

## VERSLAG CONGRES #JEUGDWERKWERKT

# Sessie: Kinderen baas in je cultuurhuis

Datum: 12 juni 2018

Bij elke sessie op het congres #Jeugdwerkwerkt vroegen we iemand om verslag te nemen. De vorm kan daardoor variëren en is altijd een indruk van de verslaggever. Alle presentaties en andere documentatie die we ter beschikking kregen vind je in een overzicht op onze website [www.ambrassade.be](http://www.ambrassade.be)

Aanwezig: Jan (Koning Kevin), Eveline (Pimento), Stinus (CC De Factorij, Zaventem), Kaat (Gekkoo), Karo (Jef), Iris (JD Leuven), Riena (JD Leuven), Yvonne (Jeugd & Muziek), Karen (De Hoge Rielen), Elke (Forum voor Amateurkunsten). Mehdi & Malika (Darna).

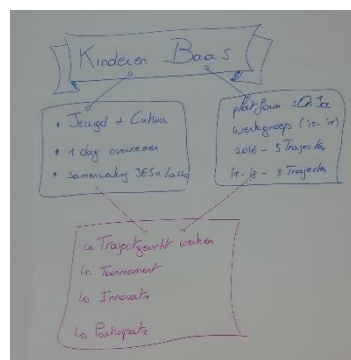
Sarah (vormingswerker Jes); Marijke (stafmedew. Lasso)

Jes: oa. jeugdwerkingen binnen vrijetijdscontext ondersteunen (naschoolse werking, nl. BKO). In die context is **Kinderen Baas** ontstaan. Dit i.s.m. Lasso.

Lasso is een Brxl netwerk voor kunstparticipatie en -educatie. Daarbij vertrekken ze vanuit de vragen van bv. buurthuis, gemeenschapscentrum, ... Kortom, werken op het kruispunt van domeinen (cultuur, jeugd, onderwijs...)

### Wat er is gebeurd in de sessie?

1. Start: [BabbelArt-spel](#) als kennismakingsspel  
A.d.h.v. de kunstdisciplinekaarten die op tafel liggen, stellen deelnemers zichzelf voor (persoonlijke interesses en fascinaties).
2. Uitleg over Kinderen Baas
  - Ontstaan Kinderen Baas: [Platform sOnJa](#) > doel: uitwisseling en detectie gemeenschappelijke behoeften (cultuur/jeugd) > van daaruit werkingen opstarten
  - Nood: moet meer zijn dan 'dit is ons aanbod' (vanuit cultuurzijde). Jeugdwerk wil bottum up, participatief, ... werken. Heeft eigen troeven/wensen.
  - Daarom werkgroep in leven geroepen om daarover samen (jeugd&cultuur) traject op te zetten. Jes en Lasso namen hierin voortouw.
  - Idee/doel: jeugd neemt 1 dag cultuurcentrum over of cultuur neemt 1 dag jeugdwerking over.
  - Op basis van inhoudelijke pijlers: samen traject afleggen (duurzame samenwerking), gericht op toonmoment (kinderen bepalen wat), innovatie/experiment (buiten eigen kaders gedacht), participatie.
  - Voorbeeld: [vzw Ratatouille](#) heeft samen [met Zinnema](#) traject gelopen. De kinderen kregen de bar, grote zaal, foyer, ... hele ruimte. Mondde uit in releaseparty. Hun doelstelling was: kinderen voelen zich veilig in dit huis en hebben inzicht in wat gebeurt achter de schermen. [KLIK HIER](#).
  - Ander voorbeeld: IBO Stroomopwaarts en BOZAR die met het project [Singing Brussels](#) elkaar versterken.
3. [Participatieladder](#) (als tool) wordt toegelicht. Elk niveau heeft zijn waarde.



We doorlopen het proces even in onze fantasie. Uitgangspunt. Kinderen mogen 1 dag de AB overnemen. Beeld je in: jij bent de jeugdwerker die het kind begeleidt. Hoe krijg je ze omhoog op de ladder.

#### BRAINSTORM

- Stap 1: bedenk tactieken om kinderen te informeren over AB > informeren.
- Stap 2: schrijf ideeën op hoe je aan kinderen hun mening vraagt over wat ze in AB willen doen > consulteren.
- Stap 3: wat gaan we nu effectief doen? (realitycheck). Bedenk methodiek om van longlist naar shortlist te gaan > adviseren.
- Stap 4: Hoe begeleid je de kinderen om hun idee om te zetten naar realiteit? > co-produceren.
- Stap 5: > zelfbeheer

#### 4. Afrondend: uitdelen document Toolkit Kinderen Baas

#### Interessante quote(s) uit de sessie

Kinderen moeten zoveel mogelijk eigenaar zijn van het project.

Professionals laten loskomen van hun kaders is niet makkelijk.

Het meest innovatieve en moeilijke aan het proces is kinderen begeleiden in wat kan en wat niet kan. Hiervoor zetten we tools is, maar we laten ook veel open (= kracht, maar tegelijk een valkuil).

Hoe zoeken naar methodieken vraagt tijd, is een proces op zichzelf. Zaak is om op dezelfde golflengte te (blijven) zitten.

We hebben participatieladder nu uitgetest. Heel rap zit je op inhoudelijke moeilijke vragen (zoals balans proces / product). Gevoeligheid: druk vanuit de collega's - als publiekswerker moet je je collega's meekrijgen, overtuigen, tonen, verduurzamen 'Waarom doen we dit in godsnaam?'

#### Wat heeft jou verrast? Wat onthoud je?

De uitspraak: "Heel wat cultuurwerkers hebben nog nooit van de participatieladder gehoord. En ook jeugdwerkers passen hem niet altijd correct toe."

Maar, diegene die er wel al mee bezig hebben (die er zin in hebben), zijn diegene die wij beogen.

Methodiekskes om van brainstorm tot werkbaar idee te gaan

Brainstormfases vragen veel creativiteit/out of box denken. 2<sup>de</sup> maal ging al veel beter ;-)

1. van de klassieke infobrochures naar job overnemen van medewerker in de AB.
2. AB plattegrond - ook gangen, toiletten, backstage, ... - en a.d.h.v. speelgoed ideeën losweken.
3. Filteren van ideeën: kies kamp A of B, 5 beste gaan naar feedbackjury die richtvragen stelt.
4. Elk kind inzetten volgens zijn talent. Expert uit de AB. 'Fieldtrips'/ testen, kidsproof, expertise AB benutten en vice versa (inbreng kind)
5. /

#### Waar kwamen veel vragen/reacties over?

Wat is de rol van Jes en Lasso? Geïnteresseerden samen brengen rond tafel. Stap 1: matchen van partners, stap 2: soort studiedagen: vorming training, opleiding geven. Wij coachen de begeleiders. Soms is er ook bemiddeling nodig (afstemmen van verwachtingen en doelstellingen) zodat win-win ontstaat.

Hoe probeer je deze cases te verduurzamen? We starten met een project, maar objectief is om de ideeën ook nadien vast te houden binnen de organisatie. Aangezien ze project zelf dragen, leren ze daaruit.

Vanaf wanneer worden de kinderen erbij betrokken? Wij vinden de kennismaking tussen de begeleiders (professionals uit jeugd- en cultuursector) van cruciaal belang. Legt te found. Pas daarna komen de kinderen

erbij als de doeners. Dit zijn 2 processen na elkaar. Ze hebben maar een schooljaar de tijd om ergens naartoe te werken. De kinderen zijn jaar nadien een andere groep. Maar de relaties tussen de organisaties blijft.

Wat beslissen kinderen? Wat beslissen de volwassenen (begeleiders)?

Daar is geen juist of fout in, als partners moet je er zelf uitkomen. Je mag enkele beslissingen nemen als volwassene.

Goed om dit eens aan de lijve te ervaren. De stappen zijn nu helderder. Toepasbaar voor velen; maar voor sommigen niet duurzaam genoeg.

#### **Wat onthoud je voor de toekomst van het jeugdwerk?**

Eigenaarschap bij kinderen ligt er ook in om gericht, maar constructief vragen te stellen. Zelfreflectie en proefondervindelijk.

Kruispuntdenken vergt veel energie en pak begeleiding. Die ruimte moeten organisaties dan ook krijgen! Trage processen.

