nota

Sollicitatieformulier Medewerker digitale marketing & communicatie WAT WAT en Waddist (m/v/x)

**Datum:** 5 mei 2022

De Ambrassade zoekt een medewerker digitale marketing & communicatie WAT WAT en Waddist, voltijds onbepaalde duur contract. Je kan enkel solliciteren door dit ingevuld sollicitatieformulier voor **maandag 13 juni 2022, 10u,** te bezorgen aan [ikwileenjob@ambrassade.be](mailto:ikwileenjob@ambrassade.be). De Ambrassade hanteert een eenvormig sollicitatieformulier om sollicitanten op gelijkwaardige manier te vergelijken. We vragen om geen aparte brief of cv toe te voegen.

# Hoe ben je te weten gekomen dat deze vacature open staat bij De Ambrassade?

# Persoonlijke gegevens

|  |  |
| --- | --- |
| Naam |  |
| Persoonlijke voornaamwoorden (zij/haar, hij/hem, die/hun) |  |
| Woonplaats |  |
| E-mailadres |  |
| Geboortedatum |  |
| GSM-nummer |  |

# Werkervaring

### Huidige of meest recente werkgever

|  |  |
| --- | --- |
| Huidige werkgever |  |
| Jouw functie |  |
| Adres |  |
| Telefoon |  |
| Contract |  |
| Sinds – tot |  |
| Reden van vertrek |  |
| Korte omschrijving van kerntaken |  |

### Andere werkgevers

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | * Naam werkgever | * Functie | * Periode (van … tot …) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| … |  |  |  |

# Referenties

Indien gewenst kunnen er referentiepersonen opgegeven worden. Deze referenties mogen ook niet-werk gerelateerd zijn (bv. vrijwilligerswerk).

### Referentiepersoon 1

|  |  |
| --- | --- |
| Naam |  |
| Adres |  |
| Telefoon |  |
| E-mailadres |  |
| Relatie met sollicitant |  |

### Referentiepersoon 2

|  |  |
| --- | --- |
| Naam |  |
| Adres |  |
| Telefoon |  |
| Emailadres |  |
| Relatie met sollicitant |  |

# Relevante engagementen/vrijwilligerswerk

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | * Organisatie/club/instelling | * Engagement/opgedane competenties | * Periode (van … tot …) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

# Opleidingen

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | * School/instelling | * Opleiding | * Niveau  (BSO, ASO, TSO, KSO, bachelor, master…) | * Periode (van … tot …) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

# Toelichting bachelor-masterproef

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | * School/instelling | * Opleiding | * Onderwerp bachelor-masterproef |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

# Andere relevante opleidingen, cursussen en vormingen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | * Organisatie / instelling | * Opleiding | * Periode (van … tot …) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| … |  |  |  |

# Motivatie

# Waarom solliciteer je voor deze job? Wat drijft jou om bij ons te willen werken? Welke competenties en talenten breng jij binnen bij De Ambrassade? (antwoord max. 1 bladzijde).

|  |
| --- |
|  |

**Visievraag**

Met WAT WAT willen we er zijn voor alle jongeren (11-24j), maar voor sommige jongeren net ietsje meer. Onze strategie is om jongeren te bereiken via watwat.be, vlot vindbaar te zijn via zoekmachines, gevonden te worden door merkbekendheid maar ook door hen te informeren op plekken waar ze zijn. Daarom dat we jaarlijks een aantal campagnes op poten zetten én dat we aanwezig zijn op sociale media. We merken echter dat we jongens tussen de 12 en 18 jaar moeilijk bereiken. Stel ons jouw acties en plan voor om hier in het najaar van 2022 stappen vooruit mee te zetten. Wat wil je doen zodat we als WAT WAT tegen juni 2023 vooruitgang hebben geboekt met deze doelgroep? (antwoord max. 1 bladzijde)

|  |
| --- |
|  |