

CONGRES #JEUGDWERKWERKT

Sessie: Later, als we een netwerkorganisatie zijn

Datum: 12 juni 2018

Bij elke sessie op het congres #Jeugdwerkwerkt vroegen we iemand om verslag te nemen. De vorm kan daardoor variëren en is altijd een indruk van de verslaggever. Alle presentaties en andere documentatie die we ter beschikking kregen vind je in een overzicht op onze website www.ambrassade.be

Wat er is gebeurd in de sessie?

Een netwerkorganisatie worden, gaat over de kunst om te veranderen én je eigenheid te behouden. Arktos koos ervoor om de transitie te maken naar een netwerkorganisatie. Vanuit die ervaringen hebben we twee dingen behandeld:

1. Wat is een netwerkorganisatie? Waarom wil je een netwerkorganisatie worden?
2. Quick scan van de eigen organisatie op basis van de CUBRIX (een raamwerk met acht organisatietypen): waar sta je als eigen organisatie?
De CUBRIX geeft ons de gelegenheid om naar de complexiteit van een organisatie te kijken, en om op basis daarvan te evalueren waar je naartoe wil.

Een netwerkorganisatie:

- Bestaat uit alle goede elementen van de 5 andere organisatievormen in de CUBRIX.
- Is een open organisatie. Je kan pas een open organisatie zijn en je deuren openen voor anderen, als je ook sterk bent en kwaliteit kan tonen.
- Weet heel helder en exact waar ze voor staat en waarom.
- Streeft naar duurzaamheid.
- Stelt intern professionele ontwikkeling van vrijwilligers & medewerkers centraal
- Kiest voor een model van gerichte participatie. Geen streven naar consensus maar de juiste mensen (kennis, energie,...) krijgen het vertrouwen om een beslissing te nemen. (Noodzakelijke voorwaarde: zicht op talenten van medewerkers en open communicatie hierover).
- Heeft een grote flexibiliteit en een groot aanpassingsvermogen: in functie van je missie ben je actief daar waar je het verschil kan maken.
- Kiest voor vlechtwerk en synergie in plaats van voor samenwerking. "We" is het netwerk, niet de organisatie.
- Streeft naar een even sterke verbinding met de organisaties in het netwerk als met de eigen organisatie.

Valkuilen van een netwerkorganisatie:

- Kwestbaar omdat je de lat hoog legt, met veel partners samenwerkt, veel vraagt van medewerkers,...
- Gebrek aan focus, te breed kijken
- Dreigt te moeilijk te worden, veel verschillende blikken op de realiteit
- Groepsgevoel moet heel erg sterk zijn om overeind te blijven in een netwerkorganisatie.
-

Interessante quote(s) uit de sessie

“Maak dankbaar gebruik van nieuwe mensen in je organisatie om het over organisatiecultuur te hebben.”
“Het helpt dat medewerkers een gemeenschappelijke taal spreken om het over organisatiecultuur te kunnen hebben.”

Wat heeft jou verrast? Wat onthoud je?

De wil om samen te werken in het jeugdwerk is erg groot, en organisaties zoeken partners ook ver buiten de grenzen van onze sector.

Waar kwamen veel vragen/reacties over?

- Zoek je alleen partners die je doelstellingen delen? Of durf je ook je doelstellingen loslaten?
- Een van de organisatievormen was de “machtsorganisatie”, een organisatie die gekenmerkt wordt door een sterke positionering, daadkracht en doorzetten. Als machtsorganisatie / grote organisatie kies je er niet altijd voor om die rol op te nemen, maar word je soms ook in die rol geduwd.

Wat onthoud je voor de toekomst van het jeugdwerk?

De context bepaalt (mee) welke organisatie je bent. Daarom is het belangrijk dat je die context goed kent. Onze organisaties zijn complex, en niet te vatten in een oneliner. We moeten ons als organisaties aanpassen aan de context/aan de samenleving. Maar, veel belangrijker: het moet ook mogelijk zijn om de context mee vorm te geven. Dat maakt deel uit van de ambitie die we als sector hebben. Als je de samenleving/context mee wil vormgeven, dan kan je dat niet alleen. Als je wezenlijk iets wil veranderen moet je een netwerkorganisatie zijn.

