

WAT WAT

IMPACTVERSLAG 2020-2021

WAT WAT partners

1700 🍌 1712 🤝 ABVV 🌿 ACV-Jongeren (Enter, Infolijn Studentenarbeid)
 📞 AdLit (Reclamewijs.be) 🍌 Adoptiehuis Agentschap Innoveren & Ondernemen 🌿 Agentschap Opgroeien Agentschap voor Hoger Onderwijs 🤝 Volwassenenonderwijs, Kwalificaties en Studietoelagen 🍌

Agentschap Zorg en Gezondheid (Laatjevaccineren.be) 😊 ANBN 🤝 Awel vzw 📦 AZ Sint-Lucas & Volkskliniek 📞
 Bataljong 🤝 Bamm! (AmuseeVous) 🍌 Bednet 📞 BIZ 🍌 CAW Groep 🤝 CEBUD-Thomas More 🤝 CGG Andante
 📞 Child Focus 📞 CLB (Onderwijskiezer) 😊 CM (Teleblok) 📞 De Aanstokerij 🌿 De Ambrassade 🤝 De Federatie 📦
 De Kracht van je Stem - Vlaams Parlement 🌿 DeMens.nu 🤝 Departement Cultuur, Jeugd en Media 📞 Departement Omgeving (helpzenietnaardetuut.be) 😊 De Stap 🍌 Entree (Emino) 🤝 Europahuis Ryckvelde 🤝 ECC België 🌿 Eva vzw
 📞 Exentra 🤝 Fairfi 📞 Fara 🤝 Febelfin 🤝 Fitness.be 📦 Formaat vzw 🌿 gameWise 😊 Geestelijk Gezond Vlaanderen
 📞 Gegevensbeschermingsautoriteit (Ikbeslis.be) 📞 Gezondheid en Wetenschap 📞 Gezondheidsbevordering - Ugent 🍌 Iedereen Leest 🌿 Instituut voor de Gelijkheid van Vrouwen en Mannen 🤝 Infolijn Islam 📞 JAC 🍌 JINT 📦 Joetz 😊 JO-lijn 🌿 Karavaan 🤝 Kei-Jong 😊 Kenniscentrum Hoger Instituut voor Gezinswetenschappen (Odisee Hogeschool) 🌿 Kenniscentrum Kinderrechten 📦 Kind en Samenleving 🌿 Kinderrechtencommissariaat (Klachtenlijn Kinderrechten) 📞 KLJ & groene kring 🤝 KSA 🍌 KU Leuven 📞 Liga Autisme Vlaanderen 📞 Lumi (Çavaria) 🌿 Mediaraven 🍌 Mediawijs (AdLit, iMinds, imec, Link in de kabel) 📞 Merhaba 😊 Missing You 🍌 Nationaal crisiscentrum (Corona infolijn) 📞 Netwerk Duurzame Mobiliteit 🍌 Nupraatikerover.be (Vertrouwenscentrum Kindermishandeling) 🤝 Odisee - Kenniscentrum Gezinswetenschappen 🌿 OHUP 🤝 Orbit 📞 Out For The Win 🤝 OverKop PAARS 📦 Piazza dell'Arte vzw 🤝 Pimento 🤝 Pleegzorg Vlaanderen 🍌 Publiq (BILL) 🌿 Rijksdienst voor Sociale Zekerheid (Student@Work) 🍌 RoSa vzw 📞 Safeonweb.be (Centre for Cyber Security Belgium) 📞 Samana 🍌 Scouts en Gidsen Vlaanderen 📞 Sensoa 🤝 Similes (KOPP/KOAP groep) 📞 Sport Vlaanderen 🌿 Sporta 😊 StampMedia 🤝 Steunpunt Adoptie (a-Buddy) 😊 Steunpunt Mens en Samenleving (Alles over centen) 🤝 Stichting tegen Kanker 🍌 Stop it Now! 📞 Swap-Swap 🤝 Tabakstop 🤝 Te Gek!? 📞 TEJO 📦 Tele-onthaal 🤝 Transgender Infopunt 📞 Travi 📞 Troep.link 📦 Tumult vzw 😊 tZitemzo 🌿 Unia 📞 Universiteit Gent 🍌 Universitair Forensisch Centrum (UZA) 🤝 Ups en Downs 🤝 VAD (Druglijn) 🍌 VDAB 🤝 Veiligheidsinstituut Antwerpen 📞 Verenigingen voor Verkeersveiligheid 📞 VIVO 🌿 Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie (Zelfmoord 1813) 🍌 Vlaams Huurdersplatform 🤝 Vlaams Instituut Gezond Leven (NokNok, Smartstop) 🤝 Vlaams Overlegplatform Geestelijke Gezondheid 🌿 Vlaamse Jeugdraad 😊 Vlaamse Scholierenkoepel 🍌 Vlaamse Stichting Verkeerskunde 🍌 Vrije Universiteit Brussel 🌿 Vlaamse Vereniging van Studenten 📞 Wegwijzer vzw 🍌 Wel Jong 📞 Youth in Transition 🤝 Zelfverwonding.be 🌿 Zitdazo 📞 ZitStil 🤝 Zojong! 📞 Zorgcentra na seksueel geweld

131 WAT WAT partners,
2.309.989 bezoekers op watwat.be en
11.916 Instagramvolgers voor @watwat_jijweet.

De afgelopen twee jaar betekenden voor jongerenplatform WAT WAT op veel vlakken 'meer' in positieve zin: meer koppn bijeen en krachten gebundeld voor meer geïnformeerde en gesterkte jongeren. **Meer dan 50 nieuwe partners, meer dan vijf keer zo veel bezoekers op watwat.be en meer dan dubbel zoveel volgers op Instagram.**

Door de coronapandemie stond 2020-2021 ook gelijk aan een pak meer vragen en zorgen en dus meer nood aan informatie, vooral voor de jonge bevolking. Gelukkig moesten we op 18 maart 2020 het WAT WAT platform en netwerk niet meer uitvinden, en konden we gewoon volle gas vooruit om hen te informeren.

Samen met ons netwerk blik WAT WAT terug op de manier waarop we jeugdinfo die afgelopen twee jaar hebben waargemaakt: empowerend, mét jongeren, taboeloos en als houvast voor àlle jongeren.



131 partners



2.309.989



11.916



DE AMBRASSADE

bureau voor jonge zaken

De Ambrassade versterkt met
WAT WAT jeugdinformatie.



INHOUD

Empowerend 5

Mét jongeren 15

Houvast..... 25

Taboeloos 30

Voor àlle jongeren 35



EMPOWEREND

Na contact met WAT WAT voelen jongeren zich geïnspireerd of gesterkt in hun situatie. Ze weten welke stappen ze kunnen zetten om vooruit te gaan.

Je bent jong en je surft naar watwat.be

Hoe raak je van je verlegenheid af? Wat betekent GDPR? Hoe kan je zonder risico's naaktfoto's naar je lief sturen? Zijn er manieren om goedkoop op reis te gaan? Als je jong bent zit je met 1001 vragen.

WAT WAT is er voor **jongeren van 11 tot 24 jaar** die het even niet weten, bij zowel spannende als moeilijke momenten. Ze krijgen eerlijke antwoorden, échte, herkenbare en inspirerende verhalen van andere jongeren en hulp- of infolijnen die jongeren meteen verder helpen.

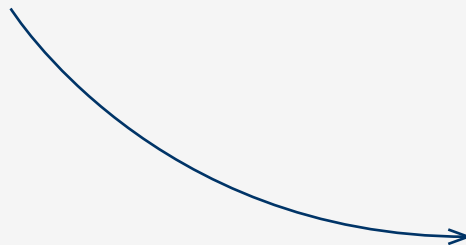
De antwoorden, verhalen en hulp- of infolijnen vinden zij op watwat.be.

Meer dan 2.132 vragen en verhalen van jongeren brachten in 2020-2021 maar liefst 2.309.989 bezoekers op watwat.be.

Via vraag-artikels kunnen jongeren delen hoe ze met bepaalde situaties omgaan. Zo voelen ze dat ze er niet alleen voor staan en kunnen ze elkaar versterken.

WAAR WORD JIJ GELUKKIG VAN?

Iedereen is op zoek naar geluk. Wat helpt jou in die zoektocht? Deel je groot of klein geluk hier. We publiceren jouw stukje geluk op deze pagina.



- Een wandeling maken met mijn vriendinnen en daarna een koffie gaan drinken. 😊 Saar, 17 jaar**
- Ben en Jerry ijs 😊, 15 jaar**
- Mijn hondje Louke. De vrijdag eten wij frietjes voor tv met onze serie "home and away". Dat maakt mij echt gelukkig. Mijn hobby volleybal. En muziek laat mij tot rust komen. Pizza met champion, 14 jaar**
- Van met vrienden afspreken. Samen met familie zijn. Bij mijn vriendje zijn. Eten. Mijn kat aaien. Anoniem, 14 jaar**
- Ik word blij als ik mijn familie en vrienden zie en ook als ik naar bts kijk. Maar ik kan ook blij zijn door netflix, eten, slapen en nog veel meer. s._priveoxo, 13 jaar**

69 jongeren deelden in 2020-2021 hun verhaal om andere jongeren te helpen of te inspireren

"IK GING VRIJWILLIG WEER IN CRISISOPNAME IN HET PSYCHIATRISCH ZIEKENHUIS" | SAM (18)

Door isaac.verhaeghe@ambassade.be 11-24 jaar



"IK DURFDE NIET TEGEN MIJN OUDERS TE VERTELLEN DAT IK ZO HARD BLOEDDE" | MARIE (15)

11-24 jaar



"Wauw, bedankt voor de mooie samenvatting van mijn verhaal. Ik hoop dat ik met dit verhaal toch iets kan betekenen voor iemand."

Een jongere die een getuigenis deelde op watwat.be

De vragen en antwoorden op watwat.be kregen 4.664.584 unieke paginaweergaven.



4.664.584

De ster in deze hitlijst verbaast niemand. Sinds 18 maart 2020 zet WAT WAT extra in op info voor jongeren rond corona via www.watwat.be/corona.

Meer dan de aanwezigheid van Miss Rona, toont dit lijstje dat jongeren ondanks alles... jong willen zijn: met mensen afspreken, hun lief zien, hun rijbewijs halen, feestjes geven, een studentenjob zoeken... Door jongeren te informeren over wat wél nog kan en mag, kan WAT WAT hen empoweren eerst en vooral jong te mogen zijn. Zelfs wanneer de wereld rondom hen in brand staat. Meer daarover op pagina 28.



De 10 meest gelezen artikels

- 1 Met hoeveel mensen mag ik afspreken?
 508.423 #corona
- 2 Hoeveel mensen mag ik uitnodigen voor een feest?
 160.518 #corona
- 3 Wanneer zijn de volgende verkiezingen?
 73.749 #verkiezingen
- 4 Mijn lief zien in tijden van corona, mag dat?
 67.592 #corona
- 5 Ik verveel mij, wat kan ik doen thuis?
 63.883 #corona
- 6 Corona, wat mag er wel en wat niet?
 55.867 #corona
- 7 Vanaf welke leeftijd mag ik werken als jobstudent?
 51.124 #studentenjob
- 8 Vanaf welke leeftijd mag ik autorijden?
 46.885 #rijbewijs
- 9 Seks tijdens corona, mag dat?
 43.570 #corona
- 10 Mag de politie bij mij thuis binnenkomen?
 33.887 #politie

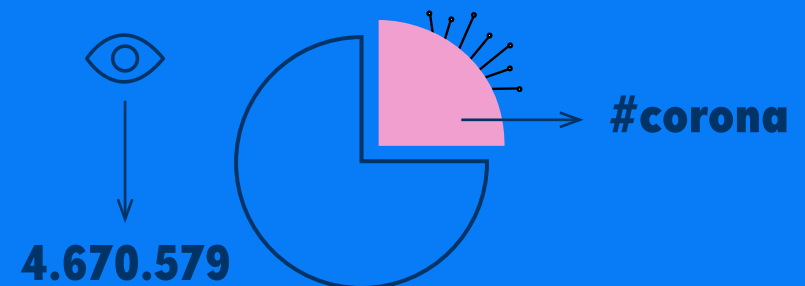


Begin 2022 vind je onder de tag 'corona' nog altijd 68 artikels online, die regelmatig worden geüpdatet samen met het Nationaal Crisiscentrum en een 25-tal WAT WAT partners:

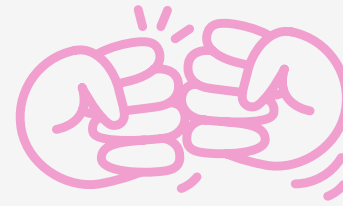
- ACV Jongeren
- Allesoverseks.be
- Awel
- Child Focus
- CLB
- De Druglijn
- DeMens.nu
- ECC, Fitness.be
- JAC
- Mediaraven
- Mediawijs
- Missing You
- NokNok
- Nupratikerover.be
- Piazza dell'Arte
- Smartstop
- Sport Vlaanderen
- StampMedia
- Teleblok
- tZitemzo,
- Vlaamse Scholierenkoepel
- Vlaamse Stichting Verkeerskunde
- Wegwijzer
- ZoJong



Daarbovenop komen nog 41 artikels over de coronavaccins op www.watwat.be/vaccin. En maar goed ook, want de afgelopen twee jaar waren die thema's goed voor 1.262.924 en 50.442 van de 4.670.579 unieke pageviews, ofwel meer dan een vierde van het totaal aantal unieke pageviews op watwat.be.



WAT WAT tegen Pesten



Er is dus meer dan corona alleen. Zo blijft ook pesten helaas een belangrijk thema in de leefwereld van jongeren. Het Vlaams Netwerk Kies Kleur tegen Pesten geeft aan dat 1 op 6 kinderen en jongeren in Vlaanderen zelf slachtoffer van pestgedrag worden tijdens hun jeugd.

Daarom is WAT WAT sinds 2019 samen met Ketnet mediapartner van de Week tegen Pesten, een initiatief van het Vlaams Netwerk Kies Kleur tegen Pesten. WAT WAT bereikt en empowert met deze campagnes jongeren uit het secundair onderwijs.

in 2020

We hebben allemaal weleens gepest, al zijn we ons daar niet per se bewust van. Met de 2020-campagne empowerde WAT WAT in samenwerking met Pimento en Kies Kleur tegen Pesten mensen die gepest worden, maar ook pesters.

Huh, pesters?! Dat zit zo: pesters worstelen zelf vaak met eigen problemen. Via de Pesters Anonymous-telefoonlijn gaven we hen een plek waar ze hun hart kunnen luchten.

Jongeren die gepest worden denken vaak dat het hun eigen schuld is, via de confessions kwamen ze te weten dat pesters zelf met vanalles zitten. Zonder pestgedrag goed te keuren, was er zo begrip voor beide kanten.



in 2021

Het allersterkste wapen tegen pestgedrag? Vrij simpel: een goede groepsfeer! Maar wat heb je nodig om je goed te voelen in een groep? Ongeveer 75% van de 600 jongeren in de jongerenapp Waddist geeft aan mensen nodig te hebben bij wie ze kunnen lachen, die interesse tonen in hen, die hen begrijpen en bij wie ze terecht kunnen met problemen.

Met de **7-daagse Detox Challenge** daagden we leerlingen en leerkrachten, maar ook animatoren, leden, sporters en trainers uit om te 'detoxen' van bad vibes en de positieve vibes in de groep een boost te geven. Dit door elke dag samen met de klas een nieuwe uitdaging aan te gaan. De meest gemotiveerde groep won een graffiti muur die ze samen maakten onder begeleiding van Graffiti VZW.

Voor de Detox Challenge werkte WAT WAT samen met het Netwerk Kies Kleur tegen Pesten, partnerorganisatie Tumult en illustratrice **Chrostin** (Christina De Witte).



Een sterk WAT WAT netwerk voor sterke jongeren

WAT WAT empowert jongeren, en dat vraagt ook om een sterk en empowered netwerk. Twee keer per jaar leren we samen met de WAT WAT partners bij over het informeren van kinderen en jongeren. Kwaliteitsvolle informatie voldoet volgens het WAT WAT netwerk aan 7 principes:

1. Op maat
2. Correct en volledig
3. Empowerend
4. Transparant
5. Effectief
6. Participatief
7. Evaluatief/reflectief



Op elke inspiratiedag gaan we dieper in op één van die principes. Er komt telkens een gastspreker en ook WAT WAT-partners zelf komen hun good practices delen.

Zo legden we in april 2021 de focus op het labelprincipe 'Empowerend'.

We gingen dieper in op:

→ **Hoe motiveer je jongeren met informatie, zonder met het vingertje te wijzen?**

Dat kwam lid van expertengroep Psychologie en Corona prof. Dr. Alexis Dewaele (UGent) ons vertellen.

→ **Informereren over 'gevaarlijke' info: hoe breng je content over onderwerpen als zelfdoding en zelfverwonding, zonder de jongere aan te zetten tot gevaarlijk gedrag?**

Wetenschappelijk medewerker bij het Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie (VLESP) Eva Dumon, medewerker bij het Vlaams Expertisecentrum Alcohol en Andere Drugs (VAD) Femke Decoster en klinisch psycholoog en onderzoeker Tine Buelens (KU Leuven) deelden hun tips.



Een 60-tal partners en externen gingen die dag – toen helaas nog online – met elkaar in gesprek en leerden zo bij over het empoweren van jongeren én over elkaar. Zo zetten we samen alweer een stap richting een sterk WAT WAT netwerk en nog sterkere jeugdinfo!

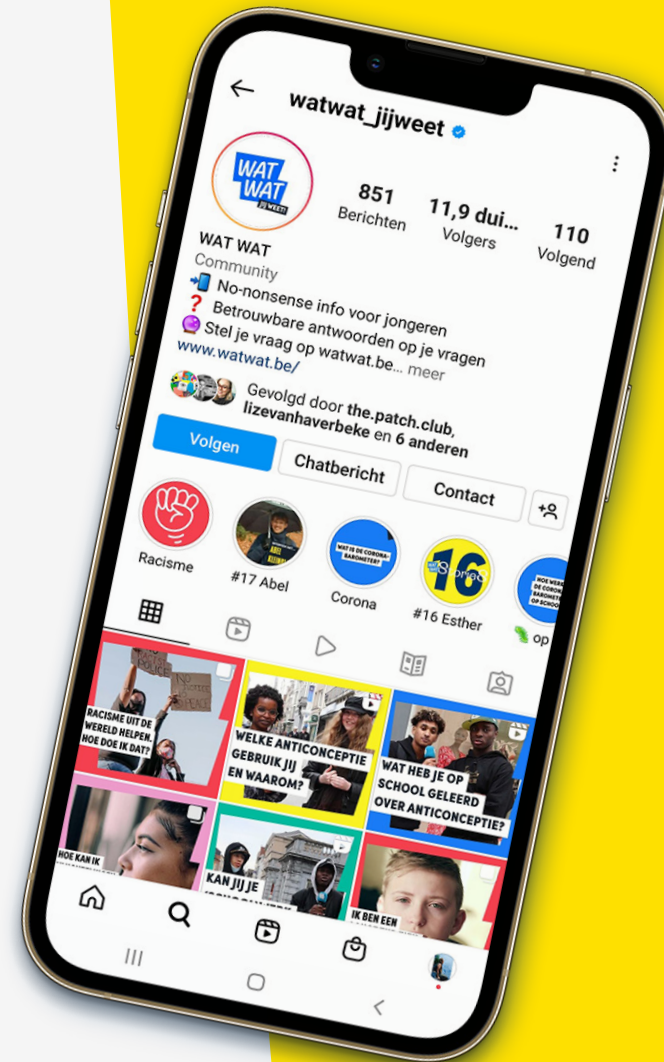
MÉT JONGEREN



Het WAT WAT netwerk gaat uit van de leefwereld van jongeren als inspiratie- en leerbron om jeugdinfo op maat aan te bieden, die herkenbaar is voor hen. Daarbij blijven we constant op zoek naar de juiste, meest vlotte manier om jongeren te betrekken.

WAT WAT? Jij weet! op Instagram

WAT WAT brengt jongereninformatie naar de plek waar jongeren zijn. Instagram is voor hen nog steeds hét sociale mediakanaal bij uitstek, dus zo ook voor WAT WAT. Mét succes: WAT WAT startte in 2020 met **4.926 volgers op Instagram**. Eind 2021 klokten we af op **11.500 volgers**. We zijn dus over de kaap van **10.000 volgers** gegaan. Hoe we dat realiseerden?



Info op Insta

De afgelopen twee jaar vertaalden we verder watwat.be-artikels van onze partners naar infoposts op Instagram. Die artikels kozen we op basis van de actualiteit, leefwereld van jongeren en onze campagnes.

Op de Internationale Dag tegen Holebi- en Transfobie, 17 mei 2021, plaatste WAT WAT een infopost gebaseerd op het contentartikel 'Hoe gebruik ik de voornaamwoorden die/hen/hun?' van partner Wel Jong. Die groeide uit tot de **best scorende post sinds de geboorte van WAT WAT**.

Het bericht kreeg 4.466 likes en 226 reacties, werd 1.748x doorgedeeld en 1.347x opgeslagen door onze volgers. We kregen hierdoor ook 708 profielbezoeken. 46 mensen begonnen ons te volgen en we bereikten in totaal 35.923 accounts hiermee.

4.466

226

46

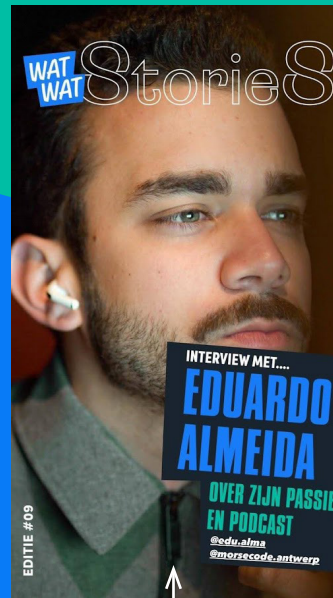


35.923



WAT WAT stories

Sinds de zomer van 2020 zet WAT WAT elke maand een jongere in de kijker die met een straf project bezig is of hun stem laat gelden rond een bepaald thema. Ondertussen maakten we al 16 afleveringen. Dit zijn de grootste uitschieters:



29k



27.9k



11k

EDUARDO ALMEIDA is afkomstig uit Brazilië en kwam tijdens zijn jeugd na een lange reis in België terecht. Na veel zoeken heeft hij hier zijn plek gevonden en droomt hij om het te maken in de media. Hij is alvast goed bezig met zijn podcast Morse Code. Hiermee zet hij andere mensen met een passie en talent in de kijker.

KAWTAR OUH is 21 jaar en graaft met haar fotografie dieper in haar roots en identiteit. Zo werkte ze dit jaar mee aan de expositie 'Ana Nesh' waarvoor ze de kledjes en juwelen van haar overleden grootmoeder fotografeerde. Hiernaast brengt ze ook maatschappelijke thema's in beeld door protestacties te fotograferen.

ILIAS EL KOSTIT (11k views) is 23 jaar en studeert aan Universiteit Antwerpen. Enkele jaren geleden verloor hij 30 kilo op een paar maand tijd door te sporten en gezond te leven. Hij besloot zijn ervaringen en tips te delen via zijn Instagram-account @misterstealyourfat. Tijdens de coronaperiode is hij zich gaan verdiepen in mentaal welzijn. Ook hierover deelt hij tips & tricks via @misterstealyourfat.

Het WAT WAT stories interview met Eduardo werd 29.085 keer bekeken en 418 keer geliket. Dit is tot op begin 2022 de best presterende video van WAT WAT.

De 100 beste vrienden van WAT WAT

In 2020 maakten we 100 WAT WAT-volgers van diverse achtergronden onze ‘beste vrienden’ op Instagram. Sindsdien kunnen we op hen rekenen voor feedback op WAT WAT-artikels, campagne-ideeën en andere creatieve concepten in de vorm van chatgesprekjes, online formulieren of (online) babbels. Door deze jongeren op een laagdrempelige en informele manier een kijk achter de schermen te geven, houden we WAT WAT scherp en op maat van jongeren.

“Ik denk dat het ons allemaal deugd deed om deel te nemen aan deze groepschat. Dat het nog even zal duren, ziet niemand zitten volgens mij, maar ik ben ervan overtuigd dat we het kunnen.”

Instagram Best Friend die deelnam aan een groepschat over corona in 2020

Eind 2021 zat het Overlegcomité bijna wekelijks samen en veranderden de coronamaatregelen sneller dan het weer. Dus gingen we vlak voor de kerstvakantie met jongeren in gesprek om te weten hoe dat voor hen voelde en waar zij op dat moment nood aan hadden. Wat bleek: behalve duidelijkheid, wilden ze graag tips van leeftijdsgenoten.

We deelden de vragen van onze ‘best friends’ in een Instagram story en kregen zo als reactie heel wat tips van jongeren die we in een infopost goten:



WAT WAT? Jij weet! op je scherm

WAT WAT x wtFOCK (Sputnik Media)

WAT WAT is sinds begin 2019 een vaste partner van wtFOCK, een van de populairste jongerenseries ooit in Vlaanderen. WtFOCK gaat over thema's zoals racisme en coming-out en verwijst op het einde van elke aflevering door naar watwat.be voor meer info. WAT WAT zet daar samen met contentpartners info klaar voor jongeren met vragen, en verwijst hen door naar hulplijnen.

Het laatste seizoen (5) liep van april tot en met juni 2021. In die periode kreeg watwat.be/wtfock **4.560 unieke paginaweergaves**. **85% daarvan klikte** ook door naar andere info [op watwat.be](http://op.watwat.be).

85% → 

WAT WAT in 30 seconden

Dat WAT WAT er voor jongeren is en dat mét jongeren waar wil maken, maakt ook onze 30-secondenspot duidelijk. In 2021 waren we bij de gelukkigen aan wie VRT gratis zendtijd cadeau gaf.

'Gelukkig zijn er ook antwoorden, tips en verhalen van andere jongeren. Surf naar WAT.WAT.be en volg ons op Instagram.' Dat kreeg heel televisiekijkend Vlaanderen een week lang te zien en horen op Eén, en ook op sociale media leverde ons dit ongeveer 500 nieuwe volgers op.

Bekijk de spot hier



ZIT JE MET VRAGEN?
SURF NAAR
WATWAT.BE/WTFOCK

WAT WAT weet wat leeft (ook) dankzij Waddist

WAT WAT werkt samen met de jongerenapp Waddist, een online participatieve tool van De Ambrassade en Arteveldehogeschool. Waddist peilt sinds februari 2021 dagelijks bij jongeren van 12 tot en met 30 jaar naar hoe zij denken over allerlei thema's zoals mentale gezondheid, onderwijs, seksualiteit... Elke dag antwoorden meer dan 600 actieve jongeren op die vragen. **In 2021 werd Waddist 11.549 keer gedownload.**

Elke dag om 17 uur worden 3 meerkeuzevragen gesteld om te weten wat jongeren denken, voelen en meemaken. Na de vragen krijgen ze een tip van de dag en zien ze ook geanonimiseerd wat andere Waddisters antwoordden op de vragen van de dag ervoor.



11.549



“Bij Waddist kan je jezelf op een gezonde manier vergelijken met andere leeftijdsgenoten. Dankzij de tips kan je jezelf beter leren kennen, meer informatie krijgen over bepaalde onderwerpen en op deze manier dus ook je eigen mening beter vormen.”

jongere uit de Waddist-app



Download Waddist
via Google Play Store
of Apple store



Waddist geeft in de app tips mee aan jongeren die hen verder kunnen helpen met hun vragen. Vaak wordt er verwezen naar WAT WAT artikels of naar artikels, video's, games of podcasts van partnerorganisaties. Jongeren, jeugdwerk- beleids- of andere partnerorganisaties kunnen ook zelf vragen insturen en het cijfermateriaal opvragen.



In maart 2021 gaf één op de twee Waddist-jongeren aan in de coronaperiode psychologische hulp te hebben gezocht. Dat cijfer nam het Kinderrechtencommissariaat mee in hun jaarverslag over de invloed van wachten op het welzijn en de ontwikkeling van kinderen en jongeren. Op die manier versterkt de app dus de stem van jongeren, maar ook het WAT WAT netwerk en de manier waarop we aan jeugdinfo doen.

watwat.be zet jongeren aan de knoppen

Dat mag je letterlijk nemen: via feedbackknoppen op watwat.be kunnen jongeren aangeven of een artikel hen verder heeft geholpen of niet en waaraan dat lag. Via Hotjar-polls vragen we extra input aan bezoekers, bijv. “Welke vragen heb je nog op deze pagina?” Samen met onze partners gaan we op zoek naar verbeteringen. Zo ijveren we constant voor meer kwaliteitsvolle en geüpdatete jeugdinfo. En het geeft ons ook redenen om te pochen, met bijvoorbeeld de ‘best scorende’ artikels:

JOUW GEVOEL BIJ DEZE INFO

 gerustgesteld	 verder geholpen	 blij dat ik dit nu weet
 verward	 ik blijf met vragen zitten	 tijd verspild

in 2020

- Vanaf welke leeftijd mag ik werken als jobstudent? (14-18) | door Student@work
- Hoe orden ik mijn gedachten tijdens de lockdown? (11-24) | Met Chrostin
- Wanneer zijn de volgende verkiezingen? (16-24) | door een WAT WAT jongerenreporter
- Kan ik iets doen aan de opwarming van de aarde? (11-15) | door een WAT WAT jongerenreporter
- Vanaf welke leeftijd mag ik autorijden? (15-24) | door Vlaamse Stichting Verkeerskunde

in 2021

- Vanaf welke leeftijd mag ik werken als jobstudent? (14-18) | door Student@work
- Wanneer zijn de volgende verkiezingen? (16-24) | door een WAT WAT jongerenreporter
- Met hoeveel mensen mag ik afspreken? (11-24) | in samenwerking met de Corona infolijn
- Vanaf welke leeftijd mag ik autorijden? (15-24) | door Vlaamse Stichting Verkeerskunde
- Kan ik iets doen aan de opwarming van de aarde? (11-15) | door een WAT WAT jongerenreporter

Begin 2021 gaven we jongeren ook de kans hun feedback mondeling toe te lichten via gebruikerstesten. We gingen in gesprek met jongeren over de gebruiksvriendelijkheid van de website. Zo kregen we zicht op wat beter kan, en moet. We brachten in kaart welke technische aanpassingen er mogelijk zijn om meer te beantwoorden aan de noden van jongeren.

Zo kreeg [watwat.be/hulp](https://www.watwat.be/hulp) – waar je een overzicht vindt van al onze hulpkanalen – begin 2022 een update. Daar lees je meer over op de volgende pagina's



HOUVAST

WAT WAT wil een houvast zijn voor jongeren, in woelige en turbulente tijden. Een luisterend oor en empathisch vermogen gaan voor, al de rest volgt vanzelf.

Van watwat.be/hulp naar watwat.be/praat-erover

Via watwat.be vinden jongeren niet enkel correcte en betrouwbare informatie. Ze vinden er ook gepaste doorverwijzingen naar hulp. Dat zijn online & offline plaatsen waar jongeren in vertrouwen kunnen praten over hun vragen, zorgen of problemen, doorgaans anoniem. De nood aan een duidelijk overzicht van welke hulp bestaat en relevant is, is, blijft groot.

Veel jongeren weten immers niet waar ze terecht kunnen en zetten daarom niet de stap naar gepaste hulp. “Daar zat het nog groter potentieel van watwat.be/hulp”, volgens hoofdredacteurs Liesa Carton en Nicolas Janssen.

Bij elk van onze infoartikels en getuigenissen lichten we in de kantlijn enkele relevante hulpmogelijkheden uit die voor jongeren bereikbaar zijn. We tonen een mogelijkheid per soort contact: chat, telefoon, mail, forum of langsgaan. De jongere kan onmiddellijk op deze pagina zien of het hulpkanaal op dat moment open is. Als het gesloten is, leest die er wanneer het opent.

Daarnaast is er [watwat.be/praat-erover](https://www.watwat.be/praat-erover) – voordien [watwat.be/hulp](https://www.watwat.be/hulp) - waar een overzicht te vinden is van al deze hulpkanalen:

JO-lijn, tZitemzo, Missing You, Transgender Infopunt, Corona infolijn, Child focus, CLB, Awel, Tele-onthaal, JAC, OverKop, Similes - KOPP/KOAP groep, Externe ombudspersoon in de geestelijke gezondheid, Pleegzorg Vlaanderen, TEJO, Wegwijzer reisinfo, VDAB servicelijn, Infolijn StudentenArbeid, Stop it Now!, Autisme chat, Lumi, Merhaba, Teleblok, 1712, a-Buddy, Zelfmoord1813, Zorgcentra na Seksueel Geweld, Steunpunt Adoptie, Afstammingscentrum, Adoptiehuis, ANBN, Infolijn Islam, 1700, Fara, De Druglijn, Instituut voor de Gelijkheid van Vrouwen en Mannen, Nupraatikerover.be, Vertrouwenscentrum Kindermishandeling, Tabakstop, Unia, min19.be, Vlaamse Scholierenkoepel, Onderwijskiezer, Klachtenlijn kinderrechten



138.786

Daar kan een jongere filteren op onderwerp, soort contactkanaal en openingstijd om zo snel mogelijk de meest gepaste hulp te vinden. In 2020-2021 werd het hulpoverzicht 138.786 keer bezocht.



In 2021 gingen we met jongeren zelf aan de slag. Hoe kijken zij naar zo'n pagina? Wat verwachten ze ervan? Wat helpt hen? En waarop haken ze af? Deze gebruikerstesten gaven ons begin 2021 zicht op wat beter kan, en moet. We werkten enkele mogelijke aanpassingsscenario's uit en gingen in gesprek met de hulpkanalen. We kozen zo voor aanpassingen die werken voor jongeren, op een manier die ook werkt voor de hulpkanalen zelf.

De technische werken gebeurden in januari 2022: [watwat.be/hulp](https://www.watwat.be/hulp) werd [watwat.be/praat-erover](https://www.watwat.be/praat-erover)

WAT WAT is er op zowel spannende, als moeilijke momenten

MAGDANOG?!

In het voorjaar van 2021 gingen we back to basics. We maakten een infobrochure om jongeren te informeren over corona.

De brochure MAGDANOG?! legt uit welke activiteiten ervoor zorgen dat we langer met dit virus opgescheept zitten en welk gedrag de verspreiding vertraagt. Met deze campagne keken we anders dan het grote publiek naar jongeren: zij waren niet het probleem, maar de oplossing!

Later dat jaar lanceerden we #DAMAGNOG, een videocampagne om jongeren te inspireren met herkenbare verhalen en om hen te ondersteunen met coronatips die we verspreidden via sociale media (YouTube, Instagram en Tik Tok). De campagne vloeide voort uit groepsgesprekken die de UGent en WAT WAT organiseerden met jongeren, wetenschappelijke gegevens vanuit de expertengroep 'psychologie en corona', en gesprekken met straathoekwerkers en jongeren op straat.



De videocampagne op YouTube, Instagram en TikTok toont tien jongeren die hun ervaringen en tips delen.



3.7 k

Hoe kan je je schuldgevoelens loslaten?



2.1 k

Hoe kan je naar iets uitkijken in onzekere tijden?



998

Hoe vermijd je FAKE NEWS tijdens corona? #damagnog



1.5 k

Hoe houd je sociaal contact tijdens de lockdown?



3.1 k

Hoe neem je pauzes tijdens de lockdown? #damagnog



1.3 k

Vrije tijd en corona, een moeilijke combinatie?



Het verlies van Kastiop

Dat het afgelopen twee jaar niet evident was om jong te zijn, hoeven we jullie dus niet meer te vertellen. Corona en de bijhorende lockdowns zorgden ervoor dat jongeren ook heftig en zwaar te verteren nieuws alleen op hun kamer binnenkregen.

Op 31 oktober 2020 kwam het verschrikkelijke nieuws dat vlogtalent Kastiop uit het leven was gestapt. Om zijn jonge fans een hart onder de riem te steken, maakten we een infopost met tips rond het omgaan met het verlies van hun idool.

De infopost werd 129 keer doorgedeeld, 87 keer opgeslagen en bereikte 19.455 jongeren. "Dat is best veel in vergelijking met andere posts. Dat was voor ons een bevestiging dat jongeren nood hadden aan info hierover", duidt social media manager Robin De Wachter.



→ 19.455

TABOELOOS



Geen topic is te gek. WAT
WAT is taboeloos en baseert
zich telkens op wat er leeft bij
jongeren thuis, op school, de
vereniging of op straat...



WAT WAT maakt donkere gedachten bespreekbaar

In een Youtube-reeks gaan verschillende jongeren die elkaar niet kennen in gesprek via het Donkere Gedachten-kaartspel, dat bestaat uit 38 vragen of 'gespreksstarters' om te praten over hoe het écht met je gaat. Ze hebben het over hun moeilijke momenten en ze bevestigen dat praten écht helpt. Het doel? Het taboe rond mentaal welzijn doorbreken en jongeren tonen dat ze niet alleen zijn met hun donkere gedachten.

De YouTubereeks en campagne haalde verschillende keren het nieuws en bereikte heel wat jongeren: in die periode kwamen er **2234 Instagramvolgers** bij. Daar konden de kaartjes ook online gedeeld worden en kon je het Donkere Gedachten-kaartspel spelen via een filter.



Het Donkere Gedachten-kaartspel wordt nog steeds verder verspreid en zorgde ook voor nieuwe samenwerkingen: zo werkt FOS Open Scouting samen met De Aanstokerij aan een groepsspel rond mentaal welzijn, waar het kaartspel deel van uitmaakt. En ook bij onze samenwerking met De Warmste Week kwam het kaartspel goed van pas.



10 k

“Ik wist niet dat hoe ouder je wordt, hoe moeilijker het wordt?”



3 k

“Ik word precies geplet door twee muren.”



2.3 k

“Ik heb moeite met mezelf kwetsbaar op te stellen.”



2.5 k

“Ik kan mezelf gewoon in de grond boren.”



105

“Ik kan het meest kwetsbaar zijn bij mijzelf.”



59

“Zonder downs zijn er geen ups, anders zou het leven maar vlak zijn.”

Bij WAT WAT kan elke jongere zijn wie die is

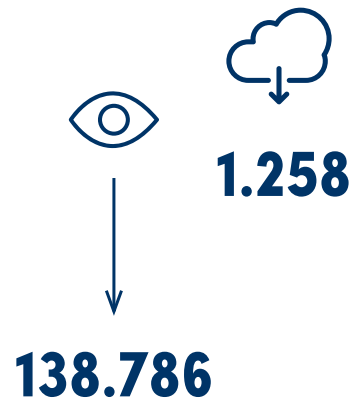
De Warmste Week draaide in 2021 rond één centraal thema: Kunnen zijn wie je bent.

Voor hun jaarlijkse solidariteitsactie zette de VRT 21 jongerenambassadeurs uit heel Vlaanderen in the picture. Jongeren stonden er dit jaar dus centraal, en daarom werd ook WAT WAT gevraagd als informatiepartner. Samen met het DWW-team zetten we enkele social media formats op.

Elke jongerenambassadeur had hun eigen verhaal en zette zich in voor een bepaald maatschappelijk thema. Zo spreken ze in videoportretten die De Warmste Week maakte over ervaringen met racisme en discriminatie, leven met een ziekte, eetstoornis of handicap... Allemaal thema's waarrond WAT WAT informeert. WAT WAT linkte zo aan ieder videoportret een infoartikel en die content brachten zowel De Warmste Week als WAT WAT via sociale media bij jongeren.



WAT WAT schoof ook mee aan tafel met VRT, De Warmste Week, Waddist, Tumult en Mediawijs om een edubox te maken rond het thema 'identiteit'.



We zorgden er samen met Waddist voor dat ook jongeren aan het woord kwamen in het lesmateriaal, via Waddist-cijfers en een WAT WAT voxpop. De edubox verscheen eind november en werd begin januari al **1.258 keer gedownload** en **3.217 keer** bekeken.



Vaccintwijfel: WAT WAT was daar

Midden juni 2021 kregen jongeren jonger dan 24 jaar hun vaccinuitnodiging. Uit verschillende peilingen blijkt dat er bij hen nog veel twijfels zijn.

Daarom lanceerde WAT WAT in samenwerking met Technopolis, Gezondheid en Wetenschap, Factcheck Vlaanderen en Vlaams Instituut Gezond Leven 'Ik ben daar', een infocampagne met betrouwbare info over de coronavaccins. Zodat jongeren zelf een geïnformeerde keuze kunnen maken. Op ikbendaar.be konden jongeren informatie vinden over vaccins. Er werd dieper ingegaan op alle infovragen en op allerlei desinformatie en fake news die over het vaccin de ronde deden.

'Ik ben daar' liep tot het einde van de zomervakantie. De eerste 3 weken wordt de actie actief gepromoot op Instagram, YouTube en TikTok. Tijdens de zomer kwamen er regelmatig updates op www.ikbendaar.be en op sociale media.

Een belangrijk onderdeel van de campagne was een 4-delige videoreeks waarin jongeren vragen stellen aan experts Geert Molenberghs (Biostatisticus KU Leuven/ UHasselt) en Corinne Vandermeulen (hoofd Vaccinologie KU Leuven). Deze video's kwamen tot stand in samenwerking met Technopolis.

Met WAT WAT gingen we zo een omstreden onderwerp aan, waarover het niet altijd makkelijk was om niet-sturend te informeren en waarvoor we af en toe ook de volle laag kregen. Ondanks alles wilden we dat jongeren dit gesprek konden aangaan, en lieten we zowel jongeren die zich wel als niet wilden laten vaccineren aan het woord. Ook dat is taboes doorbreken.

VOOR ÀLLE JONGEREN



WAT WAT heeft als missie voor alle jongeren – van diverse afkomst of socio-economische status – herkenbare content en informatie te maken.

WAT WAT in het Frans, Engels, Turks, Arabisch en Farsi

De #MAGDANOG?! brochure op jongerenmaat werd gedrukt op een oplage van 25.000 exemplaren en werd verspreid via steden en gemeenten, jeugdwerkorganisaties waaronder ook specifieke doelgroeporganisaties (Uit de Marge, Vzw Jong, Arktos, Groep Intro, JES...), voorzieningen van Agentschap Opgroeien en iedereen die jongeren wilde informeren over dit thema.

Binnen hetzelfde project verschenen in maart ook vertalingen van MAGDANOG?: het overzicht van coronaveilige activiteiten wordt vertaald in het Frans, Engels, Turks, Arabisch en Farsi. De vertalingen werden verspreid naar jongeren via diverse middenveldorganisaties.



“Bij de Beste Vrienden op Instagram hielden we rekening met een grote variatie, zodat we feedback krijgen van verschillende profielen jongeren. Zo hopen we ook een grotere verscheidenheid aan jongeren te bereiken.”

jeugdonderzoekster, Ariadne Driezen.

WAT WAT weet: 'dé jongere' bestaat niet

Omdat het thema 'mentaal welzijn' zo urgent bleef, namen we begin 2021 de Donkere Gedachten-campagne nog even mee. Met een aantal afgeleiden van de campagne wilden we het thema bij specifieke doelgroepen krijgen, om spreken over mentaal welzijn een concretere invulling te geven en zo herkenbare verhalen te vertellen voor een diverse groep jongeren.

Aan de hand van het kaartspel organiseerden we live-sessies op YouTube waar jongeren met een specifiek profiel met elkaar in gesprek gingen over hun mentaal welzijn: jongens, jongeren uit de Arabische en de Afrikaanse cultuur, studenten die het hebben over je eenzaam voelen op kot en op de unief tijdens corona, influencers of bekende YouTubers die getuigen over de tol die sociale mediadruk eist en LGBTQIA+-jongeren. Want 'donkere gedachten' hebben, dat kan voor elke jongere iets anders met zich meebrengen.



Die video's zijn op YouTube te herbekijken en gebruikten we op Instagram als kapstok voor getuigenissen of om specifieke aspecten van mentaal welzijn toe te lichten. Voor dit project werkten we onder andere samen met Wel Jong, Uit de Marge, Straathoekwerkers Gent, VVS en Jes.

WAT WAT is ook waar WAT WAT niet is

Ongeacht de plaats op het internet waar ze zijn, willen we zijn waar jongeren zich bevinden. Onze eerste intentie is om jongeren zo kwaliteitsvol mogelijk te informeren – ook en misschien zelfs vooral die jongeren die WAT WAT niét kennen.

Heel wat jongeren zijn al langer bekend met de website van jongerentelefoon Awel – die als WAT WAT partner ook artikels voor ons schrijft. Om geen dubbel werk te moeten doen, werd Awel een ‘embedpartner’: Awel laadt de WAT WAT-artikels die zij mee schreven, via een API op hun eigen website. Een aanpassing of update op watwat.be, gebeurt zo automatisch op awel.be. Zo krijgen ook jongeren die hun weg naar watwat.be niet vonden, wel dezelfde, correcte en op maat gemaakte informatie.

PUBERTEIT. WAT GEBEURT ER MET MIJN LICHAAM?

Door Allesoverseks.be | 11-16 jaar

awel BEL MAIL CHAT LEES FORUM

awel > thema's > lichaam > puberteit

PUBERTEIT. WAT GEBEURT ER MET MIJN LICHAAM?



Bedankt dat je met ons mee terugblikte op en werkte aan deze afgelopen twee jaren jeugdinformatie. We horen het je denken: er is nog zoveel dat het WAT WAT netwerk realiseerde, dat niet in dit rapport aan bod kwam. Met dit WAT WAT impactverslag willen we dan ook vooral een sneak peak geven: van wat we doen, hoe we het doen, met wie we het doen. En vooral bij dat laatste onthouden we: zonder WAT WAT partners, geen WAT WAT.

**Ook WAT WAT
partner worden?
Klik [hier](#) voor meer info**

