeugdwerkers...

kinderen en jongeren centraal zetten

kinderen en jongeren eigenaarschap geven

aandacht hebben voor proces én product

de kracht van de groep positief inzetten

de samenleving mee vorm geven

Jeugdwerkeffect

#Jeugdwerkwerkt

omdat het een
positief effect heeft op
kinderen en jongeren.

Zin om mee na te
denken over
de positieve effecten
van jeugdwerk?
Vul onze padlet in!



Als we in de toekomst nog steeds straf jeugdwerk willen verwezenlijken,
moeten we AMBITIES formuleren binnen deze thema's:

vrijwillig engagement

digitale leefwereld
kinderen en jongeren

mentaal welzijn

jeugdinfrastructuur

de stem van
kinderen en jongeren

kruispunten

Nood aan meer uitleg bij dit schema?
Ga naar www.jeugdwerkwerkt.be
of scan de QR-code hierboven.

Wat zoek je?



- Is de eerste keer **seks** leuk?
- Ik heb **weinig zelfvertrouwen**, wat kan ik doen?
- Hoe vertel ik dat ik op **hetzelfde geslacht** val?
- Ben ik de enige die **niet blowt**?
- Hoeveel bloed verlies ik tijdens **mijn regels**?
- Vanaf welke leeftijd mag ik **autorijden**?
- Ik voel mij **eenzaam**, wat kan ik doen?
- Kan een **vaccin** mijn dna veranderen?
- Vanaf welke leeftijd mag ik werken als **jobstudent**?
- Mag de **politie** bij mij thuis binnenkomen?
- Kan je aan **gamen verslaafd** geraken?
- Ik ben getuige van **racisme**, wat kan ik doen?

...



**GELUKKIG ZIJN ER
OOK ANTWOORDEN.**

CHECK WATWAT.BE

**WAT
WAT**

JIJ WEET!

Verwijs jongeren door naar WAT WAT voor antwoorden op de vragen waar ze mee zitten. Ze krijgen er niet-sturende info, zodat ze zelf keuzes kunnen maken. Ze zien ook waar ze naartoe kunnen voor meer hulp of info via chat, telefoon, mail of door langs te gaan. Check watwat.be of volg ons op Instagram en YouTube voor nog meer info en herkenbare verhalen van andere jongeren.

"Je vertelt je verhaal alleen aan wie je vertrouwt"



OverKop-huizen helpen jongeren met jeugdwerkmethodiek

In een OverKop-huis zijn alle jongeren tussen 12 en 25 jaar welkom. Voor een groepsactiviteit, een spelletje op de PlayStation, een beetje chillen in de bar, om rustig huiswerk te maken. Jeugdwerkers en hulpverleners (zoals psychologen in opleiding, therapeuten, medewerkers van het JAC of CLB) creëren er samen een veilige plek waar jongeren iemand kunnen vinden om te praten over hun zorgen.



De voorbije jaren zwaaiden de deuren van 35 OverKop-huizen open, verspreid over Vlaanderen en Brussel. Een snelle groei op zes jaar tijd, geboost door Rode Neuzen Dag en de coronacrisis. Die maakten de samenleving en politiek opeens bewust van de noden van jongeren. In Gent opende vijf jaar geleden een van de eerste huizen, onder meer in samenwerking met jeugdorganisatie JES.



Bovenal een leuk huis

JANNES, COÖRDINATOR AD-INTERIM VAN OVERKOP GENT OverKop is ontstaan door de grote nood aan plekken waar jongeren terecht kunnen als ze zich niet goed voelen. Maar er zijn vandaag nog lange wachtlijsten en vermoeiende aanmeldingsprocedures voor geestelijke gezondheidszorg. We weten ook dat de meeste jongeren niet zomaar een JAC binnenstappen of hulp vragen aan iemand die ze niet kennen. Of dat ze zelfs niet eens weten dat een JAC bestaat.

Ze komen wél ergens binnen waar het plezant is, waar ze zichzelf kunnen zijn. Waar ze niet meteen moeten praten over een probleem dat ze nog niet kunnen verwoorden. Waar ze vrienden mee naartoe kunnen nemen. Waar de druk gewoon al een beetje verlicht wordt. Dat is het concept van een OverKop-huis. En jongeren versterken terwijl ze zich ontspannen, dat is de expertise van het jeugdwerk. In ons geval van JES, maar in andere huizen draaien heel wat andere jeugdwerkorganisaties mee.

JANNES De kracht van het jeugdwerk stuwt de OverKop-huizen. Jeugdwerkers zijn complementair aan hulpverleners.



GRIET DE WACHTER, COÖRDINATOR VAN JES GENT Wij hebben nu twee jeugdwerkers in het OverKop-huis. Ze hebben daar een onthaalfunctie. Niet achter een balie, wel met laagdrempelige activiteiten en ontspanningsruimte. Ze zorgen ervoor dat jongeren die voor het eerst komen zich op hun gemak voelen. Met jongeren die vaker komen, bouwen ze een band op.

JANNES Die rol van jeugdwerkexperts binnen hulpverlening was voor het Gentse OverKop-huis een experiment. Dat was zoeken, evalueren, aanpassen. Maar het werkt, bij de nieuwe huizen zie je dat jeugdwerkers de trekkers van de werking worden. En dat de hulpverleners dankbaar gebruikmaken van de groepsdynamiek, van wat in beweging geraakt. De kracht van het jeugdwerk stuwt de OverKop-huizen.



Voor en door jongeren

JANNES Elke dag komen zo'n 30 à 40 jongeren langs. Vooral jongeren die niet goed weten welke kant ze op willen gaan. We streven naar meer diversiteit en dat begint te lukken: we bereiken nu ook nieuwkomers en 14- tot 16-jarigen. Jongeren worden bovendien in alles betrokken, ook iets uit de jeugdwerkmethodiek. Ze delen hun ideeën en reflecties op een tweewekelijkse OverKop-raad, zitten bij sollicitatiegesprekken, worden gehoord bij de inrichting of verhuur van het gebouw. Zij weten het best hoe een OverKop-huis een veilige plek kan blijven.

Ja, de jeugdwerker helpt

GRIET Onze jeugdwerkers creëren een groepsdynamiek, kader en sfeer met alle ruimte voor wat jongeren denken. Dat is wat jeugdwerkers doen. Niet vertrekken vanuit de klacht maar vanuit de kracht. Kijken naar competenties en persoonlijkheid. Het DNA van de jeugdwerker in praktijk dus. Maar dan een praktijk die dat tussenschot tussen jeugdwerk en hulpverlening bewust naar beneden duwt, met vereende kracht.

Aandacht voor psychisch welzijn, dat kan je niet in de kast steken, deurtje dicht. Dat komt op het bord van elke organisatie. Bij de kapper, in de schoenenfabriek én in de jeugdsector. Welke jeugdwerker negeert een jongere die zich slecht voelt? Welke jeugdwerker denkt: 'dat is mijn zaak niet, ik ben geen therapeut'? Geen enkele, ze hebben gekozen voor een job in het jeugdwerk om een verschil te maken in het leven van jongeren. Ze kunnen en willen de brug zijn naar hulpverlening.

Jongeren worden bovendien mondiger, ontdekken dat ze hun kwetsbare kant mogen tonen en doen dat eerst op een veilige plek. Niet zelden is dat het jeugdwerk. Jeugdwerkers zijn geen hulpverleners ... maar ze verlenen wél hulp. In dat huiselijke kader stralen ze vertrouwen uit, zien ze elke jongere, zijn ze oprecht nieuwsgierig hoe jongeren zich voelen, kunnen ze doorverwijzen - dat is een vorm van preventie en hulpverlening. Ze moeten niks oplossen, ze luisteren, dat is een prima eerste stap.

Jeugdwerkorganisaties moeten dan ook durven benoemen en erkennen dat hun jeugdwerkers te maken krijgen met welzijnsproblematieken. Alleen zo kunnen jeugdwerkers beter ondersteund worden.



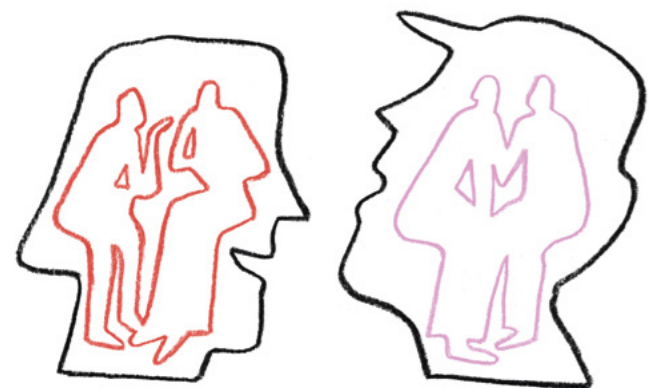
GRIET Jeugdwerkers zijn geen hulpverleners, maar ze verlenen wel hulp. Dat moeten we erkennen, zodat we ervoor kunnen zorgen dat ze dat aankunnen.



Hier krijg je alle tijd

JANNES Het kan maanden duren vooraleer een jongere zegt waar die mee zit. Jeugdwerkers vangen dan vaak de eerste signalen op. Maar ze vullen nog niets in, geven jongeren nooit een label - dat is niet hun talent. Ze geven tijd en plaats. Om vertrouwen op te bouwen, om andere jongeren in gelijkaardige situaties en hun aanpak te leren kennen, om woorden te vinden voor hun verhaal.

Hulpverleners elders zijn misschien geneigd om snel te willen schakelen. Ze willen meteen weten wat er aan de hand is, de juiste therapeutische expert vinden, zodat het juiste traject kan worden opgestart. Maar dat is een tempo dat een jongere misschien niet aankan. Of niet vraagt.



Bij ons zijn dus die eerste informele interacties met de jeugdwerkers goud waard. Onze therapeuten merken hier ook dat het soms een beter idee is om uit hun kantoor te komen om met een jongere een spelletje pool te spelen. Daar komt soms meer uit dan uit hun uur in dat kantoor. En zo bestuift het jeugdwerk de hulpverlening en omgekeerd, en worden ze beide in hun waarde gelaten, mooi toch.

Speciaal voor jeugdwerkers

JANNES Jeugdwerkers in Gent kregen in de coronaperiode heel veel vragen over mentaal welzijn. En ze wisten niet waarnaartoe. Daarom zijn we gestart met PONT-ON, waar Gentse jeugdwerkers terecht kunnen voor antwoord op al hun vragen en voor vormingen over mentaal welzijn van jongeren: over conflictbemiddeling, zelfdodingsgedachten, autisme... Voor alle jeugdwerkers, om te weten wat ze best doen, of ze goed hebben gehandeld, of ze nog iets kunnen doen. En bij PONT-ON stimuleren we ook lokale instanties uit de geestelijke gezondheidszorg om jeugdwerk beter te informeren.

GRIET De animatorcursussen kunnen ook maatwerk bieden, om jonge jeugdwerkers te leren omgaan met de eerste signalen van psychisch problemen. Hoe je ervoor zorgt dat een kind of jongere van elke identiteit of achtergrond zich oké voelt. Daar kunnen de Vlaamse Jeugdraad en De Ambrassade mee voor pleiten, vind ik.

Jeugdwerkers als schakel

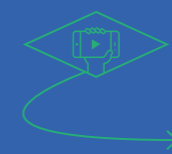
JANNES Wat ik heb geleerd, is dat de twee 'werelden' van jeugdwerk en hulpverlening elkaar moeten leren kennen. Want ze weten weinig van elkaar. Daar ligt zeker een faciliterende taak voor het lokale bestuur. En welzijnsspelers kunnen actief outreachen naar het jeugdwerk, vertellen wat hun aanbod en mogelijkheden zijn. Het jeugdwerk van zijn kant kan aangeven tot waar ze willen gaan, en wat ze nodig hebben, als ze mentale knopen merken bij jongeren.

GRIET We horen soms van onze jeugdwerkers dat ze aarzelen om door te verwijzen. Omdat ze denken dat een organisatie niet open lijkt te staan voor een migratie-achtergrond of LGBTQ-identiteit. Maar wie weet is dat een vooroordeel, en wordt zo een kans op goede doorverwijzing gemist. Zelfs één uurtje overleg kan al een brug slaan.

SINDS 2022 IS MENTAAL WELZIJN EEN VAN DE GENERATIEDOELEN VAN DE AMBRASSADE.

Meer weten over hoe jeugdwerk een rol kan spelen in mentaal welzijn?

Lees de visietekst 'Mentaal welzijn' van De Ambrassade.



Helpt WAT WAT?

JANNES WAT WAT is zeker gekend bij jeugdwerkers, maar we sturen er jongeren zelden naartoe. Sommige jongeren worden geholpen met een duwtje van WAT WAT, anderen komen eerder bij ons terecht. Onze jongeren zijn zelden op zoek naar een snel plan van aanpak. En ons publiek, dat zijn niet zo'n lezers. WAT WAT op TikTok, dat zou wel kunnen werken. <

WADDIST WADDIST WADDIST WADDIST WADDIST



Op Waddist beantwoorden jongeren enquêtevragen en ontdekken ze hoe anderen denken. Ze kunnen ook zelf vragen stellen aan leeftijdsgenoten.

Sinds de lancering van Waddist in 2021 worden opvallend veel vragen rond mentaal welzijn ingezonden.



MEER WETEN?
LEES HET PERSBERICHT:





De Ambrassade gaat vollebak voor straf jeugdwerk, kwaliteitsvolle jeugdinformatie en sterk jeugdbeleid. Maar wist je ook dat we inzetten op generatiedoelen? Dat zijn thema's waar we langdurig en impactgericht het verschil willen blijven maken.

Vanaf 2022 werken we samen aan deze 3 gloednieuwe generatiedoelen.

Meer weten?
ambrassade.be/generatiedoelen

Ruimte voor kinderen en jongeren



7 WAT WAT-principes voor sterke jeugdinformatie



Waarom kiezen voor het WAT WAT-label?



Zie je het WAT WAT-label op een website of app, een brochure of een spel staan, dan weet je dat de makers van dit jeugdinformatieproduct werken met de zeven WAT WAT-principes. Hoe gaan organisaties als Travi, Pimento en Fara daarmee aan de slag?



Wat zijn de WAT WAT-principes?

Het WAT WAT-label garandeert: dit infoproduct is ...



OP MAAT VAN KINDEREN EN JONGEREN

Dus begrijpbaar, bruikbaar en aantrekkelijk voor de jongste doelgroep.

→ Zoals de brochure 'Contact houden met vrienden' van KEI-JONG, in de eerste plaats voor jongeren met een licht tot matige verstandelijke beperking.



CORRECT EN VOLLEDIG

Geen fake news. En dit product zegt niet wát je moet doen, maar toont wel alle opties.

→ Zoals de brochure 'Alles wat je wil weten over een studentenjob' van Tracé Brussel, met ook antwoord op startersvragen: 'wat is horeca?' en 'waarom moet dit in een cv?'



EMPOWEREND

Het product helpt kinderen en jongeren om zelf keuzes te maken in hun leven.

→ Zoals Heyday, een app van CAW Antwerpen: jongeren, die zelfstandig willen wonen, vinden er betrouwbare info.



TRANSPARANT

Je weet van wie dit komt. Geen commerciële, religieuze of politieke beïnvloeding.

→ Zoals het doeboek 'Time-Out tegen Pesten', duidelijk ondersteund door organisaties zoals Sport Vlaanderen, Tumult, de Vlaamse Trainersschool en Ketnet.



EFFECTIEF

De makers zoeken naar echte impact met een product dat wérkt voor de doelgroep.

→ Zoals de app BackUp, een online tool om je door mentale crisismomenten te trekken, gemaakt door het Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie.



PARTICIPATIEF

De doelgroep wordt betrokken bij de ontwikkeling van het product.

→ Zoals de PAARS-krant, onder de vleugels van Wel Jong. Student-journalisten gaan op zoek naar getuigenissen rond LGBTQI+-identiteiten van jonge mensen. En studenten grafische en digitale media doen de vormgeving.



REFLECTIEF

De makers volgen op, luisteren naar feedback en sturen bij na evaluaties.

→ Zoals UiTX van publiq. Het team onderzoekt voortdurend wat werkt, om jongeren meer cultuur te laten beleven: content, kanalen, acties ...

Travi



Ken je Travi?

Travi vzw is de vormingsorganisatie van de uitzendsector. Een werkzoekende kan via een uitzendkantoor bij Travi terecht voor opleidingen en info. Travi is er voor iedereen, eender welke leeftijd, eender welk opleidingsniveau.

WAT WAT waar?

De website Interiminfo.be van Travi heeft het WAT WAT-label: een platform waar alles over (uitzend)werk makkelijk bij elkaar staat: hoe werk vinden? Wat zijn je rechten en plichten?



Ga naar interiminfo.be



LEILA VAN DER MAUTEN, PROJECT MANAGER

Voor de vorige versie van Interiminfo.be kregen we het WAT WAT-label niet. Dat was een site die erop gericht was om jongeren een online cursus te laten volgen, en alle info – hoewel gratis en vrijblijvend – zat achter een login. Maar we wilden een 'tweede zit' na onze buis. We wisten nu dat onze site toegankelijker moest voor jonge werkzoekenden. Dus voor de grote update van Interiminfo.be gebruikte ik de WAT WAT-principes als leidraad.

Trots op: WAT WAT-principes in praktijk



OP MAAT VAN JONGEREN

Wat op Interiminfo.be staat, staat ook elders. Maar de manier waarop de info gebracht wordt, is wel uniek. Voor de correcte inhoud gaan we te rade bij experts, maar we hertalen die voor Interiminfo.be. Geen jongerentaal, geen trendy woorden: dat kunnen afknappers zijn en onze geloofwaardigheid is belangrijk. Wel helder geschreven complexe, juridische info. Zonder zever of ambtelijk gewauwel. Als jonge starters de uitleg begrijpen, zal iedereen die begrijpen, ook andere bezoekers.

Dankzij de WAT WAT-principes houden we nu ook rekening met inclusief taalgebruik. We vermijden bijvoorbeeld nu taal die aan een norm refereert. Een manager is niet altijd een 'hij'. Een gezin is niet altijd mama, papa, twee kindjes. Een lezer heeft niet altijd een diploma hoger onderwijs, en is misschien nog nooit binnen de muren van een bedrijf geweest. Of heeft geen auto.

Dat wordt heel concreet in het antwoord op de vraag 'wat neem ik mee naar een sollicitatiegesprek?' Sommigen gaan met de fiets naar hun afspraak, omdat auto of openbaar vervoer geen optie zijn. Wel, dan is een deo iets dat je best meeneemt. Dat zetten we dan ook in het antwoord.



EMPOWERING

Wij zijn ervan overtuigd dat jongeren zelf keuzes kunnen maken. Al is hen dat niet geleerd en kunnen ze handvaten gebruiken. We merken dat jongeren die net van school komen, gewend zijn aan 'instructies'. Daar werd je gezegd wat je moest doen. Maar in de wereld daarbuiten, om een job te vinden waar je blij van wordt, is er geen kant-en-klaar stappenplan.

→

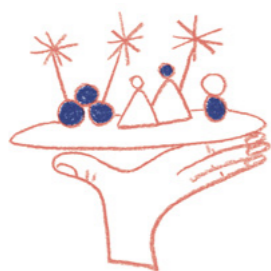
Interiminfo.be geeft alvast de vele mogelijkheden waaruit jonge werkzoekenden kunnen kiezen. Nergens op Interiminfo.be promoten we trouwens uitzendarbeid. Het is een van de manieren om aan werk te geraken, met voor- en nadelen, wij sturen hen niet in die richting.

Zo beantwoorden we de veelgestelde vraag 'mag ik solliciteren in mijn joggingbroek?' Als ik van de oudere stempel was, zou ik zeggen dat dat niet mag. Maar wij leggen uit dat er geen wet is tegen die joggingbroek. Geen vingertje omhoog, je mag dat doen, als je je daar beter bij voelt. Maar, we geven ook mee: weet dat je gesprekspartner in die joggingbroek een minpuntje kan zien.

REFLECTIEF

In de eerste versie van Interiminfo.be kon je via e-learning van a tot z expert worden in uitzendarbeid. Maar we leerden dat niet iedereen zo'n expert wilde worden. Jonge bezoekers wilden gewoon iets weten over b en x, niet alles tussen a en z. In de nieuwe versie van Interiminfo.be kan je daarom nu ook gericht een antwoord vinden op veelgestelde vragen.

Voor diepgaander onderzoek naar de effectiviteit van onze producten werken we samen met verschillende hogescholen. Studenten duiken dan diep in een product van ons en geven advies. Zoals: verander de kleuren of de structuur, want die werken niet. Daar hebben we echt naar geluisterd bij de opmaak van Interiminfo.be 2.0. En sindsdien groeit de site nog elke dag. We maken regelmatig tijd vrij om de site te updaten: links checken, nieuwe info toevoegen, een extra vraag beantwoorden ...



Wat kan nog beter?

PARTICIPATIEF

Wij begeleiden geen cliënten in een langer traject, hebben geen vaste deelnemers of vrijwilligers. Dus ook geen database van jongeren die we makkelijk regelmatig kunnen aanspreken voor input of feedback. We kunnen wel een netwerk van hogescholen aanspreken en we bevragen deelnemers van opleidingen of evenementen. En ik ben ook heel blij met onze nieuwe, jongste collega. Die kan al eens een idee afchecken in haar omgeving.

Maar degelijk participatief werken vraagt veel van ons kleine team. We houden het vol, al is het een uitdaging, elke dag. Want alleen door jongeren te betrekken, kan Interiminfo.be marcheren.

LEILA

Geen jongerentaal of trendy woorden: dat kunnen afknappers zijn. Wel helder geschreven complexe, juridische info. Zonder zever of ambtelijk gewauwel.

Pimento



Ken je Pimento?

Pimento vzw biedt vorming aan rond vijf thema's: pesten en weerbaarheid, relaties en seksualiteit, identiteit en zingeving, teambuilding en jongerenparticipatie. Pimento 'versterkt wie met jongeren werkt', dat is de baseline. Dus deze organisatie ontwikkelt onder andere (spel)materiaal waarmee een begeleider interactief met een groep 12-tot-18-jarigen aan de slag kan.

WAT WAT waar?

Pimento heeft het WAT WAT-label bijvoorbeeld voor enkele magazines. Die worden ingezet om moeilijke thema's bespreekbaar te maken. Deze producten doen nadenken, geven info, delen verhalen over andere jongeren, verlagen de drempel naar een gesprek, doen jongeren onderling ervaringen uitwisselen ...



Doorblader het magazine



MARIEKE DESLOOVERE, EDUCATIEF MEDEWERKER

Pimento is partner van WAT WAT sinds het Trusty-label, het prille begin van WAT WAT. Participatie van jongeren zit in Pimento's DNA. Voor dat criterium hebben we in de ontwikkeling van het nieuwe label echt gepleit. We zijn heel blij dat participatie een van de zeven principes werd.

Trots op: WAT WAT-principes in praktijk

PARTICIPATIEF

Wij halen voortdurend inspiratie uit wat jongeren met ons delen. Hun verhalen kunnen – anoniem natuurlijk – een realistische casus worden in ons educatief materiaal. In elke fase van een infoproduct bevragen we hen bovendien: om een idee af te toetsen, in de testfase, na de eerste lay-out, bij de herwerking van een bestaand product ... En hun leerkrachten, jeugdwerkers of leefgroepbegeleiders trouwens ook.

'Wat moet dit product zeker bevatten?' Die antwoorden willen we van jongeren zelf horen, Pimento is er voor hén. Zij mogen zeggen waarover ons infoproduct moet gaan, dat moeten wij niet achter ons scherm verzinnen. We ontdekken wat ze denken, via enquêtes in vormingen, klassen of jeugdwerkverenigingen. Input en feedback van jongeren, die zitten zelfs ingebed in ons stappenplan voor de ontwikkeling van nieuwe producten. Dus we calculeren die tijd in. Liefst niet in een examen- of vakantieperiode, hebben we al geleerd.

→





MARIEKE

Dé jongere bestaat niet, hét antwoord evenmin. We tonen opties maar laten jongeren zelf beslissen wat ze zien zitten. Of dat nu over voorbehoedsmiddelen, pesters of geloof gaat.

CORRECT EN VOLLEDIG

We sturen niet in de richting van één antwoord. Dé jongere bestaat niet, hét antwoord evenmin. We tonen opties maar laten jongeren zelf beslissen wat ze zien zitten. We informeren bijvoorbeeld over alle voorbehoedsmiddelen, maar het is aan een jongere zelf om te kiezen. Of als je wil helpen bij pestgedrag, dan hoef je de confrontatie met de pester niet aan te gaan, leggen we uit. Erover praten met een volwassene kan ook helpen. En als we het hebben over zingeving, dan hebben we het niet alleen over geloof. Zingeving kan ook iets anders zijn dat je energie en houvast geeft.

REFLECTIEF

In de nieuwe druk van het magazine rond pesten en weerbaarheid staan meer getuigenissen van gepeste jongeren en meer tips om te helpen. En die zijn erin gekomen dankzij reacties van jongeren, die vroegen daarnaar. Daarvoor hebben we beroep gedaan op de expertise van De Ambrassade en WAT WAT.

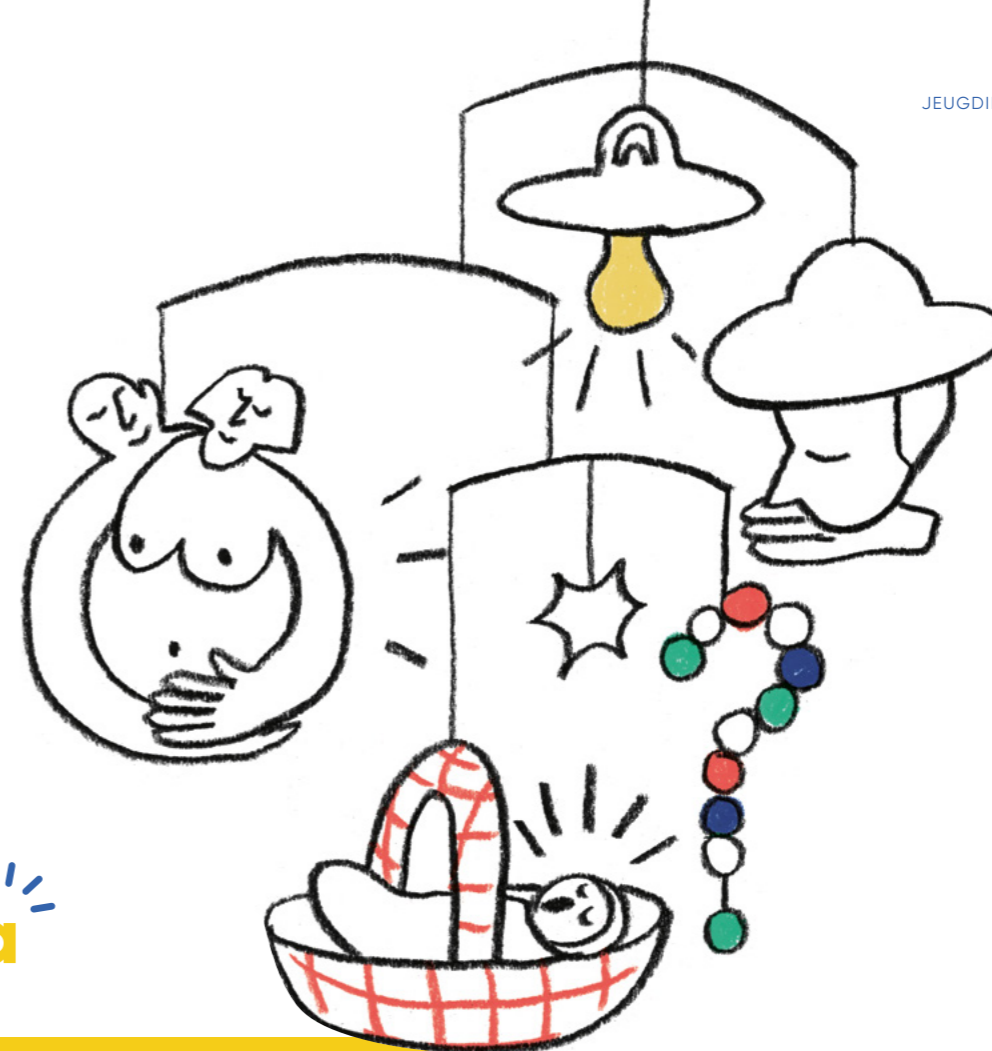
Jaarlijks nemen we enkele oudere producten onder de loep. Werkt dit nog? Is er nog nood aan? Verkoopt dit nog? Soms durven we een product stopzetten. Want een samenwerking met Sensoa of Mediawijs is misschien effectiever en beter behapbaar voor ons team dan het helemaal zelf te doen als organisatie..

Om de twee jaar doen we een groot onderzoek binnen een van onze thema's. Met interviews en focusgroepen ontdekken we zo wat er speelt bij jongeren. Wat is hun realiteit, waar worstelen ze mee? En daar rolt dan een nieuw educatief product voor begeleiders uit.

Wat kan nog beter?

EFFECTIEF

Genoeg diversiteit bewaken, in de deelnemers van onze tussentijdse bevestigingen, daar kunnen we ook zeker nog aan werken. Opdat onze producten nog beter passen bij zoveel mogelijk jongeren, hoeveel verschillen er ook zijn. En we kunnen ook nog beter onze effectiviteit meten. Voelen jongeren zich beter, zijn ze tevreden met hun keuzes, net dankzij onze methodieken en info?



Fara

Ken je Fara?

Fara vzw begeleidt bij zwangerschapskeuzes en maakt alle mogelijkheden bespreekbaar. Want wat als er geen plaats is in je leven voor dit kindje? De chat, mailbox en telefoon staan open voor alle vragen of twijfels bij ongeplande zwangerschap. Jongeren en hun hulpverleners, leerkrachten en jeugdwerkbegeleiders zijn allemaal welkom.

WAT WAT waar?

Fara maakte het magazine 'Tienerouders', als stimulans om te praten over tienerzwangerschap. Het tijdschrift geeft korte, handige artikels voor jongeren die ouder worden of zijn. Over zwanger naar school gaan, financiële ondersteuning, tips voor tienervaders en nog veel meer.

KIRSTEN ELEN, MEDEWERKER VOOR HET THEMA TIENERZWANGERSCHAP Je moet weten dat deze inhoud vroeger een afprintbaar Word-document van 30 bladzijden was, zonder aantrekkelijke vormgeving voor lezers. Vooral voor hulpverleners, niet rechtstreeks naar jonge ouders. Maar dat moest iets visueel en tekstueel sterkers worden, vond ik, met bijvoorbeeld herkenbare getuigenissen. Daarom maakte ik dit digitaal doorbladerbare magazine.

Trots op: WAT WAT-principes in praktijk

CORRECT EN VOLLEDIG

Ik kan in dit digitale tijdschrift makkelijk info updaten, bijvoorbeeld wanneer de wetgeving verandert rond kraamgeld of ondersteuning in het onderwijs. Dat was ook een reden om niet voor video's te kiezen.

Taboes doorbreken, dat doen we bewust. Zoals met de foto van de tepelkloof op pagina 22. Dat ziet er 'awkward' en pijnlijk uit, dat kan afschrikken. Maar we moeten dat benoemen, tonen en normaliseren. Alleen zo kunnen we de drempel naar hulp verkleinen.

Hetzelfde met vragen van tienervaders, ook daar gaan we op in. En dan niet alleen op de vragen rond



WADDIST WADDIST WADDIST WADDIST WADDIST



Via Waddist kunnen organisaties vragen stellen aan jongeren. Pimento vroeg bijvoorbeeld al via Waddist:

- Zie jij wel eens pestgedrag?
- Wat doe jij als je ziet dat iemand gepest wordt?
- Wat werkt volgens jou tegen pestgedrag?
- Wat zou een leerkracht/begeleider moeten doen?



KIRSTEN

Ja, een tepelkloof tonen we. We moeten dat benoemen, tonen en normaliseren. Alleen zo kunnen we de drempel naar hulp verkleinen.

geld bij een ongeplande zwangerschap – dat is een vooroordeel. Jonge papa's stellen zich ook andere vragen, zoals over hun rechten in de opvoeding van het kindje.

**OP MAAT VAN JONGEREN**

We weten dat ouders veel hebben aan vrienden met kinderen, maar tienerouders hebben dat netwerk niet. Tienerouders krijgen vaak ondersteuning van hun ouders of hulpverleners. Maar we weten ook dat tieners niet altijd graag hulp vragen aan volwassenen. Daardoor hebben ze nood aan een laagdrempelige manier om basisinfo te vinden: over zwanger zijn, je baby voeden, voor jezelf zorgen, de lusten en lasten van mama worden.

'Tienerouders' is online beschikbaar, als pdf die je doorbladert. Binnenkort ook in een smartphone-versie waar je makkelijk doorswipet. Geen gedrukte exemplaren die we overal uitdelen dus, al weten we dat we daarmee nog meer jongeren zouden

bereiken. Hulpverleners en leerkrachten kunnen dit magazine natuurlijk wel afprinten.

Een online editie bleek de enige budgettair haalbare optie. Ik schreef zelf alle teksten, deed de lay-out in Canva – met zo'n goedbedoelenaccount die toegang geeft tot gratis stockfoto's – en zette dit op onze website via Issuu. Allemaal doe-het-zelf-werk.

**PARTICIPATIEF**

Om dit magazine te maken, haalde ik de mosterd bij jonge ouders zelf. Ik ga twee keer per jaar mee op het tienermoederweekend van Fara. Daar hoor ik altijd veel vragen waar ik zelf niet aan had gedacht. Dat lekkende borsten, door je bh en T-shirt heen, een verrassing kunnen zijn, bijvoorbeeld.

Daarnaast zette ik onze Facebookgroep 'Tienermoeders Vlaanderen' in. Die verzamelt zo'n 60 jonge mama's. Ik vroeg hen bijvoorbeeld wat ze hadden willen weten voor ze zwanger waren, toen ze zwanger waren, voor de bevalling, in de eerste weken. Wat heeft niemand ooit verteld? Ook dat kwam in het magazine.

Tot slot hebben we het hele magazine in lay-out laten nalezen door vijf jonge mama's. Daarvoor maakten we tijd op de planning vrij. Een van deze vrouwen studeerde vroedkunde, eentje werkte in een buitenschoolse kinderopvang, een meisje van 13 had nog nooit seks gehad – dat geeft extra perspectieven. Voor hun grondige feedback, schriftelijk en in videocalls, kregen ze trouwens ook een vergoeding.

Wat kan nog beter?**REFLECTIEF**

Het magazine 'Tienerouders' is een jaar geleden gelanceerd – een grote stap voor ons – maar zal nooit afgewerkt zijn. Dat is onze grootste uitdaging. Iets doen met de aanpassingen die ons nu gesuggereerd worden. Zo was er een mama die vond dat in het magazine te weinig positieve ervaringen rond jong ouderschap staan. Daar moet ik mee aan de slag, al vraagt dat tijd: research, nieuw schrijfwerk, aanpassing van de lay-out ... Toch willen we op die verbeteringen voortdurend kunnen inzetten. <



Save the date

Congres #Jeugdwerkwerkt

Dinsdag 6 juni 2023

Maison de la Poste – Tour & Taxis

www.ambrassade.be