

VERSLAG CONGRES #JEUGDWERKWERKT

Sessie: Kindvriendelijk lokaal bestuur

Datum: 12 juni 2018

Bij elke sessie op het congres #Jeugdwerkwerkt vroegen we iemand om verslag te nemen. De vorm kan daardoor variëren en is altijd een indruk van de verslaggever. Alle presentaties en andere documentatie die we ter beschikking kregen vind je in een overzicht op onze website www.ambrassade.be

Wat er is gebeurd in de sessie?

Het welbevinden van kinderen is de ultieme barometer voor een gezonde woonomgeving, een democratische gemeenschap en een goed bestuur. Hoe werken kindvriendelijke steden en gemeenten in Kortrijk, Dendermonde en Leuven?

Interessante quote(s) uit de sessie

- “Iedereen is voor kinderen en jongeren, dat maakt het makkelijk om deuren te openen.”
- “Kindvriendelijkheid is nooit af. Het is een nooit eindigend proces.”
- “Kom eens van die roze wolk, want dat lukt hier nooit.” De verwachtingen van sommige mensen van het schepencollege geloofden er toch niet echt in...”

Wat heeft jou verrast? Wat onthoud je?

- We laten kinderen groeien in burgerschap. We laten hen voelen dat ze er toe doen door te vragen hoe ze de zaken beleven.
- Creëren we zo niet een window-dressingeffect? Gaan gemeenten niet voor het label om het te hebben? Nee, is niet het geval. Je wordt er op afgerekend als je er niet aan voldoet.

DENDERMONDE

- De categoriale jeugdreflex is heel aanwezig.
- De jeugdparticipatie is er niet alleen voor de politici, wordt nu ook gebruikt om ouders te overtuigen.
- Organiseert een participatiedag elk jaar.

LEUVEN

- Werkt met kinderreporters, hebben een blad dat bedeed wordt in alle Leuvense basisscholen.
- Heeft nu een eigen kinderpartij opgericht: de PKG (Partij voor Kindergelijkheid).
- Wedstrijd voor beste speelplein van Leuven (de Gouden Schommel).
- Andere thema's; verkeersveiligheid, huisvesting, duurzaamheid ...
 - Heeft o.a. geleid tot een woonbeleidsplan. Leuven had dat nog niet. Nochtans zijn de prijzen hoog omwille van de studenten. Hoe omgaan met woningen die niet in orde zijn ...?
 - Als jeugddienst ga je de woonproblematiek niet oplossen, maar je kan dat wel onder de aandacht brengen.

KORTRIJK (Jong Kortrijk)

- LoMap van JES wordt gebruikt om buurten te gaan scannen.
- Kinderen en jongeren spelen een budgetgame: ze krijgen 25.000 euro. Op die manier komen kinderen ook te weten hoeveel iets kost. Via een debattafel kopen ze ideeën aan. De 'meest gekochte' voorstellen die passen binnen de 25.000 euro worden uitgevoerd.
- Tijdens het uitrollen van de projecten worden de kinderen op de hoogte gehouden van de status van de projecten.
- Voor sommige projecten kunnen ze betrokken worden bij de uitvoering van de projecten via een 'brigade'.

Waar kwamen veel vragen/reacties over?

- Hoe gebeurt de terugkoppeling na een participatiemoment? Vaak weten jongeren niet dat er met hun inbreng iets gedaan wordt.
 - Dendermonde heeft een kinderkrant.
 - Is ook heel eerlijk naar de kinderen toe. Ze leggen uit dat het soms lang duurt om iets gerealiseerd te krijgen.
 - Terugkoppeling is ook een deelcriteria om het label te krijgen.
- Participeren vraagt een kort engagement. Eigenaarschap vraagt een heus engagement en dan trek je een selecte groep aan.
 - Met de kinderbrigades (Kortrijk) lijkt het wel te lukken.
 - Een brigade is redelijk klein. Ze werkt dan ook zeer lokaal.
 - Bv. ze mogen zelf een boomhut bouwen in de buurt en ze moeten die zelf onderhouden.
 - Door te starten in het onderwijs heb je wel een voldoende breed bereik.
 - Voor elke project wordt er een geschikte partner gezocht om het mee uit te voeren.
 - Er wordt geprobeerd om een project binnen 1,5 jaar af te ronden.
- Hoe hou je een succesverhaal levend? Door er iemand specifiek voor te voorzien, door bewijzen te leveren dat het werkt.
- Er moeten keuzes gemaakt worden, daarom moet je je durven profileren op het thema kindvriendelijkheid.
- Meestal is budget voor 'kindvriendelijkheid' niet nodig/niet voorzien. Het geld moet van de andere diensten komen. Dat is soms een voordeel, soms een nadeel. De andere diensten moet mee zijn.
- De schaal van een gemeente is ook een issue. Voor een kleinere gemeente is het makkelijker om iedereen mee te krijgen. De grotere steden hebben dan vaak meer budget.

Wat onthoud je voor de toekomst van het jeugdwerk?

- Beelden / filmpjes / participatiemomenten werken als je beleidsmakers wil overtuigen.
- Kinderen worden onderschat!
- Participatie is een gigantische meerwaarde, maar het vraagt ook gigantisch veel tijd.

