



Laagdrempelig en inclusief schrijven

Fourage 2024

Wie is Liesa Carton?

📖 **Hoofdredacteur watwat.be**

- 👑 Infosite voor jongeren 11-24 jaar in Vlaanderen en Brussel, in het Nederlands
- 👑 1200 infoartikels
- 👑 90+ organisaties die mee schrijven
- 👑 WAT WAT = merk van De Ambrassade – expertisecentrum, ondersteunings- en netwerkorganisatie voor jeugdwerk, jeugdinformatie en jeugdbeleid

📖 Daarvoor:

- 👑 Copywriter bij Schrijf.be
- 👑 Conversie-copywriter bij AGConsult, agency in online usability en conversie-optimalisatie



Wie zijn jullie?

Na deze presentatie ...

- ▣ Weet je **wat** teksten **onnodig ingewikkeld** maakt.
- ▣ Ken je **concrete tips** om je tekst laagdrempeliger te maken.
- ▣ Heb je al enkele **tips toegepast** tijdens de vorming zelf.
- ▣ Weet je **wat 'inclusief' allemaal kan betekenen**
- ▣ Ken je de **belangrijkste dingen** om op te letten bij **specifieke doelgroepen**.

Programma

1. Wat is laagdrempelig en inclusief schrijven?
2. Laagdrempelig schrijven
3. Inclusief schrijven
4. Specifieke doelgroepen
5. Extra: inclusieve beelden

Wat is laagdrempelig en inclusief schrijven?

1

DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

'Laagdrempelig schrijven' is ...

- ▣ Geen vaste, officiële term
- ▣ Ook wel:
 - ▣ Duidelijke taal
 - ▣ Heldere taal
 - ▣ Eenvoudige taal
 - ▣ B1
 - ▣ ...
- ▣ In deze vorming: allemaal hetzelfde.
- ▣ Doel: zo veel mogelijk mensen begrijpen je tekst en doen wat je verwacht:
 - ▣ Zich inschrijven
 - ▣ Liken
 - ▣ Downloaden
 - ▣ ...

'Inclusie' is ...

Wat veel mensen denken dat het is	Wat het moet zijn
Diversiteit	Superdiversiteit: een identiteit heeft lagen
Doelgroep herkent zich erin (tokenism)	Doelgroep voelt zich begrepen en deel van de communicatie
Quick win	Lange-termijn-visie
Vakjes aanvinken	Focus op gelijkenissen

Waarom is laagdrempelig en inclusief schrijven zo moeilijk?

Omdat ...

- ▣ We op school 'moeilijk' leerden schrijven.
- ▣ We allemaal onze eigen bril en vooroordelen hebben.
- ▣ Het veel tijd en energie kost.



De enige manier om écht laagdrempelig en inclusief te schrijven?

Je doelgroep betrekken

Maar er zijn ook heel wat **algemene principes** waarmee je al ver komt.

= Vorming van vandaag

Kan je laagdrempelig en inclusief schrijven voor iedereen?

Nee.

En dat moet ook niet.

Je kan wel:

- ▣ Je **teksten voor een breed publiek** zo laagdrempelig en inclusief mogelijk maken.
- ▣ **Specifieke teksten/video's/...** maken voor specifieke doelgroepen

Ben je jong & nieuw in België? × | 🔍

Heb je vragen als:

- Hoe maak ik **vrienden**?
- Hoe kan ik **geld** verdienen?
- Met wie kan ik **praten** over hoe ik mij voel?
- Hoe haal ik mijn **rijbewijs**?
- Ik ben vluchteling. Wie kan mij helpen met mijn **procedure**?
- ...

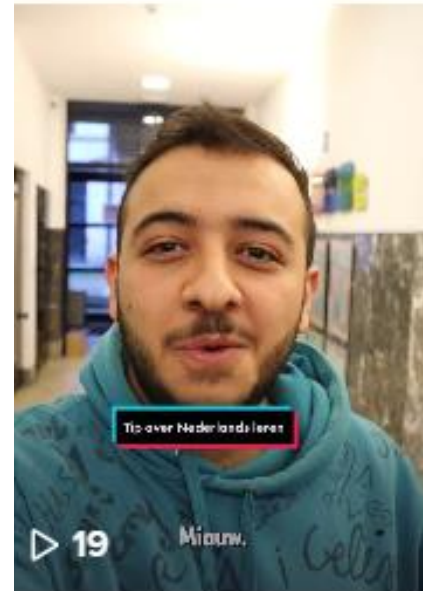
GELUKKIG ZIJN ER OOK ANTWOORDEN.

CHECK WATWAT.BE /nieuw-Belgie
voor info en verhalen van andere jongeren

WAT WAT
JIJ WEET!

Wat Wat geeft je antwoorden op de vragen waar jij als jongere mee zit. Je krijgt niet-sterke info, zodat je zelf je keuzes kan maken. Je ziet ook waar je vragen kan voor meer hulp of info via chat, telefoon, mail of door langs te gaan. Check watwat.be of volg ons op Instagram en YouTube voor nog meer info en herkenbare verhalen van andere jongeren.

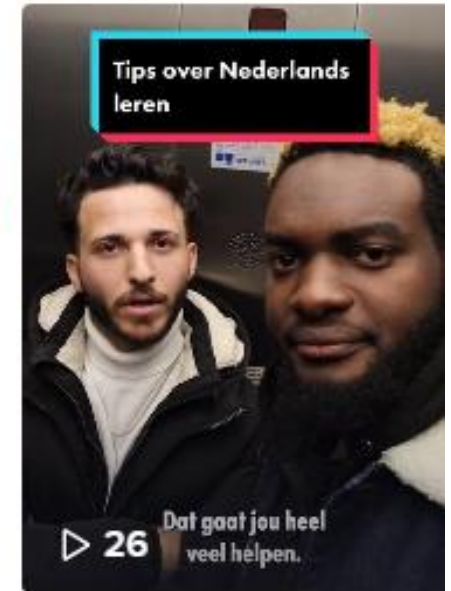
Volg ons op
YouTube - WAT WAT
TikTok - @watwat_jjweet
Instagram - @watwat_jjweet



Hoe kan je Nederlands ...



Heb je iemand leuk ont...



Hoe leer je Nederlands?..

Laagdrempelig schrijven

Voor (bijna) iedereen

2



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

Laagdrempelig schrijven voor (bijna) iedereen

1. Heldere taal
2. Duidelijke structuur
3. Scanbaar
4. Leesbaar
5. Herkenbaar

1. Heldere taal

- Woorden
- Zinnen
- Spreektaal

1. Heldere taal

- **Woorden**
- Zinnen
- Spreektaal

Geen jargon

- ▣ We doen aan jongerenparticipatie.
- We betrekken jongeren in onze werking.

Is jargon nodig? Leg het uit

Ons bewegingsreglement

Wie mag lid of leiding worden van KLJ? Hoe ziet de bovenlokale werking eruit? Wanneer mag je je afdeling een 'KLJ' noemen? Je leest het in het bewegingsreglement.

Gebruik concrete woorden

- ▣ U krijgt daarover binnenkort een bericht.
→ U krijgt ten laatste maandag een bericht.
- ▣ Het loket is die dag tot heel laat open.
→ Het loket is die dag tot 22 uur open.
- ▣ We willen het af hebben tegen het voorjaar.
→ We willen het af hebben tegen 1 februari.

Schrijf afkortingen voluit

■ WMKJ's

→ Werkingen voor kinderen en jongeren in een maatschappelijk kwetsbare situatie

Tenzij de afkorting bekender is, zoals 'KLJ'.

Vermijd spreekwoorden en mopjes

📖 In de bres springen voor elkaar

→ Elkaar helpen



Sporta

1,744 followers

6d • 🌐

+ Follow •

🚀 Sporta Spot Kempen zoekt een hulpkok die van aanpakken weet en een echte teampayer is. Zet jij mee je schouders onder onze keukenploeg? 🗨️

Gebruik altijd hetzelfde woord voor hetzelfde

Niet: contract, overeenkomst, afspraak, verbintenis ...

“Is dat allemaal hetzelfde, of niet?”

Oefening

- ▣ We gaan aan de slag op 27 november. Je zal het nieuwe systeem snel onder de knie hebben.
- We starten op 27 november. Je zal het nieuwe systeem snel leren kennen.

1. Heldere woorden

- ▣ Geen jargon
- ▣ Gebruik concrete woorden
- ▣ Schrijf afkortingen voluit
- ▣ Vermijd spreekwoorden en mopjes
- ▣ Gebruik altijd hetzelfde woord voor hetzelfde begrip

1. Heldere taal

- Woorden
- **Zinnen**
- Spreektaal



Kort: max. 15 woorden per zin

▣ De inkomensvervangende tegemoetkoming wordt toegekend aan de persoon met een handicap van wie is vastgesteld dat zijn lichamelijke of psychische toestand zijn verdienvermogen heeft verminderd tot een derde of minder van wat een gezonde persoon door het uitoefenen van een beroep op de algemene arbeidsmarkt kan verdienen.

→ Als je door je handicap maar een derde kan verdienen van het loon van een gezonde persoon, krijg je een inkomensvervangende tegemoetkoming.

= nog te lang!

Als, dan → Vraag, antwoord

- ▣ Als je door je handicap maar een derde kan verdienen van het loon van een gezonde persoon, krijg je een inkomensvervangende tegemoetkoming.
 - Verdien je door je handicap maar een derde van het loon van een gezonde persoon? Dan krijg je een 'inkomensvervangende tegemoetkoming'.
- ▣ Als je wil solliciteren voor deze job, moet je je brief insturen voor 6 mei.
 - Wil je solliciteren? Stuur je brief in voor 6 mei.

Kort: wat moet je lezer weten?

“Het is nu eenmaal complex.”

“Heldere taal is niet juridisch correct.”

- ▣ Maakt niet uit. Elke tekst heeft zijn doel en doelgroep.
- ▣ Denk na over wat jouw lezer nodig heeft.

Kort: wat moet je lezer weten?

Moet ik naar het medisch onderzoek?

Ja, dat moet.

Het medisch onderzoek is verplicht. Elke leerling moet gedurende zijn/haar schoolloopbaan enkele keren bij de CLB-artsen en verpleegkundigen langsgaan. In het gewoon onderwijs is dat in vaste leerjaren, in het buitengewoon onderwijs op leeftijden. Ook wanneer een leerling het eerste jaar begint in het deeltijds onderwijs of een erkende vorming aanvat, voert de CLB-arts een medisch onderzoek uit.

De dokter controleert tijdens dit onderzoek of je alle inentingen gehad hebt die nodig zijn. Als je nog niet alle inentingen hebt gehad en de dokter heeft de toestemming van je ouders dan kan hij die inenting meteen geven. Ben je 18 of ouder dan geef je zelf al dan niet toestemming.

Tijdens het medisch onderzoek controleert de dokter ook of alles in orde is en of je normaal ontwikkelt. Bij de jongens controleert de dokter of de teelballen juist groeien. Bij de meisjes wordt gecontroleerd of er beharing is rond de vagina en of de borsten groeien.

Het onderzoek wordt uigevoerd door de CLB-dokter. Als je een goede reden hebt, dan mag je je ook door een andere dokter laten onderzoeken. Die dokter moet het juiste materiaal hebben om de onderzoeken correct uit te voeren en moet de resultaten doorgeven aan de CLB-arts. Een onderzoek bij een CLB-dokter is gratis, het onderzoek bij de andere dokter niet.

Kort: wat moet je lezer weten?

Het medisch onderzoek. Is dat verplicht?

Ja, zolang je naar school gaat, moet een dokter je een aantal keer onderzoeken. Wil je niet naar de dokter van het CLB? Geen probleem. Je mag ook naar een andere dokter gaan. Die moet de resultaten wel doorgeven aan het CLB.

Weet wel: een onderzoek bij een CLB-dokter is gratis. Bij een andere dokter betaal je geld.

Ontdek wat je moet doen als je niet wil dat een CLB-arts je onderzoekt.

Reglement

1 Kom altijd naar de les!

- Ben je ziek? Heb je een afspraak?
→ Telefoneer of stuur een sms.
- Geen les?
→ Ligo Brusselleer stuurt een sms.



2 We hebben respect.

- Voor elkaar
- Voor de school



3

- Ligo Brusselleer heeft jouw informatie. Dit is privé.
- Het leven van de leraar en de studenten is privé (foto's, gsm, ...)



7 Heb je een klacht of een probleem op school?

directeur Daan Uytterhaegen
02 223 20 45
daan.uytterhaegen@ligo-brusselleer.be



8 Scan de code voor het complete reglement



Schrap lege woorden en hoera-woorden

- Meestal
- Eventueel
- Ook
- Heel
- Erg
- Zeer



Schrappen: oefening

Wanneer je een zin of misschien zelfs een hele tekst schrijft, dan schieten je er een hoop woorden te binnen en voor je het weet creëer je vaak iets wat net een beetje te lang is. We adviseren je daarom om woorden op te sporen die je in feite gewoon kunt weglaten. In de meeste gevallen kom je erachter dat je meer dan 50 procent van de woorden gewoon kunt missen. Die zijn volkomen redundant.

→ Als je schrijft, maak je vaak iets dat te lang is. Zoek daarom woorden die je kunt weglaten. Vaak kan je meer dan 50% schrappen.

Schrap gedachtestreepjes

▣ Hoewel dat niet lijkt op het toerisme zoals we dat vandaag kennen—vroeger was het gevaarlijker en voorbehouden aan de rijken—is het belangrijk om te benadrukken dat toerisme geen nieuw verschijnsel is.

→ Dat lijkt natuurlijk niet op het toerisme zoals we dat vandaag kennen. Vroeger was het gevaarlijker en alleen voor rijke mensen. Maar het toont wel dat toerisme niet nieuw is.

Schrap bijzinnen

▣ Fourage, hét vormingsmoment van De Ambrassade voor vrijwilligers en beroepskrachten in de jeugdsector, gaat dit jaar 3 dagen door.

→ Fourage is hét vormingsmoment van De Ambrassade voor vrijwilligers en beroepskrachten in de jeugdsector. Het is dit jaar 3 dagen.

Schrap haakjes

- ▣ Je kan ook langskomen op kantoor (open van ma-do: 9u tot 17u, vrij 9u tot 16u) als je dat liever doet.

- Je kan ook langskomen op kantoor als je dat liever doet. We zijn open:
 - maandag tot en met donderdag: 09:00 – 17:00 uur
 - vrijdag: 09:00 – 16:00 uur

2. Heldere zinnen

- ❏ Kort: max. 15 woorden per zin.
- ❏ Als, dan → Vraag & antwoord
- ❏ Kort: wat moet je lezer weten?
- ❏ Schrap lege woorden en 'hoera-woorden'
- ❏ Schrap gedachtestreepjes, bijzinnen en haakjes

1. Heldere taal

- Woorden
- Zinnen
- **Spreektaal**

Lees je tekst hardop voor

- ❏ Moet je naar adem happen?
→ Zin inkorten
- ❏ Struikel je over woorden?
→ Vereenvoudigen
- ❏ Hoe zou je het vertellen aan iemand?
→ Schrijf het zo op.

Weg met 'worden' en 'zullen'

- ▣ Hiermee zal worden bewezen dat we ons imago van enerzijds pionier en anderzijds betrouwbare partner kunnen waarmaken.
- We tonen hiermee dat we pionier en een betrouwbare partner zijn.

Weg met naamwoordstijl

- ▣ Het schrijven van teksten kost tijd.
- Teksten schrijven kost tijd.

Weg met -ing, -heid, -schap

- ▣ Ontmoet**ing**en in een uniek kader met sportieve accenten zijn ideaal om leeftijdsgenoten te leren kennen.
 - Jongeren ontmoeten elkaar bij sportieve activiteiten. Zo leren ze leeftijdsgenoten kennen.
- ▣ We hebben hierbij een sterke maatschappelijke betrokken**heid**.
 - We zijn maatschappelijk betrokken.
- ▣ Vriend**schap** is belangrijk.
 - Vrienden zijn belangrijk.

Spreek je lezer aan

▣ Men kan de brochure bestellen op volgend adres:

→ Je kan de brochure bestellen op dit adres:

Spreektaal-woorden

Niet:

echter
wensen
dienen te
tevens
indien
eveneens
reeds
aangaande
immers

Wel:

maar
willen
moeten
ook
als
ook
al
over
want

Oefening

Indien de betalingsprocedure nog niet volledig werd doorlopen, mogen wij u vriendelijk vragen dit zo snel mogelijk in orde te brengen. Het bedrag dat nog betaald moe(s)t worden, vindt u terug op de infomail die u van ons ontving nadat u het voorschot betaald heeft. Contacteer ons gerust bij eventuele vragen hierover!

→ Heb je nog niet betaald? Breng dit dan zo snel mogelijk in orde. Weet je niet meer hoeveel je precies moet betalen? Bel 02 252 58 08 of mail bruna@jcw.be.

3. Spreektaal

- ▣ Lees je tekst hardop voor
- ▣ Weg met 'worden' en 'zullen'
- ▣ Weg met naamwoordstijl
- ▣ Weg met -ing, -heid, -schap
- ▣ Spreek je lezer aan
- ▣ Gebruik spreektaal-woorden

1. Heldere taal

- Woorden
- Zinnen
- Spreektaal

Tool ishetb1.nl

IS HET B1?

Een B1-woord is een makkelijk woord. Een woord dat bijna iedereen begrijpt. Maar of een woord B1 is, is soms lastig te zeggen. Deze site helpt je erbij. Niet alle woorden staan erin. Daarom kun je ze zelf toevoegen. En je kunt erover meepraten op LinkedIn.

Meest gezocht

echter
beoordelen
beleid
nota
ontvangen
wijzigen
organisatie

Vragen of opmerkingen over B1-woorden? Mail naar teamtekstschrijvers@loovaneck.nl
Wil je hulp bij het begrijpelijk schrijven? Vraag een demo aan voor **Klinkende Taal**.



Loo van Eck inspireert mensen en organisaties om hun communicatie te verhelderen. Door training en advies. Gridline en Klinkende Taal helpen mensen om teksten te toetsen op leesbaarheid. Met slimme software. Samen hebben we deze website gemaakt. We horen graag wat je ervan vindt.

Veelgestelde vragen ishetb1

Tool

Bepaal je leesniveau

<https://www.accessibility.nl/tools/leesniveau>

De Accessibility Leesniveau Tool geeft op basis van een ingevoerde tekst een indicatie van het niveau van de leesbaarheid.

Test het leesniveau

Deze tool geeft je een indicatie van het niveau van de technische leesbaarheid van je ingevoerde tekst. Buiten de technische leesbaarheid zijn ook de inhoud, de structuur en het ontwerp van de tekst belangrijk voor de totale leesbaarheid. Daarom kan deze tool alleen een indicatie geven van het leesniveau.

Meer informatie over leesniveaus en leesbaarheid kun je vinden op de pagina [Uitleg over leesniveaus](#).

U heeft de Leesniveau Tool vandaag 0 keer gebruikt.

Voer een tekst in waarvan het leesniveau moet worden getest.

Tool Schrijfassistent van VRT

[Schrijfassistent.be](https://www.schrijfassistent.be)



Schrijfassistent Nederlands

Wachten op input

Plaats je tekst hier...

CONTROLEER DE SPELLING
> Spelling
> DT en co.

KIJK DE STIJL NA
> Herhaling
> Passief

> Toon
> Naamwoordstijl

TAALTIPS
> Belgisch
> Uitspraak

> Taaltips

Tool



Gemini of Copilot (Nauwkeuriger of Creatiever)

Gemini



Dag Gemini, je bent een expert in heldere taal die dagelijks moeilijke teksten herschrijft naar niveau B1 of zelfs A2, zodat de meeste mensen (ook laaggeletterden) die begrijpen. Ik wil dat je een tekst voor mij herschrijft. Volg daarvoor deze richtlijnen:...



Concepten tonen  



Rijbewijs B behalen: Stap voor stap

Stap 1: Theorie-examen

- Je mag het theorie-examen afleggen vanaf 17 jaar.
- Het examen test je kennis van de verkeersregels.

Voer hier je prompt in



Gemini kan onjuiste informatie tonen, ook over mensen. Dubbelcheck daarom de reacties. [Je privacy en Gemini Apps](#)

Tool

Gemini of Copilot (Nauwkeuriger of Creatiever)



Bedankt! Lees je eigen tekst nu nog eens na. Staan er nog woorden of zinsconstructies in die te moeilijk zijn voor mensen met taalniveau B1? Som ze op, met een voorstel voor hoe het eenvoudiger kan. Pas de tekst nog niet aan.



Te moeilijke woorden en zinsconstructies in de tekst:

Woorden:

- **Theoretisch:** Kan vervangen worden door "over de verkeersregels".
- **Begeleider:** Kan vervangen worden door "iemand die met je meerijdt".
- **Geldig:** Kan vervangen worden door "goed".

Prompt

Volledige chat:

<https://g.co/gemini/share/2217e2cd010f>

Dag Gemini, je bent een expert in heldere taal die dagelijks moeilijke teksten herschrijft naar niveau B1 of zelfs A2, zodat de meeste mensen (ook laaggeletterden) die begrijpen. Ik wil dat je een tekst voor mij herschrijft. Volg daarvoor deze richtlijnen:

#Taalgebruik#

- Korte en eenvoudige zinnen: Streef naar zinnen van 10-15 woorden.
- Gebruik geen ingewikkelde constructies of jargon.
- Alledaagse woorden: Kies woorden die bekend zijn bij een breed publiek. Vermijd moeilijke of onbekende termen. Gebruik altijd hetzelfde woord voor hetzelfde begrip.
- Schrap alle beeldspraak, metaforen, uitdrukkingen en woordspelingen.
- Actieve taal: Gebruik actieve zinsconstructies in plaats van passieve. Dit maakt de tekst levendiger en dynamischer.
- Spreek de lezer aan met 'je'
- Concrete voorbeelden: Maak abstracte begrippen concreet door voorbeelden.
- Verduidelijkingen: Leg moeilijke woorden of begrippen uit.
- Geen afkortingen: Gebruik geen afkortingen die niet algemeen bekend zijn.

#Structuur#

- Duidelijke indeling: Deel de tekst op in paragrafen met duidelijke titels en tussenkopjes.
- Logische volgorde: Zorg dat de tekst een logische volgorde heeft en dat de argumenten goed op elkaar aansluiten.
- Witregels: Gebruik voldoende witregels om de tekst leesbaar te houden.

#Toon#

- Objectieve toon: Houd een objectieve toon en vermijd subjectieve meningen of vooroordelen.
- Neutraal taalgebruik: Gebruik geen emotioneel beladen taal.
- Respectvol: Toon respect voor de lezer, ongeacht diens achtergrond of kennisniveau.

#Tekst die je mag herschrijven#
(Tekst)

Leestip Blog van Wablief

[duidelijketaal.be/
blog](http://duidelijketaal.be/blog)

HOME/

Blog

[Alle berichten](#) [Farida](#) [Katrien](#) [Els](#) [Fieke](#) [Hans](#)



Eerste hulp
bij hulpwerkwoorden



Vicky Hoogmartens
15 apr · 3 minuten



Eerste hulp bij hulpwerkwoorden

We gebruiken vaak hulpwerkwoorden, bijvoorbeeld om beleefd te zijn. Helaas maken ze je zinnen vaak lang, omslachi...



Eindredactie op je
eigen teksten
zes tips van een
professionele copywri



Hans Van Grieken
4 mrt · 4 minuten



Eindredactie op je eigen teksten: zes tips van een professionele copywriter

Is een eindredacteur een luxe die jouw organisatie zich niet kan veroorloven? Met



Farida
16 feb · 3 minuten



Laat de droevige trombone meteen horen bij slecht nieuws

Ontplof je ook van ongeduld en frustratie, als je een brief leest die niet meteen ter

Leestip

Downloads van Wablieft

duidelijketaal.be/downloads

Downloads

Mail ons je vraag

Wil je aan de slag gaan met duidelijke taal? Hier vind je alvast wat inspiratie.

20 Wablieft-tips voor duidelijke teksten

Onze klassieker: 20 tips om duidelijk te schrijven en zo een breed publiek te bereiken. Deel het gerust met collega's!

Download

Wat is duidelijke taal?

Duidelijke taal? Prima, maar wat betekent het eigenlijk?

Download

Leve alledaagse woorden

Dankzij deze lijst heb je geen excuses meer om verouderde en formele woorden te gebruiken.

Bekijk de lijst

Vijf tips bij pictogrammen

Zijn pictogrammen een goede manier om een tekst te verduidelijken? Zeker, als je rekening houdt met onze tips.

Download

Een gewone én een eenvoudige tekst, ja of nee?

Maak je een gemakkelijke en een moeilijker versie van je tekst? Of ga je voor één tekst voor iedereen? Ontdek het in deze flowchart.

Download

Sjabloon van een vergaderverslag

Een helder sjabloon is een stevige houvast als je notities neemt tijdens een overleg. Ga aan de slag met dit sjabloon!

Download



anysurfer

[Home](#)

[Diensten](#)

[Labels](#)

[Documentatie](#)

[Blog](#)

[Contact](#)



[Home](#) > [Documentatie](#) > [Taalgebruik](#) > Klare taal

Klare taal

Laatst gewijzigd op 17/09/2018

Een website kan technisch goed toegankelijk zijn, maar dit verliest zijn waarde als de inhoud moeilijk te begrijpen is voor de bezoeker. Een website met informatie die voor iedereen belangrijk is, moet geschreven zijn in duidelijke taal die iedereen begrijpt.

De kunst is dus om webteksten voor het grote publiek zo te schrijven dat iedereen ze begrijpt, ook mensen die niet hoog opgeleid zijn of niet vaak (moeten) lezen. De teksten zijn logisch opgebouwd en hebben een duidelijke structuur. Er staan geen overbodig moeilijke woorden of ingewikkelde zinnen in. Daardoor zijn ze ook prettiger om te lezen voor iedereen.

Leestip

'Klare taal' van AnySurfer

<https://www.anysurfer.be/nl/documentatie/artikels/detail/klare-taal>

2. Duidelijke structuur

Belangrijkste eerst



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

Eyetracking-onderzoek

Wonen en werken in Portugal

Enkele jaren geleden verhuisden vrienden van Sammy naar Portugal. Hij en zijn vrouw besloten om hen een tijdje te gaan helpen, samen met hun drie kinderen van 9, 6 en 3. Ter plaatse werden ze vrijwel meteen gestoken door de 'emigratiemug'. Sammy: "Het beviel er ons zo dat we toen een impulsief besluit hebben genomen. We zijn op zoek gegaan naar een woning."

← 81%

Sammy: "Nadat we een paar huizen hadden gezien die niet aan onze verwachtingen voldeden, vonden we wat we zochten. Een verlaten ruïne met een watermolen aan een rivier. Onze West-Vlaamse ondernemingszin werd onmiddellijk geprikkeld! We zijn toen naar België gereisd, hebben ons huis te koop gezet en ons handelregister en btw-nummer ingediend. Zes maanden later kwamen we aan in Portugal met een volgestouwde vrachtwagen."

← 71%

Vakantiewoningen verhuren

Ons plan was om vakantiewoningen te verhuren. Niet evident, maar waar een wil is, is een weg. We kochten enkele verwaarloosde huizen en knapten ze op samen met een stel gemotiveerde Portugese bouwvakkers. We betaalden ze net iets meer dan ze elders kregen, wat wellicht bijdroeg tot hun gedrevenheid. <lacht> Het resultaat was: 2 huisjes om te verhuren voor lange termijn en een vakantiehuis voor families.

← 63%

We doen dit zo graag dat het eerder een uit de hand gelopen hobby lijkt. Geld is ook niet onze drijfveer. We hebben hier minder nodig om van te leven dan in België, dus we leggen de lat ook lager. Ons belangrijkste doel is: het onze gasten naar hun zin maken en hen verwennen.

← 32%

Legendarisch gastvrij

Natuurlijk zijn er zaken die ons wel eens ergeren. De wetgeving rond alles wat met ondernemen te maken heeft, de bureaucratie, de traagheid... Maar al bij al is de balans zeker positief. We zijn nog elke dag blij met het zonnige klimaat, de natuur en het goedkope leven. En de vriendelijkheid en gastvrijheid van de bewoners is legendarisch.

← Nog minder



Belangrijkst

Minder belangrijk

Nog minder
Belangrijk

Belangrijkste eerst

Op elk niveau

- ▣ Eerste paragraaf van een pagina
- ▣ Eerste zin van een paragraaf
- ▣ Eerste woorden van een titel of link

3 checks:

1. Kan ik eender waar 'knippen'?
2. Is de intro relevant?
3. Staat extra info onderaan?

1. Kan ik eender waar knippen?



Fiscaal-attest-kampen-voor-de-ouders



Beste Kajotter,

De mooiste tijd van het jaar is aangebroken. De zomerkampen! Een tijd van plezier en zo min mogelijk zorgen.

Bij het organiseren van een zomerkamp komt er heel wat kijken:

- Financiën/budget
- Kamplocatie
- Vervoer
- Eten en drinken
- Activiteiten
- Kampthema
- Benodigdheden
- Corvee

Weten jullie dat de ouder(s)/voogd van jullie leden het inschrijvingsgeld van hun zoon/dochter voor jullie zomerkamp aan kunnen geven bij de belastingen? Dit kan! Via een fiscaal aftrekbaarheidsattest (zie bijlage). Jullie kunnen de ouders hiervan op de hoogte brengen, wat ten voordele komt voor de ouders. Ouders zullen jullie dankbaar zijn!

2. Is de intro relevant?

MAG DE SCHOOL PIERCINGS, TATTOOS OF KORTE ROKJES VERBIEDEN?



Door Vlaamse Scholierenkoepel | 11-18 jaar

Ja, dat mag, als dat in het **schoolreglement** staat. Dan moet je je eraan houden.

MAG DE SCHOOL PIERCINGS, TATTOOS OF KORTE ROKJES VERBIEDEN?



Door Vlaamse Scholierenkoepel | 11-18 jaar

Regels over kledij, piercings, tattoos... zorgen vaak voor **conflicten** op school. Wat zijn je rechten als leerling?

De school legt de regels vast in het **schoolreglement**. De regels mogen wel niet in strijd zijn met de fundamentele rechten en vrijheden van leerlingen of ouders. Ook is het belangrijk dat de regels **voor iedereen gelijk** zijn. Als de school onderscheid maakt tussen bijvoorbeeld jongens en meisjes moet dit een **duidelijke reden** hebben. Geen oorbellen vanwege hygiënische redenen in bepaalde studierichtingen kan wel. Oorbellen toelaten voor meisjes, maar niet voor jongens kan dus niet.

In veel schoolreglementen staat beschreven **welke kledij is toegelaten en welke niet**. Ook over piercings, tattoos, oorbellen of petjes vind je vaak regels. Als de school bepaalde zaken verbiedt, moet je je hieraan houden.

3. Staat extra info onderaan?



Vanaf 17 jaar kan je je theorie-examen afleggen. Geslaagd? Dan krijg je een voorlopig rijbewijs en mag je leren autorijden. **Vanaf 18 jaar** kan je je praktijkexamen afleggen. Als je daarvoor slaagt kan je jouw rijbewijs B gaan afhalen.

Als je een **rijbewijs B** wil behalen, moet je deze stappen doorlopen:

- Vanaf 17 jaar mag je deelnemen aan het [theorie-examen](#).
- Met het [voorlopig rijbewijs](#) moet je minimaal 3 maanden oefenen.
- Vanaf 18 jaar mag je deelnemen aan het [praktijkexamen](#).
- Tussen 6 en 9 maanden na het behalen van je rijbewijs B moet je een [terugkoment](#) volgen.

Je kan kiezen tussen **2 types voorlopig rijbewijs**.

Met begeleider, vanaf 17 jaar

- Je mag maximaal 2 begeleiders vermelden op je voorlopig rijbewijs.
 - Dat kunnen bijvoorbeeld je ouders zijn.
 - Begeleiders kunnen vrijblijvend een vormingsmoment volgen.
- Enkel je begeleider(s) of erkende rijlesgevers mogen met je meerijden.
- Het voorlopig rijbewijs is maximaal 36 maanden geldig.

Zonder begeleider, vanaf 18 jaar

- Je volgt minstens 20 uur rijles bij een erkende rijsschool.
- Je mag maximaal 2 passagiers meenemen.
- Je voorlopig rijbewijs is maximaal 18 maanden geldig.

Meer informatie?

Wil je meer info over de rijopleiding? Of zoek je opleidingscentra of examencentra?

Vind ze op rijbewijs@b.be



Misschien ben je **bang je dat je ouders jou te jong vinden?** Of dat ze jouw partner niet goed vinden? Dat ze zich teveel gaan moeien, het doorvertellen, of erger nog: je ermee plagen?

Je hoeft je ouders **niet per sé meteen in te lichten** dat je een liefde hebt. Het is normaal dat je als jongere je verliefdheden en relaties eerder bespreekt met je vrienden dan met je ouders.

Maar **er komt een moment** waarop je het beter gewoon wel vertelt. Het zijn tenslotte jouw ouders.

Als je **minderjarig** bent, val je nog onder het [ouderlijk gezag](#). Dat betekent dat je ouders **alle belangrijke beslissingen mogen nemen over jou** tot je 18 jaar wordt. Ze mogen onder andere beslissen wat je in je vrije tijd doet en met wie je mag omgaan.

Als je bijvoorbeeld wil afspreken met je liefde, heb je daar vaak **hun toestemming voor nodig**. In principe mogen ze je ook verbieden met bepaalde mensen om te gaan. Ze moeten wel rekening houden met jouw leeftijd, hoe 'wijs' je bent, of jouw contact met bijvoorbeeld je liefde goed of slecht voor je is.

Ook los van dit ouderlijk gezag is de **mening van je ouders belangrijk**. De meeste ouders hebben gewoon het beste met hun kinderen voor.

[Lees hier hoe je een gesprek met je ouders best aanpakt.](#)

1. Spreek over je twijfels

Keuzes maken is **niet makkelijk**. Zeker als het gaat over grote toekomstkeuzes. Blijf niet alleen met je twijfels zitten. Neem een vriend, vriendin of een volwassene in vertrouwen. Maar wees voorzichtig met advies. Voor je het weet heb je 10 verschillende meningen van mensen over wat jij zou moeten kiezen. Chaos! **Vraag dus om een luisterend oor**, niet om een concreet advies.

2. Laat het rusten, maar zet ook een deadline

Zoek afleiding of **slaap er een nacht over**. Vaak kom je tot een betere beslissing als je het probleem een tijd laat rusten. Ben je een uitsteller? Zet dan wel een deadline om een keuze te maken. **Laat je deadline weten aan anderen**, zodat zij je ook kunnen 'verplichten' om te beslissen. Hard, maar het werkt.

3. Wat zou jij aanraden aan je beste vriend?

Bij keuzes zien we dikwijls vooral de **voordelen op de korte termijn**. Terwijl we weten dat een andere keuze ons op lange termijn gelukkiger maakt. Een truc om je minder te laten verleiden door de voordelen op korte termijn: stel dat je vriend met dit dilemma zou zitten. Wat zou jij hem of haar aanraden? Dan is dat wellicht ook voor jou de beste keuze.

4. Wees tevreden met 'goed genoeg'

Probeer niet altijd de perfectie na te streven. Dat maakt het keuzeproces minder zwaar. En dan ga je jezelf ook niet verwijten dat je iets anders had moet kiezen. Wees tevreden met 'goed genoeg'.

5. De 'foute' keuze bestaat niet

Je maakt elke dag keuzes. Later beseft je dat sommige keuzes niet zo verstandig waren. Maar dat wil niet zeggen dat je foute keuzes maakt. **Je maakt een keuze die voor jou op dat moment goed lijkt**. Dat is meestal niet erg. Door te kiezen leer je meer over jezelf en wat je wel en niet wilt.

Merk je dat je echt **grote faalangst en keuzestress** hebt? Blijf er niet mee zitten, maar neem contact op met een advies- of hulplijn uit het blokje PRAAT EROVER op deze pagina.

 (12-16) Hoe ga jij om met stress en tegenslagen? Test je veerkracht!
ROEKOE.BE

 (17+) Hoe is het gesteld met jouw geluk? Doe de test!
GELUESDRIEHOEK.BE

2. Duidelijke structuur

Belangrijkste eerst:

- Kan ik eender waar knippen?
- Is de intro relevant?
- Staat extra info onderaan?

3. Scanbaar

- Witruimte
- Tussentitels
- Bold
- Lijstjes



And at the end you will read also this .



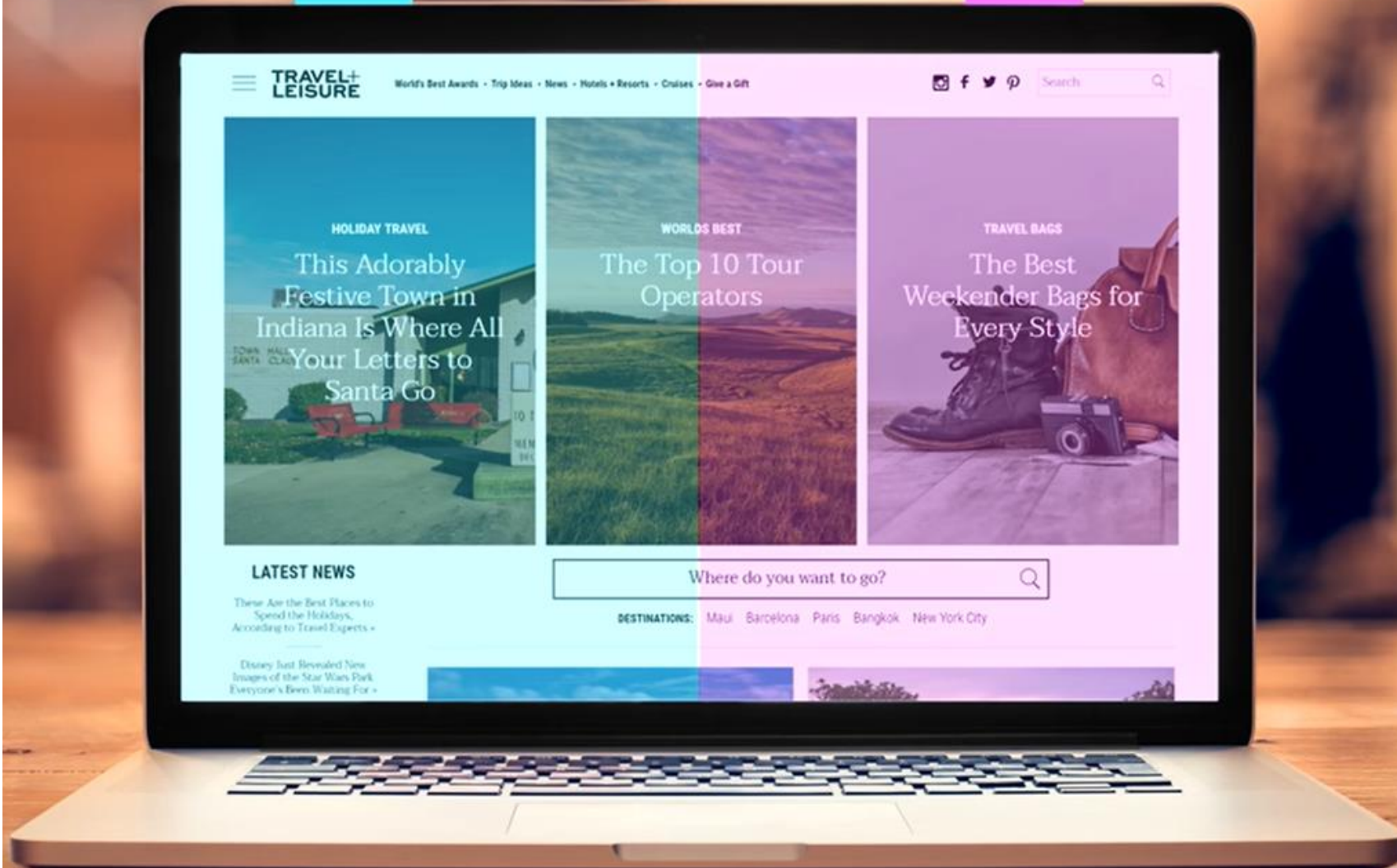
**You will read
this first.**

And then you will read this.

Then, this one.

80% OF VIEW TIME

20% OF VIEW TIME



Bron: <https://www.nngroup.com/articles/horizontal-attention-leans-left/>



Health on Monday

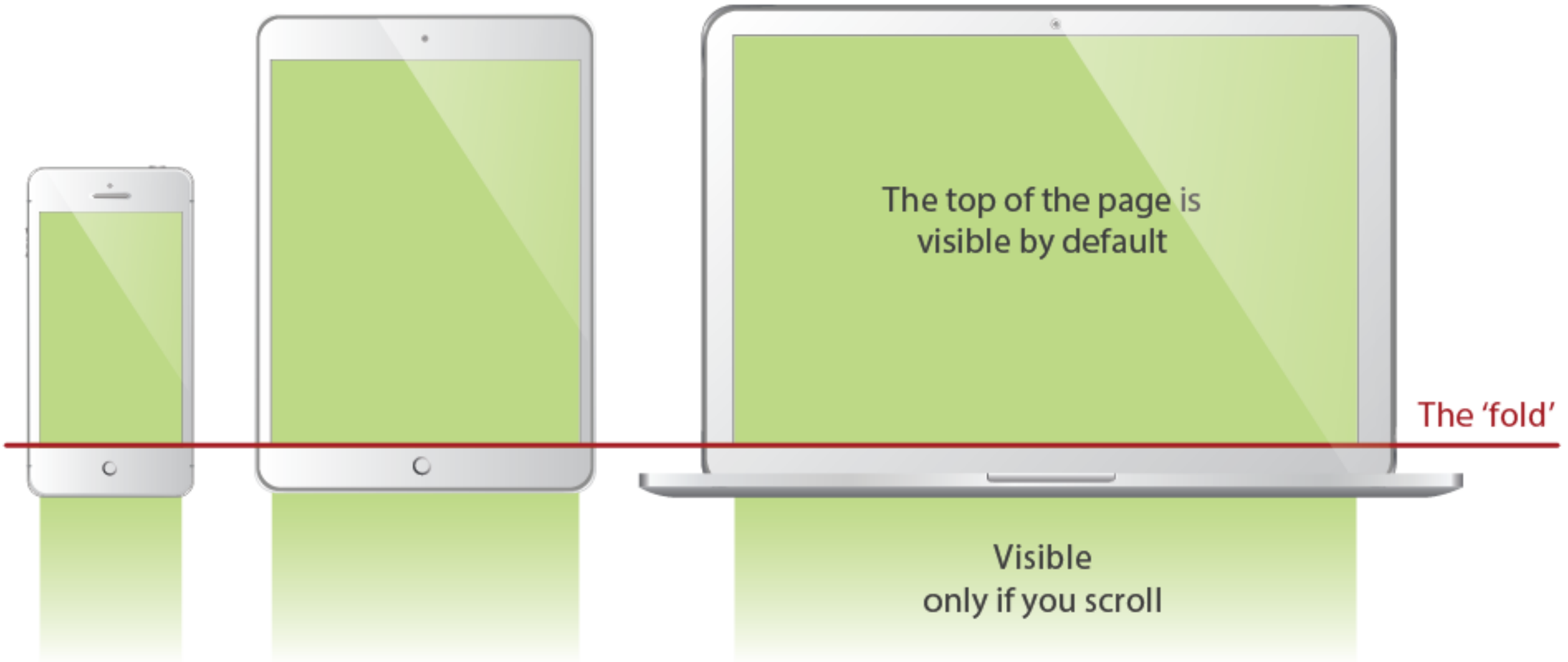
The Daily Enterprise

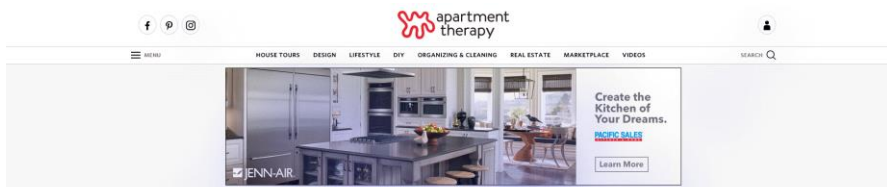
Bailed-out Flybe plan German expansion

ated Saracens broken up

Sport

new bold





How to Remove Labels From Jars (and Turn Jars Into Glassware)

- Online kijken we eerst naar tekst, niet naar afbeeldingen
- Offline niet zo makkelijk te meten
- Vermoedelijk: geen onderscheid online/offline
Wel volgens wat lezer nodig heeft en verwacht:
 - Info = tekst
 - Online shoppen = foto
 - Tutorial = video
 - Ontspanning (social media, magazines ...) = foto of video

Bron: <https://www.ngroup.com/articles/banner-blindness-old-and-new-findings/> 76



Banner blindness

- ▣ Lijkt het reclame? Dan negeren we het meestal.

Hoe maak je je tekst scanbaar?

1. Witruimte
2. Tussentitels
3. Bold
4. Lijstjes

1. Witruimte

- ▣ Als we scannen, starten we altijd aan het **begin van een paragraaf**
 - ▣ Is het ergens logisch om in te haken? Daar mag witruimte voor.
- ▣ Kijk op een **smartphone**: er mag véél meer witruimte zijn dan je denkt.
 - ▣ [Zo check je de smartphone-versie van je webpagina in Chrome](#)

- Als je eerder onzeker bent, kan je het **onrechtstreeks** vragen. Een vriend(in) kan het dan voor jou gaan vragen aan die persoon, eventueel door een briefje af te geven. Of je kan het ook via Facebook, Whatsapp,... doen of via een sms'je. Het voordeel van deze manier is dat het net iets minder pijnlijk voelt wanneer het antwoord 'nee' is. Het nadeel is dat die ander misschien iets minder rekening houdt met jouw (gekwetste) gevoelens omdat hij of zij jou niet kan zien. Het gebeurt ook dat de ander gewoon niet reageert op je vraag of dat er misverstanden ontstaan. Kijk dan even bij [Ik heb het aangevraagd. Waarom krijg ik geen antwoord?](#).
- Sommigen voelen zich beter bij een **directe aanpak**. Je kan rechtstreeks op de persoon afstappen en vragen of hij of zij verliefd is op jou. Je zou ook kunnen beginnen met te zeggen dat je hem of haar heel leuk vindt. Kijk dan naar de

Ben je onzeker? Vraag het niet rechtstreeks

Een **vriend(in)** kan het **voor jou gaan vragen** aan die persoon, eventueel door een **briefje** af te geven.

Of je kan het ook via **Facebook, Whatsapp,...** doen of via een **sms'je**.

Het voordeel van deze manier is dat het **net iets minder pijnlijk** voelt wanneer het **antwoord 'nee'** is.

Het nadeel is dat die ander misschien **iets minder rekening** houdt met **jouw (gekwetste) gevoelens** omdat hij of zij jou niet kan zien. Het gebeurt ook dat de ander gewoon niet reageert op je vraag of dat er misverstanden ontstaan.

Kijk dan even bij [Ik heb het aangevraagd. Waarom krijg ik geen antwoord?](#).



Hoe omgaan met een kinderen en jongeren met een migratieachtergrond?

Heel wat kinderen en jongeren in Vlaanderen groeien op in een gezin dat ook buitenlandse wortels heeft. Zo vinden we ook in onze landelijke omgeving heel wat culturele diversiteit terug. Dat zorgt er soms voor dat sommige kinderen en jongeren thuis of onder vrienden een andere taal spreken, er andere hobby's op na houden, of de wereld anders beleven dan wat je misschien zou verwachten. Heb je er zo al ooit bij stilgestaan dat het idee van een jeugdbeweging eigenlijk iets vrij westers is? Het kan dus goed zijn dat jonge nieuwkomers en hun familie een andere invulling geven aan wat wij doorgaans verstaan onder vrijetijdsbeleving, en dat wij tijdens onze activiteiten overkomen als “die gekke bende met hun rode sjaltjes”. En zelfs als we er in slagen om kinderen met een etnisch diverse achtergrond uit de buurt te betrekken, zijn er nog gebruiken of ideeën die we niet altijd allemaal even evident vinden. Dat kan, dat mag en daar is niets mis mee. Net dát verschil maakt dat we samen onze ideeën en werking kunnen verrijken, zodat iedereen zich welkom voelt. Ontdek hieronder hoe je dat kan doen, zodat KLJ er echt voor iedereen is.

In een wereld waar 'duurzaamheid' een buzzword is geworden en niet altijd de oplossing blijkt voor de vele uitdagingen waar onze wereld voor staat, zijn experts op zoek gegaan naar een nieuw levensmodel. In deze tekst richten we ons op de toeristische industrie. We maken de overstap van duurzaam toerisme naar regeneratief toerisme.

Maar eerst gaan we terug naar de oorsprong van toerisme. Toerisme is namelijk een heel oud fenomeen. Denk aan de welvarende Romeinen, die naar luxe badplaatsen reisden om daar in alle rust enkele weken of maanden te verblijven. Hoewel dat niet lijkt op het toerisme zoals we dat vandaag kennen—vroeger was het gevaarlijker en voorbehouden aan de rijken—is het belangrijk om te benadrukken dat toerisme geen nieuw verschijnsel is.

De Industriële Revolutie deed de ontwikkeling van het toerisme versnellen. In deze periode werd de basis gelegd voor het moderne toerisme, waarbij niet alleen de elite op reis kon gaan. De opkomst van het vakantierecht, wat samenviel met de opkomst van de Rechten van de Mens, zorgde ervoor dat iedereen de mogelijkheid kreeg om op vakantie te gaan.

In 1950 werden er wereldwijd 25 miljoen internationale aankomsten geteld, terwijl dit in 2023 is gestegen naar 1,3 miljard. Deze grote toename in reizen en de bereidheid om eropuit te trekken brengt natuurlijk ook veel negatieve impact met zich mee.

Denk maar aan Venetië, dat bezwijkt onder zijn eigen populariteit. Denk maar aan Amsterdam, waar het vinden van een betaalbare woning een enorme uitdaging is geworden. Denk maar aan de ongelijke verdeling tussen de lokale bevolking en de investeerders, die steeds meer toerisme naar Casablanca brengen. Denk ook aan Maya Bay in Thailand, dat moest worden gesloten vanwege afvalvervuiling en het afsterven van koraal. Of aan de bergen afval die worden achtergelaten op de 'unieke' tocht naar de top van Mount Everest. In ieder geval, los van de vele voorbeelden die nog ontbreken, kunnen we stellen dat toerisme op drie niveaus impact heeft: 1. Sociaal & cultureel, 2. Economie, en 3. Natuur & milieu.

2. Tussentitels

- ▣ Kan je met **fijn geknepen ogen** begrijpen wat er staat? Perfect!
- ▣ **Tip:** kies een soort en wees **consistent**, bijvoorbeeld:
 - ▣ Allemaal ik-vragen (zoals hoofdtitel)
 - ▣ Allemaal antwoorden op de vraag
- ▣ Zo kort mogelijk
- ▣ **Telegram-stijl:** geen lidwoorden en voorzetsels

Wil je seksueel actief zijn? Gelijk heb je, als je je er allebei klaar voor voelt. Maar weet dat je bepaalde dingen niet mag volgens de wet.

1. Seksuele handelingen **onder dwang of met geweld** zijn **altijd strafbaar**.

Terecht. Nee is nee. Je moet allebei uit vrije wil toestemmen, en op ieder moment mag je je toestemming intrekken. Dat iemand zich niet verweert, wil niet zeggen dat die toestemming geeft. Let dus op signalen van toestemming zoals iemand die je terugkust, terugstreelt, jou of zichzelf mee uitkleedt. Iemand die slaapt, bewusteloos of dronken is, kan geen toestemming geven, zorg ervoor dat die persoon veilig is. 2. Ben je **16 jaar of ouder**? Dan mag je 🍷 hebben, zolang je allebei toestemming geeft.

3. Je mag **vanaf 14 jaar** 🍷 hebben, zolang je allebei toestemming geeft. Het leeftijdsverschil tussen jullie beiden mag ook niet groter zijn dan drie jaar, en je mag niet in een vertrouwens- of gezagsrelatie zitten (bijv. met je sportcoach of jeugdbewegingleiding). 3. Foto's van blote borsten, 🍷 of piemels doorsturen via Whatsapp? **Naaktbeelden van iemand** doorsturen zonder toestemming van de persoon op de foto is altijd strafbaar. Zelfs als je de foto zelf via-via hebt ontvangen.

4. Aan minderjarigen **oneerbare afbeeldingen**, teksten of voorwerpen laten zien, mag ook niet. Er is echter geen vaste omschrijving van oneerbaarheid, dus de rechter zou hierover moeten beslissen geval per geval.

5. Als je seks hebt in een bos, op het strand, in een openbaar toilet of op een andere **publieke plaats**, kan je gestraft worden voor openbare zedenschennis.

6. Je mag **geen mensen bespieden, filmen of fotograferen zonder hun toestemming** wanneer ze zich omkleden, wassen, naakt zijn, naar het toilet gaan, seks hebben, enz.

7. Je mag niet **in het openbaar je geslachtsdelen aan anderen laten zien**, buiten op plekken die daar specifiek voor zijn ingericht, bijv. sauna's of nudistenstranden.

Bepaalde dingen mogen niet volgens de wet. Er wordt vooral gekeken of iedereen uit vrije wil toestemming gaf.

1. Dwang of geweld mag nooit

Seksuele handelingen **onder dwang of met geweld** zijn **altijd strafbaar**.

Iedereen moet **uit vrije wil** toestemmen, en je mag op ieder moment je toestemming intrekken.

Als iemand zich niet verweert, wil dat niet zeggen dat die toestemming geeft.

Let dus op **signalen van toestemming** zoals iemand die je terugkust, terugstreelt, jou of zichzelf mee uitkleedt.

Iemand die **slaapt, bewusteloos of dronken is, kan geen toestemming geven**. Zorg dat die persoon veilig is.

2. Seks mag vanaf 14 jaar, met max. 3 jaar verschil

Je mag **vanaf 14 jaar** seks hebben als:

- Iedereen **toestemming** geeft
- Het **leeftijdsverschil** tussen jullie **max. 3 jaar** is
- **Niemand** hun '**vertrouwens- of gezagsrelatie**' gebruikt, zoals je sportcoach of iemand die bij je inwoont en gezag over je heeft

Voorbeelden:

- *Je mag als 15-jarige seks hebben met iemand van 18 jaar, als jullie allebei toestemming geven. En als de 18-jarige niet hun positie als coach of leidinggevende gebruikt.*

KAN IK TIJDELIJK GAAN WERKEN IN HET BUITENLAND?

Door Go Strange 16-24 jaar



Ja, werken in het buitenland kan op verschillende manieren. Organisaties als **Go Strange** maken je graag **wegwijs in het aanbod** en vertellen je **wat je zoal in orde moet brengen**.

Studentenjob

Wil je in een **ander land** gaan **studeren** en ondertussen een centje bijverdienen als [jobstudent](#)?

- **Binnen Europa: zonder problemen**
- **Buiten de Europese Unie: check eerst de plaatselijke wetgeving.**

Vakantiejob

Wil je een [vakantiejob](#) doen in het **buitenland**? Meestal moet je hiervoor **18 jaar** zijn. Hou het **haalbaar** en zoek het **niet te ver**. Er zijn uiteenlopende vakantiejobs:

- in [toerisme en horeca](#)
- op [cruiseschepen](#)
- in [skigebieden](#)
- op [boerderijen](#)

Vast werk in Europa

Als Europeaan heb je **geen visum of werkvergunning** nodig om te werken in de landen van de [Europese Economische Ruimte](#).

Op [Go Strange](#) lees je waar je **rekening mee moet houden** en via welke sites je **jobs vindt**.

Vast werk buiten Europa

Werken [buiten de Europese Unie](#) is **niet zo gemakkelijk**. Vaak heb je een **visum** en **werkvergunning** nodig. Die vraag je aan bij de [ambassade](#) van dat land. Via de [zoekfunctie van Go Strange](#) vind je ook **organisaties** die je daarbij helpen.

Engelse les geven

Spreek je vlot Engels en zie je jezelf wel voor een klas staan? Dan is

ZIET IEDEREEN HETZELFDE OP HET INTERNET?

Door Mediawijs 11-24 jaar



Nee, iedereen ziet op het internet andere dingen. Zoekmachines en sociale media tonen jou dingen die jij waarschijnlijk **interessant vindt**. Ze doen dat door te kijken naar wat jij leuk vindt, opzoekt en volgt. En dat is voor **iedereen anders**.

Heb je soms een discussie met iemand en denk je: "**Hoe kan die dat nu niet weten? Het internet staat er vol van!**" Wel, **waarschijnlijk** ziet het **internet** van die persoon er **helemaal anders uit**.

Hoe weten ze wat ik interessant vind?

Gebruik je **zoekmachines** of **sociale media**? Dan weet het internet al heel snel wat jij **interessant** vindt, **leuk** vindt en waar jij veel **tijd** doorbrengt.

Dat berekenen ze op basis van pagina's die jij **vroeger hebt bezocht** (=zoekgeschiedenis), pagina's die **andere (gelijkaardige) personen** hebben bezocht en nog veel meer informatie.

Ze noemen dit ook wel een '**filterbubbel**': een denkbeeldige bubbel waarin je alleen dingen te zien krijgt die je wil zien.

Waarom zie ik dan andere dingen dan mijn beste vriend(in)?

Jij **vindt andere dingen leuk** op Instagram dan je beste vriend(in), **zoekt andere dingen op** in Google en **volgt andere accounts** op TikTok. Daarom zal jouw **feed of for you-page** er **altijd anders** uitzien **dan die van iemand anders**.

Ook zal **dezelfde zoekterm in Google andere resultaten** geven. Geloof je het niet? Doen dan zeker eens de test!

Waarom werkt dat zo?

Zoekmachines en **sociale media** willen hun **inhoud zo interessant mogelijk maken** voor hun gebruikers.

Hoe interessanter je iets vindt, hoe langer je op de pagina blijft! Dat is wat bedrijven zoals Google en Meta willen. Want hoe langer je blijft, **hoe meer geld ze aan jou kunnen verdienen**. Hoe doen ze dat? Door je reclame te tonen!

Foto: Mikoto Raw Photographer



3. Bold

- ▣ Kan je met **fijn geknepen ogen** begrijpen wat er staat? Perfect!
- ▣ Laat de **juiste woorden** opvallen
- ▣ Gebruik **bold**.
Niet:
 - ▣ *Kleur* (lijkt link)
 - ▣ Onderlijnen (lijkt link)
 - ▣ *Cursief* (minder leesbaar)
 - ▣ HOOFDLETTERS (minder leesbaar)

Wat als je een gevaarlijke of ongepaste trend ziet?

Kom je een gevaarlijke of ongepaste trend tegen, dan kan je deze twee dingen doen:

1. **Rapporteer de video of post.** Zo weten de medewerkers bij sociale media zoals TikTok of Instagram dat de video niet oké is.
2. Voel jij je ongemakkelijk bij de post? Dan kan je ook de maker **ontvolgen of blokkeren**.

Tip: Vind je iets niet leuk? Deel het dan niet met andere vrienden! De **algoritmes** van sociale media zullen denken dat jij het een leuke video vond en het nog verder verspreiden. Dat is natuurlijk niet de bedoeling.

Wat als ik een gevaarlijke of ongepaste trend zie?

Kom je een gevaarlijke of ongepaste trend tegen, dan kan je deze twee dingen doen:

1. **Rapporteer de video of post.** Zo weten de medewerkers bij sociale media zoals TikTok of Instagram dat de video niet oké is.
2. Voel jij je ongemakkelijk bij de post? Dan kan je ook de maker **ontvolgen of blokkeren**.

Tip: Vind je iets niet leuk? Deel het dan niet met andere vrienden! De **algoritmes** van sociale media zullen denken dat jij het een leuke video vond en het **nog verder verspreiden**. Dat is natuurlijk niet de bedoeling.

4. Lijstjes

- ▣ Opsomming van 3 of meer dingen? → Lijstje
- ▣ Gebruik een genummerd lijstje als dat logisch is
- ▣ Kan ook in tussentitels

4. Lijstjes: voorbeeld

- ▣ We kunnen stellen dat toerisme op drie niveaus impact heeft: 1. Sociaal & cultureel, 2. Economie, en 3. Natuur & milieu.

- We kunnen stellen dat toerisme impact heeft op 3 niveaus:
 1. Sociaal & cultureel
 2. Economie
 3. Natuur & milieu

4. Lijstjes: voorbeeld

Wat is het voordeel om 'KLJ voor iedereen' te worden?

- Je krijgt een 'KLJ voor iedereen'-uithangbord. Hierop staat de 'KLJ voor iedereen'-boom. Op deze boom staat per kansengroep een logo in de vorm van een hartje. Dit bord kan je buiten aan het lokaal hangen. Zo kan je aan de omgeving laten zien dat je afdeling openstaat voor iedereen.
- Als je een actie of activiteit hebt gedaan rond een kansengroep, laat dit dan weten aan je pedagogisch medewerker. Dan krijg je dit logo op een sticker. Deze sticker kan je in je boom plakken op de plaats van de witte hartjes. (Per KLJ-jaar kan je dezelfde sticker wel maar een keer verdienen.) Zo komen er steeds meer opgevulde hartjes in je boom.
- Je krijgt ook een digitaal beeld van jullie persoonlijke 'KLJ voor iedereen'-boom. Dit beeld wordt geüpdatet telkens als jullie een sticker hebben verdiend. Op deze manier kunnen jullie dit beeld gebruiken in jullie boekjes, op jullie website ...
- Op regelmatige basis zal je een nieuwsbrief ontvangen met boeiende informatie over kansengroep(en).
- Je krijgt gerichte ondersteuning rond de kansengroepen van een KLJ-medewerker. Hem kun je altijd contacteren met vragen.
- Je kan gratis de 'KLJ voor iedereen'-koffer uitlenen.
- Je kan gratis een informatief spel aanvragen rond een bepaalde kansengroep.
- Je kan een vorming aanvragen rond een bepaalde kansengroep.

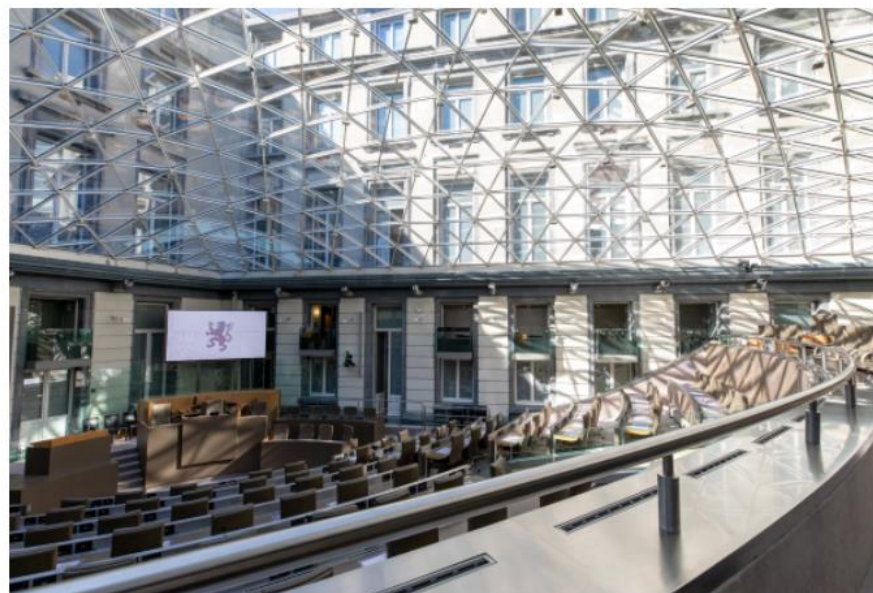
NIEUWSBRIEF VLAANDEREN KIEST 2024



Vlaanderen
verbeelding werkt

24 april 2024

Hallo Liesa, lees nu de vijfde Nieuwsbrief Vlaanderen Kiest 2024. Zo ben je op de hoogte van alle belangrijke informatie en nieuwigheden over de verkiezingsdag op zondag 13 oktober 2024 **#VK102024**.



De kandidaten voor de verkiezingen van het Vlaams Parlement zijn gekend. Je kan ze raadplegen via de knop op vlaanderenkiest.be.

[Naar het nieuwsbericht](#)

3. Scanbaar

- Witruimte
- Tussentitels
- Bold
- Lijstjes



4. Leesbaar

- Contrast
- Links uitlijnen
- Lettertype
- Niets in ALL CAPS
- Niet cursief
- Online: betekenisvolle tekstlinks

Leesbaarheid = beter voor iedereen, ook mensen ...

- ❏ Op smartphone of ander klein scherm
- ❏ Met 'tijdelijke beperking' zoals gebroken arm of verloren bril
- ❏ In situatie met beperkingen, bijv. in fel zonlicht of ergens waar ze niet met geluid kunnen luisteren of kijken
- ❏ Met traag internet
- ❏ ...

1. Genoeg contrast

- ❏ Zwarte tekst op witte achtergrond
 - 👑 Next level: laat mensen zelf de kleuren aanpassen
- ❏ Andere kleuren? Check via <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>
- ❏ Kleurcode vinden? [ColorPick Eyedropper](#) (Chrome-extensie)

Large Text

WCAG AA: **Fail**

WCAG AAA: **Fail**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Pass**

WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

1. Genoeg contrast

5 Goede redenen om voor JCW te kiezen

- ✓ We bieden **originale en boeiende** themakampen met nét dat tikkeltje extra.
- ✓ Wil je weten wie, wat, waar, hoe en waarom? **Samen met jou** zoeken we naar een antwoord.
- ✓ We willen **álle jongeren** de **kans** geven om mee te doen.
- ✓ **Enthousiaste begeleiders** staan mee in voor een leerrijke ervaring.
- ✓ Onze activiteiten zijn **laagdrempelig, kleinschalig** en ook bij jou in de buurt!

Normal Text

WCAG AA: **Fail**

WCAG AAA: **Fail**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Fail**

WCAG AAA: **Fail**

The five boxing wizards jump quickly.

1. Genoeg contrast



Maak ons team compleet

HULPKOK BIJ SPORTA SPOT KEMPEN

Als hulpkok van onze Sporta Spot Kempen zie je werk, weet je van aanpakken en ben je een echte teamplayer

014/53.95.23 

solliciteren@sporta.be 

Normal Text

WCAG AA: **Fail**

WCAG AAA: **Fail**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Fail**

WCAG AAA: **Fail**

The five boxing wizards jump quickly.

2. Links uitlijnen

Er zijn momenten die je nooit zal vergeten. Er zijn geuren, gevoelens en gezichten als herinnering. Jeugdwerk maakt een verschil in het leven van jonge mensen. En heeft impact op hun leven later. Dat zien en horen we elke dag. De Ambrassade stelde in alle hoeken en kanten van het jeugdwerk daarom de vraag: waarom werkt jeugdwerk eigenlijk? We zien en zeggen wel dat we jeugdwerk belangrijk vinden ... maar weten we echt waarom #Jeugdwerkwerkt? Waarom jeugdwerk marcheert, effect heeft, rendeert?

Er zijn momenten die je nooit zal vergeten. Er zijn geuren, gevoelens en gezichten als herinnering. Jeugdwerk maakt een verschil in het leven van jonge mensen. En heeft impact op hun leven later. Dat zien en horen we elke dag. De Ambrassade stelde in alle hoeken en kanten van het jeugdwerk daarom de vraag: waarom werkt jeugdwerk eigenlijk? We zien en zeggen wel dat we jeugdwerk belangrijk vinden ... maar weten we echt waarom #Jeugdwerkwerkt? Waarom jeugdwerk marcheert, effect heeft, rendeert?

Er zijn momenten die je nooit zal vergeten. Er zijn geuren, gevoelens en gezichten als herinnering. Jeugdwerk maakt een verschil in het leven van jonge mensen. En heeft impact op hun leven later. Dat zien en horen we elke dag. De Ambrassade stelde in alle hoeken en kanten van het jeugdwerk daarom de vraag: waarom werkt jeugdwerk eigenlijk? We zien en zeggen wel dat we jeugdwerk belangrijk vinden ... maar weten we echt waarom #Jeugdwerkwerkt? Waarom jeugdwerk marcheert, effect heeft, rendeert?

2. Links uitlijnen – Niet uitvullen!

Er zijn momenten die je nooit zal vergeten. Er zijn geuren, gevoelens en gezichten als herinnering. Jeugdwerk maakt een verschil in het leven van jonge mensen. En heeft impact op hun leven later. Dat zien en horen we elke dag. De Ambrassade stelde in alle hoeken en kanten van het jeugdwerk daarom de vraag: waarom werkt jeugdwerk eigenlijk? We zien en zeggen wel dat we jeugdwerk belangrijk vinden ... maar weten we echt waarom #Jeugdwerkwerkt? Waarom jeugdwerk marcheert, effect heeft, rendeert?

Er zijn momenten die je nooit zal vergeten. Er zijn geuren, gevoelens en gezichten als herinnering. Jeugdwerk maakt een verschil in het leven van jonge mensen. En heeft impact op hun leven later. Dat zien en horen we elke dag. De Ambrassade stelde in alle hoeken en kanten van het jeugdwerk daarom de vraag: waarom werkt jeugdwerk eigenlijk? We zien en zeggen wel dat we jeugdwerk belangrijk vinden... maar weten we echt waarom #Jeugdwerkwerkt? Waarom jeugdwerk marcheert, effect heeft, rendeert?

3. Lettertype

- Er is niet 1 perfect online lettertype
 - Schreefloos (sans serif) of geschreefd (serif): kan allebei
 - Kies een van deze 16 om safe te zijn:
<https://www.nngroup.com/articles/best-font-for-online-reading/>
- Twijfel? Test bij je doelpubliek!
- Groot genoeg:
 - Online min. 16 px
 - Offline min. 12 px



Pesten is verschrikkelijk. Het is een **vorm van geweld** met woorden. En soms zelfs van lichamelijk geweld.



Nood aan een babbel?
PRAAT EROVER

Wie het meemaakt, gaat vaak door een hel. Vooral omdat het **niet ophoudt**.

Voor wie gepest wordt

- Je voelt je **slecht, eenzaam en onmachtig**. Zelfs als je sterk in je schoenen staat, kan pestgedrag je **helemaal onderuit** halen.
- Je merkt het aan je **lichaam**: slapeloosheid, hoofdpijn, buikpijn of ademhalingsproblemen.
- Er is ook de **groeierende twijfel en wanhoop**: je zelfvertrouwen slinkt, je vindt jezelf dom of niet mooi, je bent voortdurend bang en bent niet vaak meer spontaan. Veel mensen die gepest worden, leggen de **schuld** na een tijdje bij **zichzelf**.



Pesten is verschrikkelijk. Het is een **vorm van geweld** met woorden. En soms zelfs van lichamelijk geweld.

Wie het meemaakt, gaat vaak door een hel. Vooral omdat het **niet ophoudt**.

Voor wie gepest wordt

- Je voelt je **slecht, eenzaam en onmachtig**. Zelfs als je sterk in je schoenen staat, kan pestgedrag je **helemaal onderuit** halen.
- Je merkt het aan je **lichaam**: slapeloosheid, hoofdpijn, buikpijn of ademhalingsproblemen.
- Er is ook de **groeierende twijfel en wanhoop**: je zelfvertrouwen slinkt, je vindt jezelf dom of niet mooi, je bent voortdurend bang en bent niet vaak meer spontaan. Veel mensen die gepest worden, leggen de **schuld** na een tijdje bij **zichzelf**. Je vraagt je heel de tijd af "Wat is er mis met mij?" terwijl daar helemaal geen reden voor is. In extreme gevallen kan het pestgedrag één van de oorzaken zijn van **depressies**

Als Crefi vzw hebben wij een jarenlange traditie van **uitdagende en creatieve speelweken en kampen.**

Sinds 2016 organiseren we deze onder een nieuwe, veelzeggende naam: Jonge Helden! Tijdens onze kampen en speelweken worden de deelnemers, onze jonge helden, dag na dag ondergedompeld in het **thema** waar ze voor kiezen en dit via kwalitatieve, leeftijdsgerichte activiteiten.

Ieder kamp en speelweek heeft zijn eigen, eigenzinnige thema. Dit loopt als rode draad door een week vol spelen en andere activiteiten. Welk kamp of speelweek je ook kiest, je wordt sowieso meegezogen in een fantastisch verhaal. Een rollercoaster aan avonturen, waar jij als deelnemer ook je eigen zegje in hebt. Op een Jonge Helden-kamp bepaal jij mee het verloop van de week!

Bij Jonge Helden kan je groeien! Al **vanaf het jaar dat je 4 wordt** kan je bij ons je eerste stappen zetten, op één van onze **kleuterspeelweken**. Zo beleef je je eerste Jonge Helden-avontuur, maar kan je toch in alle geborgenheid thuis gaan slapen. 6 tot 12-jarigen kunnen mee op onze **speelweken voor kinderen uit de lagere school** met uitdagendere thema's. Of kom mee op kamp, mét overnachting, lekker spannend! En dan ben je vertrokken!

4. Niets in ALL CAPS

JE ZET BEST GEEN VOLLEDIGE TEKST IN CAPS LOCK. WANT ZO IS HET MOEILIJKER OM WOORDEN IN HUN GEHEEL TE LEZEN. EN ZO LEES JE TRAGER. HET LIJKT OOK ALSOF JE STAAT TE ROEPEN.

Je zet best geen volledige tekst in caps lock. Want zo is het moeilijker om woorden in hun geheel te lezen. En zo lees je trager. Het lijkt ook alsof je staat te roepen.

4. Niets in ALL CAPS



**DE PIL: WAT ZIJN DE
VOORDELEN EN
NADELEN?**

De pil: wat zijn de voordelen en nadelen?

5. Niet cursief

Jeugdwerkers zijn al superhelden. Samenwerking rond alle levensdomeinen van kinderen en jongeren mag niet betekenen dat jeugdwerkers overbelast worden met nieuwe en meer verwachtingen rond aanpassingen die fundamentele veranderingen betekenen aan de werking.

Jeugdwerkers zijn al superhelden. Samenwerking rond alle levensdomeinen van kinderen en jongeren mag niet betekenen dat jeugdwerkers overbelast worden met nieuwe en meer verwachtingen rond aanpassingen die fundamentele veranderingen betekenen aan de werking.

6. Online: betekenisvolle tekstlinks

- ▮ Als we lezen, scannen we op tussentitels, bold en tekstlinks.
- ▮ Met dit soort links weet je bezoeker niks:
 - ▮ "Hier"
 - ▮ "Klik hier"
 - ▮ "Lees meer"
 - ▮ "Deze link"
- ▮ Help de lezer scannen.
- ▮ Vertel de lezer waar die naartoe gaat.

6. Online: betekenisvolle tekstlinks

▣ Na 6 tot 9 maanden volg je nog een extra les: het 'terugkommoment'. Je kijkt best eens op [deze site](#). Daar vind je alle nodige info.

→ Na 6 tot 9 maanden volg je nog een extra les. Dat is het ['terugkommoment'](#).

6. Online: betekenisvolle tekstlinks

- ▣ De studiedag afgelopen weekend was een groot succes. [Klik hier](#) om de foto's te bekijken.
- De studiedag afgelopen weekend was een groot succes. [Bekijk de foto's](#).

4. Leesbaar

- Contrast
- Links uitlijnen
- Lettertype
- Niets in ALL CAPS
- Niet cursief
- Online: betekenisvolle tekstlinks

5. Herkenbaar

- Leeft dit?
- Hoe praten ze erover?
- Veronderstellingen
- Voorkennis



1. Leeft dit bij deze doelgroep?

Ik heb een speed
pedelec. Mag ik op het
fietspad rijden?

Ter inspiratie: zo weet WAT WAT wat leeft bij jongeren

- ▣ Via partnerorganisaties die contact hebben met jongeren: Awel, jeugdwerkorganisaties ...
- ▣ Discord-community & Best Friends
- ▣ Ingezonden vragen via watwat.be
- ▣ Instagram DM's
- ▣ Zoekfunctie watwat.be
- ▣ Zoekwoordonderzoek
- ▣ Gesprekken: focusgesprekken, interviews en gebruikerstesten
- ▣ Online forums, zoals van Awel
- ▣ ...

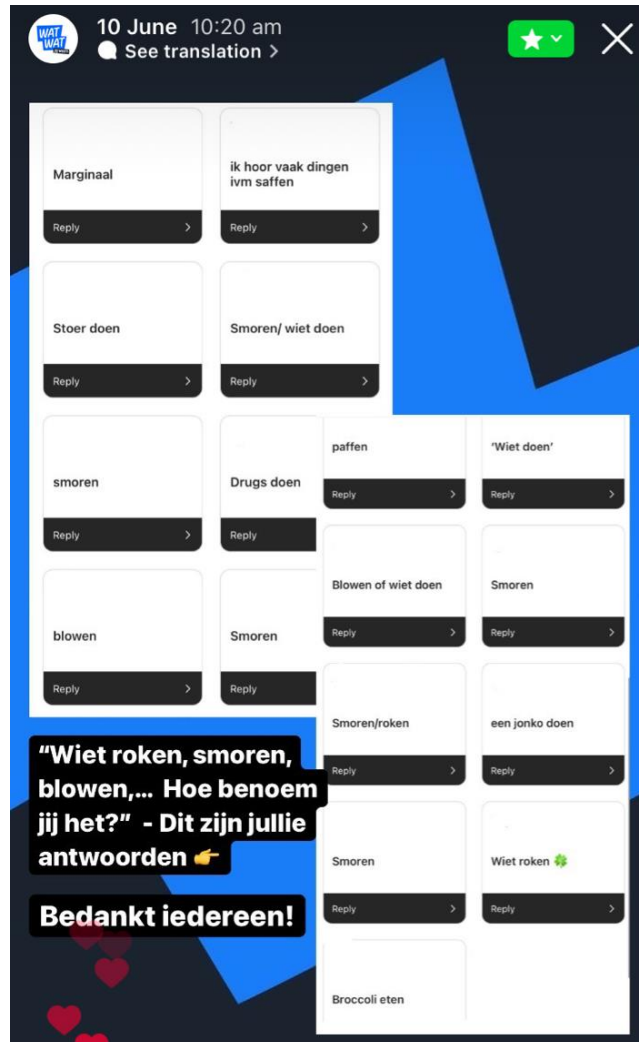
2. Hoe praten zij hierover?



Welke apps kan ik gebruiken om veilig nudes te sturen?

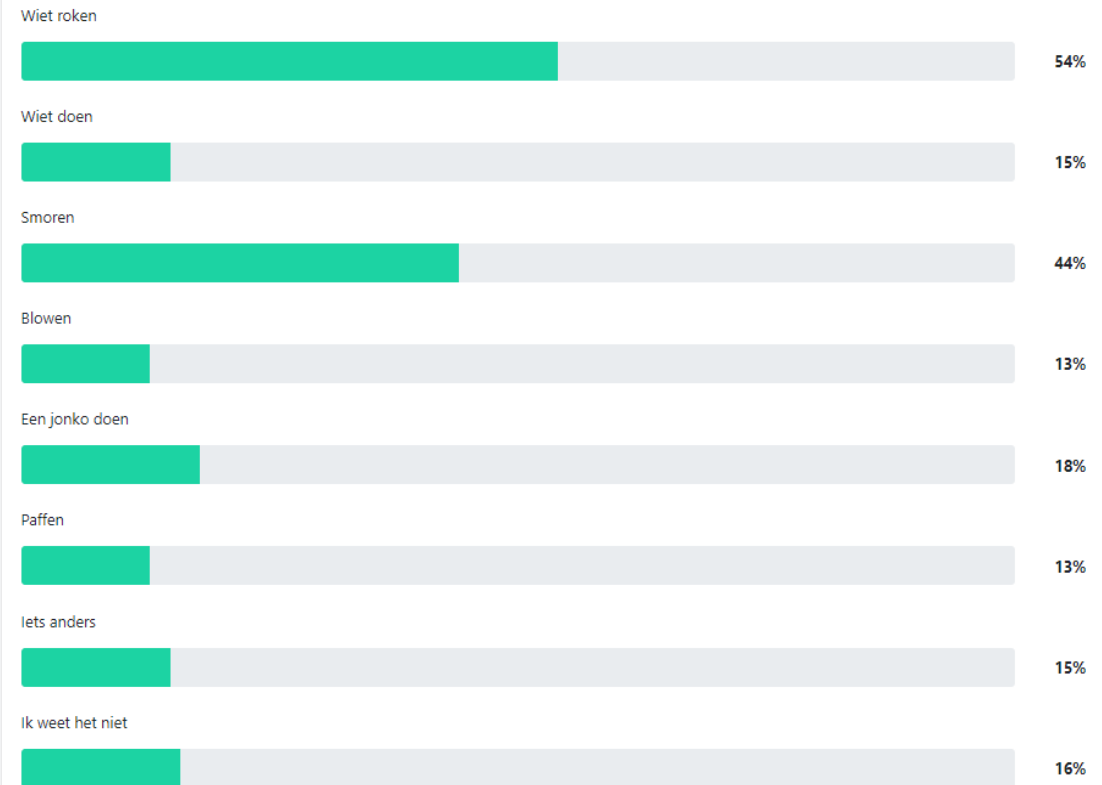
Nudes sturen | door Child Focus | 14-24

2. Hoe praten zij hierover?



Wat zeg jij? (meerdere antwoorden mogelijk)

418 antwoorden



3. Welke veronderstellingen zitten er in mijn tekst?

Voorbeeld: Niet alle jongeren ...

- Hebben een mama en papa
- Hebben 2 ouders of hebben ouders
- Zijn hetero
- Drinken alcohol
- Hebben thuis een eigen laptop of eigen kamer

3. Welke veronderstellingen zitten er in mijn tekst?

- ▣ Ben jij een echte dame en sta je graag in de spotlights? Dit meidenkamp staan jij en je vriendinnen volledig in de belangstelling!
- ▣ In de Chiro eten we allemaal best wel graag.

3. Welke veronderstellingen zitten er in mijn tekst?



Ja, porno kijken is normaal. Je bent **zeker niet de enige** die porno kijkt. En het is **ook normaal als je geen porno kijkt**.

- Ongeveer de **helft** van de jongeren van **15-19 jaar** zei in de [Waddist-app](#) dat ze wel eens porno kijken
 - De andere helft kijkt geen porno.
- Bij jongeren **vanaf 20 jaar** kijkt **2/3** weleens porno.
- **Wat dus 'normaal' is, is voor iedereen anders.**

Zie ook: [Kijken alle jongeren naar porno?](#)

3. Welke veronderstellingen zitten er in mijn tekst?

IK HEB PROBLEMEN THUIS. WAT NU?

Door Pimento | 16-22 jaar



Het kan thuis wat minder goed gaan: je voelt je **niet begrepen**, er is veel **ruzie** of je wordt misschien **uitgescholden** ... Soms gaat het vanzelf over. Soms is er meer aan de hand. Maar wat kan je doen?

Probeer thuis te vertellen hoe je je voelt

Probeer er eerst met je ouder(s) of voogd(en) **over te praten**. [Hier vind je tips hoe je kunt praten over moeilijke onderwerpen.](#)

Lukt praten niet goed? **Schrijf** dan op hoe je je voelt en leg een **brief** klaar.

Stigmatiseer niet nog extra

Er zijn uitzonderingen, maar over het algemeen zijn de meeste sporten betaalbaar voor de meeste mensen. Mocht dat toch niet het geval zijn voor jou, zijn er vaak ook kortingsmogelijkheden, zodat geld geen spelbreker hoeft te zijn.

4. Voorkennis



142 vind-ik-leuks

lumi zw Ik ben een meisje maar ik voel me een jongen. Kan dat? Ik voel me geen jongen maar ook geen meisje? Ben ik de enige? Na... meer

4. Voorkennis



Sporta
1,744 followers
6d • 🌐

[+ Follow](#) ...

🚀 Sporta Spot Kempen zoekt een hulpkok die van aanpakken weet en een echte teamplayer is. Zet jij mee je schouders onder onze keukenploeg? 🗨️

- Je plaatst bestellingen en bewaakt de foodcost, hygiëne en HACCP
- Je stuurt uurroosters bij op basis van dagplanningen
- Je onderhoudt contacten met andere diensten, leveranciers,...
- Je blijft up-to-date met i.v.m. nieuwe producten
- Je houdt rekening met specifieke wensen van klanten (dieet, allergieën,...)
- ...

Lees alles over deze leuke vacature ▶️ <https://www.sporta.be/jobs>

- 📌 Wat is Sporta Spot?
- 📌 Foodcost? HACCP?
- 📌 "Uurroosters bijsturen op basis van dagplanningen"?
- 📌 Nieuwe producten, zoals?
- 📌 Klanten? Wie?

Tool

Gemini of Copilot als voorbereiding op focusgroep, gesprek ...

Volledige chat:
<https://copilot.microsoft.com/sl/db1lgGAZXa0>



U

Hey Copilot, je bent een jeugdwerker met ervaring met jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties, zoals jongeren in armoede, jongeren die thuis zijn weggelopen of op straat leven, jongeren met drugsproblemen ...

Ik wil de info op [watwat.be](https://www.watwat.be) laten nakijken vanuit hun bril. Lees de tekst als iemand die dagelijks met deze doelgroep werkt. Wat kan er volgens jou beter aan deze tekst zodat meer jongeren er iets aan hebben? Welke info ontbreekt? In welke stukken gaan zij zich niet herkennen? Enz.

<https://www.watwat.be/weglopen/ik-wil-thuis-weg-wat-kan-ik-doen>



Vraag me alles wat u wilt...



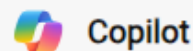
0/4000



Tool

Gemini of Copilot als voorbereiding op focusgroep, gesprek ...

Volledige chat:
<https://copilot.microsoft.com/sl/db1lgGAZXa0>



✓ Antwoorden voor u genereren...

Ik heb de informatie op de gegeven link bekeken. Hier zijn enkele suggesties om de tekst te verbeteren en meer relevant te maken voor jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties:

1. **Gebruik van toegankelijke taal:** De tekst kan soms te formeel of technisch zijn voor sommige jongeren. Het gebruik van eenvoudigere taal en duidelijkere uitleg kan helpen om de boodschap beter over te brengen.
2. **Inclusie van diverse ervaringen:** De tekst zou meer inclusief kunnen zijn door rekening te houden met de diverse ervaringen van jongeren. Bijvoorbeeld, niet alle jongeren hebben toegang tot ondersteunende familieleden of kunnen naar een internaat gaan.
3. **Praktische hulp:** De tekst zou meer praktische tips en stap-voor-stap richtlijnen kunnen bevatten over wat te doen in verschillende situaties. Bijvoorbeeld, hoe contact op te nemen met hulpverleners of hoe om te gaan met de politie.
4. **Emotionele ondersteuning:** De tekst zou meer nadruk kunnen leggen op het belang van emotionele ondersteuning en zelfzorg. Dit kan jongeren helpen om zich minder alleen en overweldigd te voelen.
5. **Verhalen van leeftijdsgenoten:** Het opnemen van getuigenissen van jongeren die soortgelijke ervaringen hebben gehad, kan de tekst relatable maken en hoop geven aan de lezers.
6. **Ontbrekende informatie:** De tekst zou meer informatie kunnen bevatten over de rechten van jongeren, de beschikbare hulpbronnen en de mogelijke gevolgen van weglopen van huis.

Ik hoop dat deze suggesties nuttig zijn. Het is belangrijk om te onthouden dat elke jongere uniek is en dat

5. Herkenbaar

- Leeft dit?
- Hoe praten ze erover?
- Veronderstellingen
- Voorkennis

Inclusief schrijven



3


DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

Inclusief schrijven

1. Frames
2. Is het kenmerk relevant?
3. Eigenschap \neq eigennaam
4. Vraag het
5. Woordenlijsten



Frames

Neutrale info bestaat niet



FRAME

**BOTSENDE
BESCHAVINGEN**

KERNBOODSCHAP

Nieuwkomers hebben onverzoeerbare waarden en normen en ze aanvaarden de regels van ons land niet.

FRAMING DEVICES (UITINGSVORMEN IN COMMUNICATIE)

“Vlamingen krijgen het gevoel dat hun manier van leven bedreigd wordt door de buitenlandse cultuur van de nieuwkomers.”



**DE VIJANDIGE
INDRINGER**

Vluchtelingen en migranten zorgen voor overlast en maken de straten onveilig. Als een paard van Troje dragen ze vijanden en een terroristische dreiging in zich.

“Vroeger waren het criminelen en dan kwam men met cijfers af dat zij oververtegenwoordigd zijn in de werkloosheidscijfers én in de criminaliteitscijfers. Maar nu is er ook terrorisme en er is een bewijs: er zijn aanslagen geweest in België.”



CONTROLE

De instroom van nieuwkomers is onbeheersbaar door een inefficiënte aanpak en er is een oneerlijke verdeling van lasten.

“De toestroom van vluchtelingen en andere migranten verloopt momenteel ongecontroleerd. De oplossing is een pragmatisch, efficiënt en doortastend migratie- en vluchtelingenbeleid, met een gelijke verdeling van lasten over de Europese landen heen en de ontmoediging van migranten om hun tocht naar Europa te beginnen (en/of strengere grenscontroles).”



**KOSTEN
EN BATEN**

Vluchtelingen en migranten profiteren van het economisch paradijs. De lokale, écht kwetsbare mensen blijven in de kou staan.

“We hebben het gevoel dat we een opengrenzenbeleid voeren. En dat is incompatibel met onze sociale zekerheid. Migratie kost ons handenvol geld.”

COUNTERFRAME

KERNBOODSCHAP

FRAMING DEVICES (UITINGSVORMEN IN COMMUNICATIE)



**HET ONSCHULDIGE
SLACHTOFFER**

Vluchtelingen en migranten zijn gedwongen geweest om te vertrekken uit hun thuisland, omwille van fysieke, politieke of economische bedreiging. Ze hebben hulp nodig.

“Mensen die vluchten kiezen daar niet zelf voor, ze doen dat met een reden, ze zijn doodsbang en hebben al enorm veel meegemaakt.”



ALLEMAAL MENSEN

Nieuwkomers hebben dezelfde dromen, ambities en wensen zoals ieder van ons en ons menszijn moet een warme maar realistische ontvangst garanderen.

“Dat migranten mensen zijn wordt vaak vergeten. Ze nemen het heft in eigen handen.”



DE HELD

Vluchtelingen zijn een oorlog ontvlucht en hebben verschillende ontberingen overleefd (honger, foltering, verkrachting ...) voor ze in dit land zijn aangekomen. Ze zijn daardoor mentaal weerbaarder geworden en ze hebben een enorm doorzettingsvermogen. Ze verdienen een kans om een beter leven op te bouwen.

“Ze vluchten weg van het oorlogsgeweld, ze hebben dus al veel meegemaakt. En vluchten legt een enorme mentale druk op hen. Ze zijn enkel op zoek naar een betere toekomst.”



DIVERSITEIT

Nieuwkomers met hun eigen unieke talenten en inbreng zijn een verrijking voor onze samenleving, zowel op economisch als cultureel vlak.

“Ik kende helemaal niets van hun cultuur. Soms luisteren we samen naar liedjes uit hun thuisland.”



WIN-WIN

Nieuwkomers dragen bij aan onze samenleving, waardoor de welvaart voor elk van ons groeit en we samen de groeiende vergrijzingen ondersteunen en andere uitdagingen beter kunnen aanpakken.

“Vraag en aanbod zijn nog niet op elkaar afgestemd. Maar nieuwkomers dragen meer dan gemiddeld bij tot onze economie en sociale welvaartstaat. Het is een win-win situatie voor iederereen.”

Is het kenmerk relevant?



Is dit kenmerk relevant?

Zou je het ook vermelden als het omgekeerde waar was?



© Ghyselinc/Wannes Nimmegeers

IN BEELD. Freya Van den Bossche brengt vriendin Eva mee naar opening Film Festival Gent

FILM Hij mocht op het Filmfestival van Cannes de Grand Prix in ontvangst nemen, en ook in Gent werd Lukas Dhont (31) op handen gedragen. Zijn langspeler 'Close' mocht er het Film Festival openen, en dat lokte heel wat bekend volk naar *negenduust*. Ook Vooruit-politica Freya Van den Bossche was van de partij, aan de zijde van haar vriendin Eva Vettenburg.

Isabelle Deridder 12-10-22, 11:00 Laatste update: 12-10-22, 12:48

Regisseur en scenarist Charlie Dewulf gaat graag vliegeren op het strand van Oostende. 'Ik heb dat echt nodig om dingen los te kunnen laten.'

MICHAËL DE MOOR 3 februari 2024, 03:00

De felle zeewind speelt met de vlieger, Charlie Dewulf moet een beetje moeite doen hem in bedwang te houden. "Oostende is mijn ontsnappingsstad. Zo fijn dat hier zoveel lawaai is van de wind dat je je eigen gedachten niet meer hoort", vertelt die.



Eigenschap ≠ eigennaam

Eigenschap ≠ eigennaam

- ▣ Gehandicapte
→ Persoon met een handicap
- ▣ Transpersoon of transgender
→ Trans persoon
- ▣ Allochtoon
→ Persoon met een migratieachtergrond (als dat relevant is)

Vraag het

DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

Vraag hoe iemand genoemd wil worden

- ▣ Autist
- ▣ Persoon met autisme
- ▣ Neurodivergent persoon
- ▣ Autistisch
- ▣ Iemand met ASS
- ▣ ...

Woordenlijsten



Check woordenlijsten

- ▣ [Woordenlijst inclusieve communicatie](#) (Unia)
- ▣ [Gevoelig Lexicon](#) (De Standaard)
- ▣ [Woordenlijst Inclusief Taalgebruik](#) (VRT)
- ▣ [Woorden in Beweging: spreken en schrijven over migratie en superdiversiteit](#) (Orbit vzw)
- ▣ [LGBTQ+-woordenlijst](#) (çavaria)

Check woordenlijsten



Sporta

1,744 followers

2w • 🌐

+ Follow ...

De snelste sport op twee voeten en ooit bedacht door de indianen in de 12de eeuw.

Dit weekend was er een internationaal lacrossetornooi op Sporta Spot Kempen 🌐

Tijd om eens meer te weten te komen over deze nog onbekende sport in België 😊

▶ <https://lnkd.in/eugXXbhb>

Inclusief schrijven

1. Frames
2. Is het kenmerk relevant?
3. Eigenschap \neq eigennaam
4. Vraag het
5. Woordenlijsten

Leestip Toolbox 'Open Blik'

<https://www.integratie-inburgering.be/nl/openblik/openblik>



Toolbox OpenBlik

Werk aan een genuanceerde beeldvorming, voorbij vooroordelen en stereotypen

Wil je inclusief communiceren, zonder stereotypen en vooroordelen? Wil je de juiste doelgroepen of al je inwoners bereiken met jouw communicatie? Wil je je inwoners dichter bij elkaar brengen? Gebruik de tools en tips van OpenBlik in je gemeente of stad.

Heb je opmerkingen over of suggesties voor de toolbox? [Laat het ons weten!](#)

Bewustwording



- Casus: ken je doelgroep
- Hoe werkt beeldvorming?
- Welke invloed hebben stereotypen en vooroordelen?
- Hoe word je je bewust van jouw

Communicatie



- Casus: wat laat je zien?
- Hoe leer je jouw doelgroep beter kennen?
- Wat is inclusieve communicatie?
- Hoe communiceer je inclusief?

Ontmoeting



- Casus: hoe leven we samen?
- Hoe en wanneer draagt ontmoeting bij tot een positieve beeldvorming?
- Welke soort ontmoeting kan je organiseren?

Tool

Checklist inclusieve communicatie VGC

<https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/samenleven/toegankelijke-communicatie>

online checklist: screening inclusieve communicatie

Digitale communicatie en drukwerk

Beste screener,

Hoe toegankelijk is je communicatie naar nieuwkomers, personen in armoede, laaggeletterden, niet-Nederlandskundigen? Deze online vragenlijst helpt je om daar een beeld van te krijgen. Met deze checklist kun je allerlei promotiemateriaal screenen: je folder, brochure, website, Facebook-pagina ...

Om de vragenlijst in te vullen, heb je je promotiemateriaal nodig: de folder, website, affiche ... Of een ontwerp. Gebruik per communicatieproduct een vragenlijst. Opgelet: de vragenlijst is niet geschikt voor filmpjes.

Op vragen met een sterretje moet je antwoorden. Bij meerkeuzevragen, kun je meestal slechts één antwoord kiezen. Als je meerdere antwoorden kunt kiezen, staat dat erbij vermeld.

Op het einde krijg je samen met je antwoorden ook tips. Heb je nog vragen, contacteer ons dan via info@vgc.be.

Start

[Privacykennisgeving](#)

Powered by [Medallia Agile Research](#)

Leestip

Communicatie voor iedereen van stad Antwerpen

<https://vzwtoelbo.be/wp-content/uploads/2021/11/brochure-communicatie-voor-iedereen.pdf>



Communicatie voor iedereen

Hoe zorg je dat iedereen je informatie krijgt en begrijpt?

Leestip Helder en inclusief communiceren (VVSG)

https://www.vvsg.be/Leden/Diversiteit/Publicaties/Helder_en_Inclusief_Communiceren.pdf

Helder en inclusief communiceren

Tips voor lokale besturen

samenleven





Leestip

Hoe communiceer je inclusief? (UGent)

<https://www.ugent.be/nl/univgent/missie/diversiteit-en-inclusie/voor-de-ugent-community/inclusievecommunicatie>



Voor studenten Voor medewerkers Aanmelden → English homepage

Zoek

Opleidingen Onderzoek Over de UGent Jobs Nieuws Agenda Info voor ▾

[Home](#) > [Over de UGent](#) > [Missie](#) > [Diversiteit en inclusie](#) > [Voor de UGent-community](#) > [Inclusieve communicatie](#)

Op deze pagina

- Tips
- Aan de slag

Hoe communiceer je inclusief?

Op deze pagina vind je een aantal voorbeelden en tips voor inclusieve communicatie. Inclusief communiceren is belangrijk opdat iedere student, medewerker of bezoeker van de UGent zich maximaal en op een respectvolle manier aangesproken zou voelen.

Communicatie en taalgebruik komen steeds tot stand vanuit een bepaald perspectief of referentiekader, meestal dat van de meerderheidsgroep of een perspectief waarin een bepaalde maatschappelijke norm wordt gehanteerd. Met inclusief taalgebruik willen we maximaal rekening houden met minderheden en hoe zij aangesproken willen worden zodat niemand zich uitgesloten hoeft te voelen.

Taal is evenwel niet statisch en evolueert mee met de maatschappelijke zienswijze. Anderzijds kan inclusieve taal ook de huidige zienswijze en het dominante perspectief beïnvloeden. De tips en adviezen zijn gebaseerd op actuele inzichten. Het spreekt voor zich dat dit geen wetmatigheden zijn en dat de tips ook onderhevig zullen zijn aan toekomstige maatschappelijke evoluties. Gelukkig maar. Ons werk is dus niet af. Heb je suggesties of heb je een vraag? Laat het ons weten via diversiteit.personeel@ugent.be.

Specifieke doelgroepen



Hoe schrijf je voor ...

- ▣ Blinden en slechtzienden
- ▣ Neurodiversiteit (autisme, dyslexie ...)
- ▣ Anderstaligen
- ▣ Laaggeletterden
- ▣ Genderdiversiteit (genderinclusief schrijven)

Blinden en slechtzienden



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

Hoe 'lezen' blinden en slechtzienden?

- ❏ Mensen die blind of slechtziend zijn, gebruiken schermleessoftware of een 'screenreader'.
- ❏ Schermleessoftware gebruikt de opmaak die je geeft aan tekst:
 - ❖ Hoofdtitel
 - ❖ Tussentitels
 - ❖ Tekstlinks
 - ❖ ...
- ❏ Afbeeldingen? Kan de software alleen 'lezen' als je de alt-tekst hebt ingevuld

Hoe schrijf je voor blinden en slechtzienden?

- ▮ Visuele structuur: tussentitels
 - ▮ Gebruik juiste HTML-code: H1, H2, H3 ...
- ▮ Betekenisvolle tekstlinks
- ▮ Geef alt-tekst mee
- ▮ Zet info in webtekst, niet in download
- ▮ Pas op met speciale tekens: <https://www.elevenways.be/nl/artikels/hoe-screen-readers-speciale-tekens-lezen>
- ▮ Emoji's
 - ▮ Niet te veel
 - ▮ Niet meerdere dezelfde na elkaar
 - ▮ Niet als bullet points
 - ▮ Check de betekenis op <https://emojipedia.org/>
 - ▮ Zet ze achteraan
- ▮ Hashtags: elk woord een hoofdletter & achteraan

Zet info in webtekst, niet in download

Bekijk het bewegingsreglement

Wil je het bewegingsreglement van KLJ bekijken? Open dan onderstaande pdf.

 [Bewegingsreglement KLJ.docx](#)

Gebruik juiste HTML-code

Vakantie op maat van iedereen

Onze missie

Je voelt je pas ergens thuis als je echt jezelf kan zijn. Veel kinderen of jongeren die op kamp, speelweek of cursus vertrekken, moeten hiervoor drempels over, groot of klein. Met Jonge Helden willen wij bewust omgaan met deze drempels en hier in alle richtingen open over communiceren. Wij werken als organisatie hard aan **het zo toegankelijk mogelijk maken van ál onze initiatieven**. Zo willen we van Jonge Helden een plek maken waar iedereen zichzelf kan zijn en drempels worden omgezet in leerkansen voor alle betrokken partijen.

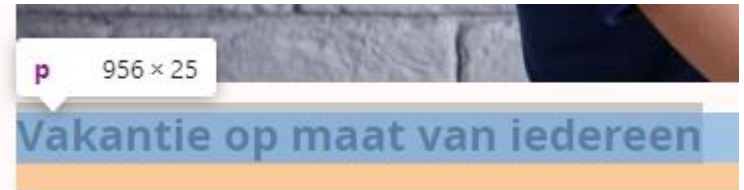
**Mogelijke Drempels

Deze lijst is niet limitatief maar geeft een idee van wat wij bedoelen als we over drempels praten. Enerzijds spreken we dan over officiële diagnoses zoals Autisme, Fysieke beperking... Anderzijds zijn er ook minder formele drempels zoals verlatingsangst, vermoeidheid, last met grote groepen...

AD(H)D - Allergieën - Anderstaligheid en/of culturele verschillen – Angststoornissen (scheidingsangst, fobie) - Auditieve beperking – Autisme - Fysieke beperking (rolstoel, moeilijker te been, chronisch vermoeid) - Gedragsstoornis (agressie, moeilijker functioneren in groep) - Mentale beperking (geestelijke achterstand) - Moeilijke thuissituatie - Obsessief-compulsieve stoornis - Visuele beperking (slechtziend, blind)

Onze manier van werken

Hoewel drempels universeel zijn, is de ervaring hiervan voor elk kind uniek. **Dit maakt dat Jonge Helden zowel structureel als individueel aan de slag gaat met drempels.** Al onze vrijwilligers hebben een basiskennis rond drempelverlagend werken. Sommigen kiezen ervoor om zich hierin verder te specialiseren met onze extra opleidingen en worden zo 'begeleider extra zorg'. Zij vullen het team aan met extra zorg, extra kennis en vooral extra tijd. Op al onze initiatieven is ook het nodige ondersteunende materiaal aanwezig.



Gebruik juiste HTML-code

Blind of slechtziend

Sommige kinderen en jongeren zien minder goed of zelfs helemaal niet. Dat maakt soms dat naar de KLJ komen minder vanzelfsprekend is, maar volgens ons hoeft dat helemaal niet zo te zijn. Met onderstaande tips en tricks kan je samen uitzoeken hoe je toch als een bende aan KLJ kan doen.

[spring naar](#)

[Hoe omgaan met blinde of slechtziende kinderen en jongeren?](#)

[Leer elkaar kennen](#) [Communiceer](#)

[duidelijk](#) [Zorg voor structuur en](#)

[voorspelbaarheid](#) [Wat bij](#)

[activiteiten?](#)

Hoe omgaan met blinde of slechtziende kinderen en jongeren?

Voor kinderen en jongeren die minder of helemaal niet zien is het erg moeilijk of soms

`h2#hoe-omgaan-met-blinde-of-slechtziende-kinderen-en-jonger en` 360 × 105.56

Hoe omgaan met blinde of slechtziende kinderen en jongeren?

Hashtags: elk woord hoofdletter & achteraan



Rode Kruisopvangcentrum Linkeroever

January 10 · 🌐



👣 ❄️ Genieten van de winter op de schaatsbaan Grote Schijn te Deurne! ❄️ 👣

De populairste activiteit van het jaar is onze schaatsactiviteit. Vele kinderen en tieners kwamen mee om winterse magie op de baan ervaren! ❤️ #WinterWonderland #Schaatsen #GezelligheidOpHetIJs



Wat is neurodiversiteit?

“Neurodiversiteit is de variatie van onze hersenen, de oneindige variatie in het neurocognitief functioneren van de mens.”

- ▣ Neurotypisch: meeste mensen
- ▣ Neurodivergent:
 - ▣ ADHD
 - ▣ Autisme of ASS
 - ▣ Bipolair
 - ▣ Dyslexie
 - ▣ Hoogbegaafd
 - ▣ Hoogsensitief
 - ▣ Introvert
 - ▣ ...

Hoe schrijf je voor mensen met autisme?

- ▣ Vertel **wat er wél gebeurt**, niet wat er níet gebeurt.
 - ▣ We eten 's middags niet in het hotel.
 - We nemen een lunchpakket mee en eten 's middags in een blokhut bij de skipiste.
- ▣ Wees zo **expliciet** mogelijk:
 - ▣ Zo meteen
 - Over 5 minuten
- ▣ Geef **heldere instructies** in plaats van opdrachten in vraagvorm.
 - ▣ Vul je dit formulier in voor 13 mei?
 - Vul dit formulier in voor 13 mei.
- ▣ Kleuren: **niet te veel contrast**, eerder zacht

Meebrengen:



Voorzie voor elke dag een **lunchpakket**, voldoende **drinken** en een **fruitje/koekje** voor tijdens de pauzes.



Aangepaste kledij waarmee je volop mag spelen en knutselen.



Maak een top 3 van je favoriete liedjes. Tijdens de middag zijn jullie de dj en kiezen jullie de muziek! 😊



Een item om je mee te verkleeden als muzikantiest! (Bv. een pruik, een zonnebril, een flashy hemd, een stoere pet, ...)

Hoe schrijf je voor mensen met dyslexie?

- ❏ Maak je tekst **scanbaar**: witruimte, tussentitels ...
- ❏ Leesbaar **lettertype**:
 - ❖ Sans-serif zoals Arial
 - ❖ Of specifiek voor mensen met dyslexie: Read Regular
- ❏ **Achtergrond: niet wit**, wel beige of pastelkleuren
- ❏ Voorzie info ook in **audio/video**





Anderstaligen

Wat bedoelen we met 'anderstaligen'?

- ▣ Nederlands niet als moedertaal
- ▣ Kan wel 'hooggeletterd' zijn in andere taal

Schrijven voor anderstaligen

Alleen de **essentie**

- 👑 Je moet je niet in de Vinkenlaan inschrijven, maar in de Bosstraat.
→ Schrijf je in in de Bosstraat.

Wees **concreet**

- 👑 De klas gaat om de twee weken zwemmen.
→ Uw kind gaat zwemmen op:
 - Maandag 6 september
 - Maandag 20 september
 - Maandag 4 oktober

Korte en **actieve** zinnen

- 👑 Je dient je niet in te schrijven. Het volstaat om mij te melden dat je naar de activiteit komt.
→ Je moet je niet registreren. Zeg mij gewoon of je naar de activiteit komt.

Schrijven voor anderstaligen

- ❖ **Geen 'tarzantaal'**
 - ❖ Jij morgen komen hier met papier.
→ Kom morgen naar hier. Breng dat papier mee.
- ❖ **'Internationale'** of 'transparante' woorden
 - ❖ Bellen
→ Telefoneren
- ❖ **Vermijd samenstellingen** of gebruik koppelteken
 - ❖ Studentenjob
→ Studenten-job
- ❖ **Geen figuurlijke taal**
 - ❖ Voor elkaar in de bres springen
→ Elkaar helpen



Wat is een studenten-job?

Studentenjob | door Student@work | 14-24

Tool Transparante woorden

<https://www.communicatiewaaiier.be/transparante-woorden>



COMMUNICATIEWAAIER

Zoeken



Beslismodel

Taalhulpmiddelen ▼

Ondersteun je gesprek ▼

Taalniveau inschatten

Taalwetgeving

 / [Taalhulpmiddelen](#) / [Duidelijke taal](#) / Transparante woorden

Transparante woorden

Transparante woorden zijn correct Nederlandse woorden die herkenbaar zijn in andere talen (voornamelijk het Frans en Engels). Hieronder vind je een lijst van enkele veelgebruikte woorden en hun transparant synoniem.

Niet-transparant woord	Transparant synoniem
------------------------	----------------------

Laaggeletterden



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

Wat is laaggeletterdheid?

- Een laaggeletterd persoon heeft moeite met:
 - Lezen
 - Schrijven
 - Rekenen
 - Grafische gegevens begrijpen
 - En/of heeft beperkte digitale vaardigheden.
- De laaggeletterde persoon heeft hier **zelf last van** en is **afhankelijk van anderen** om dagdagelijkse taken te doen.
- De laaggeletterde heeft vaak een heleboel **trucs** om dit te verbergen.
- In Vlaanderen is **1 op 7** volwassenen laaggeletterd.

Misverstanden over laaggeletterdheid

- ▣ Geletterdheid = meer dan niet kunnen lezen.
Vaak ook moeite met:
 - ▣ De klok lezen
 - ▣ Uitnodiging voor (school)activiteiten begrijpen
 - ▣ Uurrooster begrijpen
- ▣ Laaggeletterd ≠ laaggeschoold
 - ▣ $\frac{3}{4}$ laaggeletterden = laaggeschoold
 - ▣ Maar je kan laaggeschoold en geletterd zijn
- ▣ Laaggeletterd ≠ analfabeet
 - ▣ Elke analfabeet is laaggeletterd, maar niet omgekeerd.
 - ▣ Alfabetiseren = leren schrijven en letters herkennen
En ook: concepten van tijd en ruimte, logisch denken, kritisch denken, meta-denken over taal ...
- ▣ Ook heel wat Nederlandstaligen zijn laaggeletterd

Hoe schrijf je voor laaggeletterden?

- ❏ Max. 10 woorden per zin.
- ❏ Onderwerp – werkwoord – rest
- ❏ Elke zin op een nieuwe regel
- ❏ 1 onderwerp per alinea
- ❏ Max. 5 alinea's
- ❏ Gebruik internationale woorden

Een jonge vluchteling zijn in België, hoe is dat?

Ghasem uit Iran vertelt.

Twee jaar geleden komt Ghasem aan in België.

Hij is 15 jaar.

Zijn familie moet hij achterlaten in Iran.

“Heel eenzaam”

“De eerste maanden in België zijn heel zwaar.

Ik ben veilig, maar ik heb niets meer.

Hoe schrijf je voor laaggeletterden?

- ▣ Pictogrammen en foto's, voorbeeld:
 - ▣ "Datum" → pictogram
 - ▣ "Pmd-zak" → foto
- ▣ Telefoonnummers: puur cijfers
 - ▣ 02/551.13.50
 - 02 551 13 50
- ▣ Uren: zoals op digitale klok
 - ▣ 12u
 - 12:00 uur
- ▣ Datums: met weekdag en maand
 - ▣ 21/12/22
 - Dinsdag 21 december 2022

Iconen en pictogrammen

Afspraken:



Kinderen afzetten en ophalen:

Kinderen melden zich bij aankomst en bij het terug naar huis gaan bij de begeleider. Zo kunnen we aanduiden op de lijst wie aanwezig is.



Medische Infofiche:

Gelieven deze ten laatste tegen **maandag 12/02** online in te vullen. (zie link in de mail)



Wie **ziek** is blijft **thuis**.

→ Indien je ziek bent, gelieven ons te verwittigen op volgend nummer: 02 525 58 08



Indien je nog meer informatie wenst of je nog met vragen zit, kan je ons bereiken tijdens de kantooruren op het nummer 02/252 58 08 of via ellen@jcw.be

Welkom in de les Nederlands Huis van het Nederlands



start

datum



wanneer

weekdagen

09:00 uur - 12:00 uur >



waar

Philippe de Champagnestraat 23
1000 Brussel

Klas

|



leraar

naam



breng mee

je ID-kaart



Ligo Brusselleer

02 223 20 45



Beste ouders en jonge archeologen,

Jullie zijn ingeschreven voor ons Archeologiekamp in Evergem. In deze brief zetten wij nog eventjes al de praktische zaken op een rijtje voor de 7 dagen.

- **Wanneer:**
Wij verwachten je van **zondag 9 juli - 17u tot zaterdag 15 juli - 11u.**
- **Het adres:**
Astra Vakantiewoning : Wellingstraat 1, 9940 Sleidinge (Evergem)
- **Medische Infociche:** Gelieve deze ten laatste tegen vrijdag 3/07 online in te vullen.
- Wie ziek is blijft thuis. Indien je ziek bent, gelieven ons te verwittigen op volgend nummer:
02 525 58 08

Tool

Checklist Klare taal en beeld

https://docs.google.com/document/d/1_Vo78cjYIe8R-jxTtDXLQPJZw7rWXyblhMwBsQzJM3k/edit



checklist Klare taal en beeld

ZIN

- De belangrijke info eerst, wat de lezer **echt** moet weten.
- Informatie in stapjes
(1 boodschap per zin).
- Actief
(niet 'er wordt koffie geserveerd'
maar 'we serveren koffie').
- Bijzinnen vermijden door vraag en antwoord
(niet 'Als het je niet lukt kan je naar het secretariaat komen' maar 'Lukt het niet? Kom naar het secretariaat').

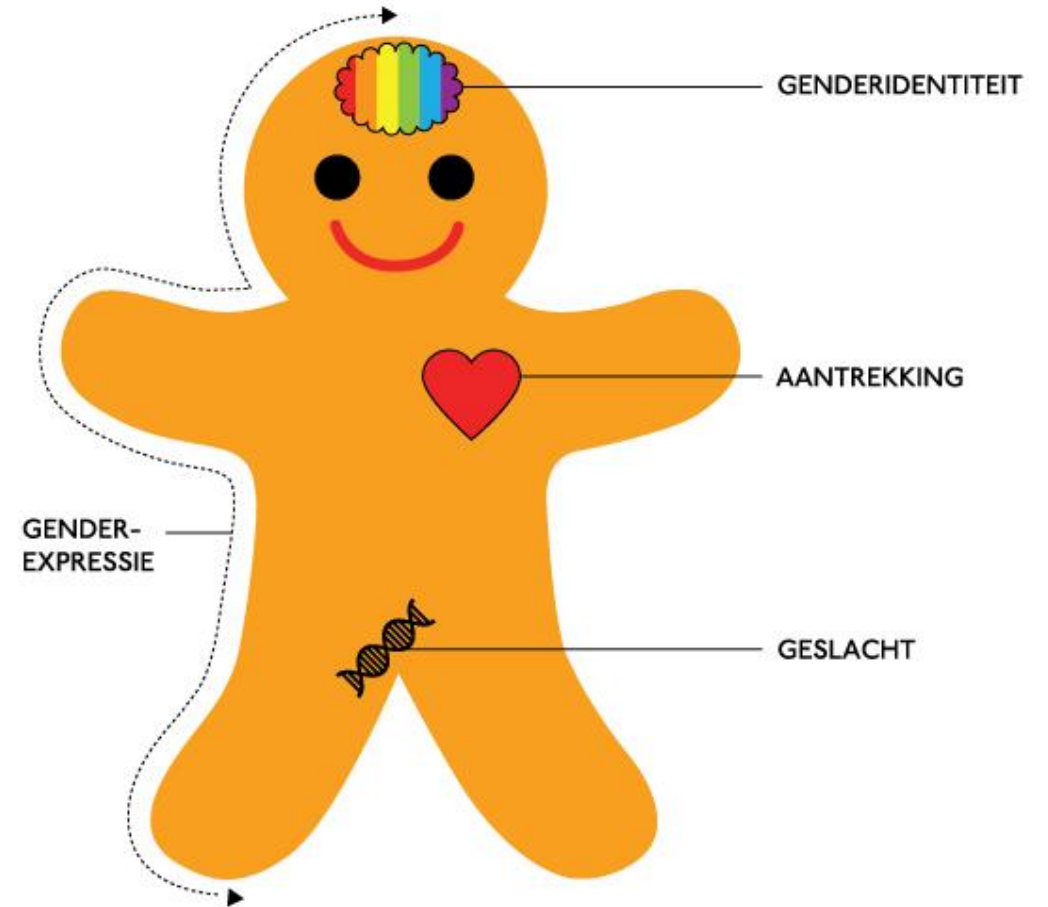
Genderdiversiteit



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

Wat is genderdiversiteit?

- Genderidentiteit
Genderexpressie
Aantrekking
Biologisch geslacht
= 4 verschillende dingen
- Alle combinaties zijn mogelijk
= diversiteit
- Specifiek relevant voor taal: er is meer dan man en vrouw
→ Genderinclusief/genderbewust/genderneutraal schrijven



Genderinclusief schrijven

- ❖ Spreek je lezer aan
- ❖ Hij/zij > die
 - ❖ (...) je huisarts. Hij belt je dan even op.
 - (...) je huisarts. Die belt je dan even op.
- ❖ Zijn/haar > de/het
 - ❖ De dokter schrijft haar rapport.
 - De dokter schrijft het rapport.
- ❖ Hij/zij zegt > Zij zeggen
 - ❖ Wat zegt je vriend of vriendin?
 - Wat zeggen je vrienden?
- ❖ Of schrap gewoon
 - ❖ De dokter geeft zijn uitleg.
 - De dokter geeft uitleg.

Lukt dit allemaal niet? Dan gebruiken wij bij WAT WAT **hen/hun als enkelvoud**. Liever dat dan 'diens'.

"Je botst per ongeluk tegen iemand aan. Hun smartphone klettert op de grond."

Genderinclusief schrijven

Schrijf niet

- ▣ Jongens en meisjes
- ▣ Je mama en papa
- ▣ Je vriendje of vriendinnetje
- ▣ Leider of leidster
- ▣ Leraar of lerares

Schrijf wel

- ▣ Kinderen, klasgenoten, leden ...
- ▣ Je ouder(s) of voogd(en)
- ▣ Je lief
- ▣ Leiding
- ▣ Leerkracht

Gaat het over 1 iemand specifiek? Gebruik de term die de persoon zelf gebruikt

- ▣ Directeur of directrice?
- ▣ Schrijver of schrijfster?
- ▣ ...

Genderinclusief schrijven: oefening

- De leider moet luisteren naar de bezorgdheden van zijn leden.
 - Leiders moeten luisteren naar hun leden.
 - De leiding moet luisteren naar de bezorgdheden van de leden.
 - Zijn de leden bezorgd? Dan moet de leiding daarnaar luisteren.
 - Sta je in leiding? Luister naar de bezorgdheden van je leden.

Leestips genderinclusief schrijven

- ▣ [Duidelijk én genderinclusief schrijven: 6 tips](#) (Wablieft)
- ▣ [Taal en gender](#): gedetailleerde info, met lijst beroepen (Taaladvies.net)
- ▣ [Genderbewust taalgebruik](#) (Heerlijk Helder)

Betrek je doelgroep

Werk van lange adem

5



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

Betrek je doelgroep

- ▣ Enige manier om écht laagdrempelig en inclusief te schrijven
- ▣ Er kruipt veel tijd in, maar het is de moeite als je echt kwaliteitsvol werk wil afleveren.
- ▣ Tip: begin klein
 - ▣ Online formulier
 - ▣ DM's
 - ▣ Leg contact met organisatie die met de doelgroep werkt
 - ▣ Volg een vorming bij Pimento

3 Interview met ervaren reizigers & reisorganisatie Project U/TURN

Voor dit dossier sprak Wegwijzer vzw met Julie van PROJECT U/TURN en Hilde & Mei Lan, twee ervaren reizigers met een beperking. Ze deelden hun persoonlijke ervaringen en tips voor toegankelijk reizen met ons.

Inclusieve beelden

6

DE AMBRASSADE
eau voor jonge zaken

Gebruik echte foto's, geen stockfoto's

INTERVIEW

Onbegrensde avonturen

Joyce Bosmans

Iedereen reist graag, alleen is het voor de ene persoon meer vanzelfsprekend dan voor de andere. Het gebeurt nog te vaak dat organisaties en bestemmingen niet kunnen beantwoorden aan de normen van toegankelijkheid. Wegwijzer sprak met Mei Lan en Hilde, twee enthousiaste reizigers die zich door niets of niemand laten tegenhouden. Ook spraken wij met Julie van Project U/TURN, die ons meer inzicht geeft in het organiseren van reizen voor mensen met een beperking.



Gebruik echte foto's, geen stockfoto's



5-7 jaar
(geboren in 2019 t/m 2017)

Dolle Juniordagen: De Heldenbrigade

📍 Vilvoorde

Helden zijn speciale mensen die moedige dingen doen om anderen te helpen. Soms zijn het brandweermannen die vuurtjes blussen, of superhelden zoals Superman die de wereld redden. Er zijn ook helden in het echte leven, zoals mama's en papa's die altijd voor ons zorgen. Helden maken de wereld een beetje magischer en veiliger! Wil jij deze helden leren kennen?

- > Breng een bezoek aan de lokale helden
- > Creëer jouw ideale superheld
- > Ontdek verschillende superkrachten
- > Ga op heldenmissie



Gebruik echte foto's, geen stockfoto's



Rode Kruisopvangcentrum Linkeroever

September 21, 2023 · 🌐



Back to school 📖

De kinderen/tieners uit het opvangcentrum zijn zoals alle kinderen in België schoolplichtig. Elke ochtend vertrekken ze ijverig met hun boekentas naar een nabijgelegen school en dat verdient een dikke pluim! 🙌

Goed bezig jongens en meisjes! 🙌

Met dank aan de getalenteerde bewoonster Rimas voor de mooie foto's 📸



Toon variatie op verschillende vlakken



Hoe kies ik de juiste studierichting?

Studiekeuze | door CLB | 11-19



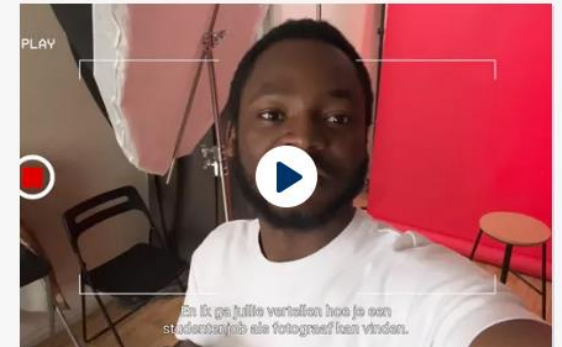
Hoeveel kost een psycholoog?

Naar de psycholoog | door Netwerken geestelijke gezondheid kinderen en jongeren | 11-24



Gratis en anoniem naar de psycholoog, kan dat?

Naar de psycholoog | door Te Gek | 11-24



Hoe vind ik een studentenjob?

Studentenjob | door Student@work | 15-24



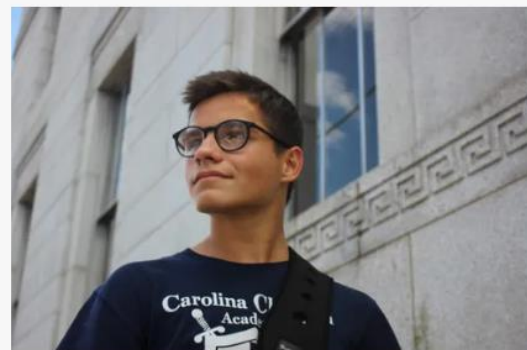
Onveilige seks gehad. Ben ik nu zwanger?

Seks | door Allesoverseks.be | 14-24



Hoe ontdek ik wie ik ben?

Identiteit | door Tumult | 11-24



Hoe zet ik de stap naar een psycholoog?

Naar de psycholoog | door Te Gek | 11-24



Ben ik zwanger?

Zwanger | door Fara | 14-24

Kies een beeld dat de 'blik verruimt'

WIE KAN ME HELPEN MET MIJN ASIEL-AANVRAAG?

Door Tumult | 11-24 jaar



Je kan bellen of langsgaan bij een dienst in jouw buurt:

WAT IS HET BESTE STANDJE VOOR DE EERSTE KEER SEKS?

Door Allesoverseks.be | 12-24 jaar



Heb je voor de eerste keer seks? Probeer dan een van deze standjes uit:

Toon bepaalde mensen niet alleen bij bepaalde onderwerpen



Toon bepaalde mensen niet alleen bij bepaalde onderwerpen



Hoe en waar kan ik discriminatie melden?

Racisme | door Unia | 11-24



Wat moet ik doen na de opstart van mijn onderneming?

Een eigen zaak | door Agentschap Innoveren en Ondernemen | 16-24

Toon bepaalde mensen niet alleen bij bepaalde onderwerpen



Sporten met een beperking. Kan dat?

Handicap | door Sport Vlaanderen | 11-24



Wat is een Covid Safe Ticket?

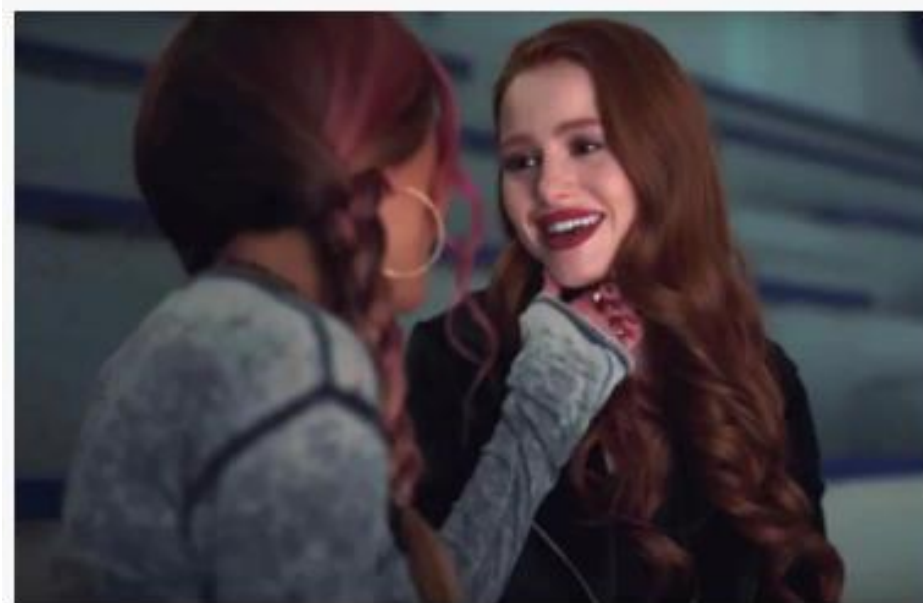
Corona | 11-24

Toon bepaalde mensen niet alleen bij bepaalde onderwerpen



Hetero, holebi of kweethetnie?

LGBT+ | door Wel Jong | 11-24



Ben ik verliefd?

Verliefd | door Awel | 11-15

Gebruik (betaalde) inclusieve beeldbanken

- ▣ Illustraties: [The Greats](#) (wel gratis – gebruikt in deze presentatie)
- ▣ Foto's (betaald):
 - ▣ [Emma.nl](#)
 - ▣ [Stocksy.com](#)
- ▣ [Meer beeldbanken](#) (Open Blik)

Stel jezelf kritische vragen

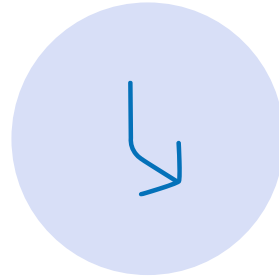
- ❏ Wie **ontbreekt** of wordt **uitgesloten**?
- ❏ Als ik in de huid van de geportretteerde kruip, **wil ik dan op deze manier afgebeeld worden?**
- ❏ Zijn alle personen **gelijkwaardig** afgebeeld?
- ❏ Worden er **stereotypen in stand** gehouden?

Inclusieve beelden

- ▮ Toon echte foto's, geen stockfoto's
- ▮ Toon variatie, op verschillende vlakken:
 - ▮ Huidskleur
 - ▮ Genderexpressie
 - ▮ Handicap of niet
 - ▮ Geloofsexpressie
 - ▮ Lichaamsbouw
 - ▮ ...
- ▮ Kies een beeld dat de 'blik verruimt'
- ▮ Toon bepaalde groepen niet altijd bij bepaalde onderwerpen
- ▮ Gebruik inclusieve beeldbanken
- ▮ Stel jezelf kritische vragen



Wat is 1 concreet inzicht dat je morgen al gaat toepassen?



Dank je wel!

Meer weten?



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

Leestips als je schrijft over migratie

- ▮ [Communiceren over migratie en vluchtelingen naar het beweegbare midden](#) (Other Talk, pdf) – specifiek om ‘het midden’ te bereiken
- ▮ [Verbindend en overtuigend communiceren over migratie in vijf stappen](#) (Other Talk, pdf) – meer op organisatieniveau
- ▮ [Woorden in Beweging: spreken en schrijven over migratie en superdiversiteit](#) (Orbit vzw)

Leestip Inclusief schrijven op social media

<https://www.unia.be/nl/sensibilisering-en-preventie/tools/inclusieve-communicatie-gids-en-tips/inclusieve-communicatie-op-je-sociale-media>



Discriminatiegronden ▾

Actiedomeinen ▾

Preventie &
Sensibilisering

Rechtspraak &
Alternatieven

Wetgeving &
Aanbevelingen

Publicaties &
Statistieken

Je bent hier: [🏠](#) > [Preventie & Sensibilisering](#) > Tools

Tips voor inclusieve communicatie op je sociale media

Sociale netwerken vormen een uitdaging op het gebied van inclusieve communicatie. Ontdek de checklist van Unia om je sociale mediacontent toegankelijker te maken.

Deel toegankelijke teksten

- > Vermijd het gebruik van jargon.
- > Zorg voor inhoud die gemakkelijk te lezen, te begrijpen en te gebruiken is, zonder afbreuk te doen aan de boodschap die je overbrengt.
- > [Kies een toegankelijk lettertype.](#)

Gebruik de Alt-teksttool

- > [Voeg alternatieve tekst toe op Twitter](#)



Leestip

Website
toegankelijk
maken

<https://www.anysurfer.be/nl/documentatie/artikels/detail/hoe-bereik-je-toegankelijkheid>



[Home](#)

[Diensten](#)

[Labels](#)

[Documentatie](#)

[Blog](#)

[Contact](#)



[Home](#) > [Documentatie](#) > [Toegankelijkheid](#) > Hoe bereik je toegankelijkheid?

Hoe bereik je toegankelijkheid?

Laatst gewijzigd op 18/08/2020

Websites, digitale documenten en apps voor smartphones zijn voor iedereen bruikbaar als tijdens de bouw de [richtlijnen voor toegankelijkheid](#) zijn gevolgd. Hoe pak je dat aan? Hoe breng je dit in praktijk?

Toegankelijkheid is een proces. Dat begint met toegankelijke keuzes maken. Als u verder bij de ontwikkeling rekening houdt met enkele aandachtspunten is toegankelijkheid nauwelijks extra werk. Aanpassingen achteraf nemen meer tijd en moeite in beslag.

Leestip

Handleiding voor het testen van teksten bij de doelgroep

<https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/47120>

Handleiding voor het testen van teksten bij de doelgroep

