

## VOLTIJDSE VACATURE ONBEPAALENDE DUUR

# Medewerker digitale marketing & communicatie WAT WAT en Waddist (m/v/x)

Datum: 5 mei 2022

De Ambrassade zoekt een medewerker digitale marketing & communicatie WAT WAT en Waddist, onbepaalde duur contract. Je kan enkel solliciteren door het sollicitatieformulier van De Ambrassade voor maandag 13 juni, 10u, aan [ikwileenjob@ambrassade.be](mailto:ikwileenjob@ambrassade.be) te bezorgen. De Ambrassade informeert jongeren via WAT WAT, ondersteunt het jeugdwerk en brengt jeugdbeleid tot leven via de Vlaamse Jeugdraad. De Ambrassade bevraagt samen met Arteveldehogeschool dagelijks via de Waddist-app jongeren over wat ze denken, voelen en meemaken.

De sollicitatiegesprekken gaan door op donderdag **donderdag 23 juni tussen 16u en 20u** in Brussel. Hou dit moment al vrij in je agenda.

### Waar staan WAT WAT en Waddist voor?

WAT WAT ondersteunt jongeren (11 tot 24 jaar) in hun identiteitsontwikkeling door hen te empoweren met antwoorden op hun vragen en de weg te wijzen naar hulplijnen, zowel op spannende als op moeilijke momenten. We informeren jongeren voornamelijk digitaal: via watwat.be, via sociale media, campagnes, samenwerkingen, enzoverder.

WAT WAT is ook een netwerk van +100 partners uit heel verschillende sectoren zoals Mediawijs, Publiq, Awel, Vlaamse Scholierenkoepel etc. WAT WAT is gespecialiseerd in jongerencommunicatie en -informatie. Door de krachten te bundelen onder 1 merknaam gaan we de versnippering aan initiatieven, websites en campagnes gericht op jongeren tegen, als poort tot betrouwbare info en hulp.

Via de Waddist-app kunnen jongeren van 12-30 jaar delen wat ze denken, voelen en meemaken. Jongeren krijgen elke dag 3 vragen en worden doorverwezen naar een informatietip. Jongeren kunnen ook zelf vragen insturen die ze graag aan Waddisters willen stellen. Door de dagelijkse antwoorden genereert Waddist een uitgebreide database aan uitspraken en cijfers over jongeren door jongeren. De resultaten worden gedeeld met pers, beleidsmakers, (jeugd)organisaties, onderzoekers en jongeren zelf. Waddist streeft ernaar om op langere termijn een tool te worden die de stem van jongeren, in al hun diversiteit, weerspiegelt en van daaruit ook kan wegen op het beleid.

### Jouw ambitie

Als medewerker digitale marketing & communicatie WAT WAT en Waddist maak je deel uit van Team Jeugdinformatie binnen onze organisatie. Je gaat met twee jongerenmerken van De Ambrassade aan de slag. Je voornaamste taak is om voluit te begrijpen hoe we online met jongeren communiceren om hen zo kwaliteitsvol mogelijk te informeren.

Voor WAT WAT zet je een digitale strategie op poten die je jaarlijks actualiseert. Je denkt na hoe we jongeren online dagelijks en via campagnes bereiken. Je zet de lijnen uit en bent een klankbord voor je collega digital content creator. Maar je bent ook niet bang om de handen uit de mouwen te steken. Je bedenkt binnen je strategie nieuwe formats of kanaalstrategieën die je ook zelf tot leven wekt. Aan jou om dit samen met het Team Jeugdinformatie te verwezenlijken.

Met Waddist bereiken we samen met Arteveldehogeschool al anderhalf jaar jongeren met onze dagelijkse vragen uit hun leefwereld. Hoe meer jongeren Waddist kennen, hoe beter. Jouw uitdaging is om een duurzame strategie te creëren om Waddist bekend te maken/te blijven houden bij zoveel mogelijk jongeren. Hun stem klinkt door in ons werk, maar werkt ook empowerend voor jongeren zelf. Je zorgt dat jongeren Waddist kennen en via Waddist

participeren. Daarnaast laat je het brede netwerk rond WAT WAT, Waddist en De Ambrassade kennis maken met de mogelijkheden die het project te bieden heeft. Je werkt hiervoor nauw samen met vele partners.

## **Jouw missie in onze organisatie**

### **Je zet de lijnen uit hoe we met WAT WAT online jongeren bereiken**

- ✚ Hoe kunnen we met WAT WAT zoveel mogelijk jongeren informeren? Je zet jaarlijks de lijnen uit in een digitale strategie die bepaalt hoe we online en via social media jongeren bereiken en informeren.
- ✚ Je werkt in tandem met de digital content creator om de digitale strategie in de praktijk te brengen. Werkt jouw plan? Wat zeggen jongeren en cijfers? Je stuurt bij waar nodig.
- ✚ Je maakt een analyse van de kanalen die WAT WAT best inzet om jongeren duurzaam te informeren. Je creëert hiervoor een strategie.

### **Jouw communicatie zet Waddist verder op de kaart als jongerenparticipatie- en onderzoekstool**

- ✚ Samen met een team van De Ambrassade en Arteveldehogeschool bouw je Waddist verder uit als beloftevolle participatie-, onderzoeks- en netwerktool.
- ✚ Je maakt Waddist bekend bij alle jongeren, maar bij sommige jongeren nog nét iets meer. Samen met je participatiecollega breng je in kaart van welke jongeren we hun stem luider willen laten weerklinken en ga je er voluit voor om het panel uit te breiden.
- ✚ Ook (jeugd)organisaties, beleidsmakers en anderen kunnen met de vragen en resultaten van Waddist aan de slag. Je communiceert regelmatig en gericht met het netwerk rond Waddist.

### **Je maakt deel uit van Team Jeugdinformatie**

- ✚ Je denkt mee na over hoe we WAT WAT op korte en lange termijn verder kunnen uitbouwen.
- ✚ Je hebt goesting om meer te leren over hoe we in Vlaanderen en Brussel jongeren informeren en welke rol WAT WAT in dit plaatje heeft. Je neemt een actieve rol op in het bereiken van het netwerk rond WAT WAT.

## **Wij zoeken iemand die...**

- ✚ de digitale leefwereld van jongeren begrijpt en die kennis kan omzetten in een strategie
- ✚ conceptueel creatief is
- ✚ proactief is, initiatief neemt en ervoor gaat
- ✚ voluit jongeren wil empoweren met niet-sturende, betrouwbare informatie op maat
- ✚ actualiteit volgt en begrijpt wat jongeren bezighoudt, zowel op sociale media als daarbuiten
- ✚ kennis heeft van adverteren via social media
- ✚ liefst kan werken met de Adobe Creative Cloud programma's zoals Photoshop, Premiere, Illustrator, InDesign. (pluspunt, geen vereiste)
- ✚ een vlotte pen heeft en begrijpt welke tone of voice werkt bij jongeren
- ✚ enthousiasmeert, motiveert en overtuigt
- ✚ zelfstandig werkt zonder het teamverband uit het oog te verliezen
- ✚ flexibel omgaat met ad-hoc-taken
- ✚ gek en geniaal is

## **Wij bieden ...**

- ✚ een afwisselende en inhoudelijk uitdagende functie met veel autonomie en ruimte voor initiatief
- ✚ een aantrekkelijk salaris (B1A - PC 329; minimaal 3.100,06 euro bruto per maand). Ervaring wordt mee in rekening gebracht door anciënniteit.

- ✦ een uitgebreid individueel ontwikkelings- en vormingsbeleid
- ✦ een jong en gedreven team van 30 medewerkers
- ✦ veel mogelijkheid tot inspraak in en betrokkenheid bij de werking van de organisatie
- ✦ een laptop, onkostenvergoeding gsm, fietsvergoeding en terugbetaling woon-werkverkeer bij openbaar vervoer
- ✦ een flexibele werk-privé-combinatie: aantrekkelijke vakantieregeling (25 vakantiedagen), flexibele recuperatie van overuren, mogelijkheid tot thuiswerk, ...
- ✦ een open moderne werkplek in hartje Brussel, vlak bij station Brussel-Centraal

De Ambrassade wil de samenleving waarvoor zij zich inzet zo goed mogelijk weerspiegelen. Ons personeelsbeleid is gebaseerd op diversiteit en gelijke kansen. Wij selecteren kandidaten op basis van hun kwaliteiten en vaardigheden, ongeacht genderidentiteit, leeftijd, herkomst, nationaliteit of handicap.

## Interesse?

- ✦ Solliciteren kan enkel door het volledig invullen van het sollicitatieformulier dat je [hier](#) kan downloaden.
- ✦ Bijkomende informatie: Sarah Latré, coördinator jeugdinformatie en communicatie, 0485 46 02 35 of [sarah.latre@ambrassade.be](mailto:sarah.latre@ambrassade.be). Neem zeker ook een kijkje op [www.ambrassade.be](http://www.ambrassade.be), [www.watwat.be](http://www.watwat.be) en [www.waddist.be](http://www.waddist.be).
- ✦ Bezorg het ingevulde sollicitatieformulier ten laatste op **maandag 13 juni, 10u**, aan [ikwileenjob@ambrassade.be](mailto:ikwileenjob@ambrassade.be).
- ✦ Na een brievenselectie volgt een gesprek over de motivatie en ervaringen van de kandidaten. Je ontvangt ter voorbereiding van dat gesprek nog een opdracht. Het selectiegesprek gaat door op **donderdag 23 juni tussen 16u en 20u** in Brussel. Hou dat moment alvast vrij.
- ✦ Gewenste indienstreding: eind augustus 2022.