nota

Sollicitatieformulier Digital content creator WAT WAT (m/v/x)

**Datum:** 17 januari 2022

De Ambrassade zoekt een Digital content creator WAT WAT, voltijds onbepaalde duur contract. Je kan enkel solliciteren door dit ingevuld sollicitatieformulier voor **14 februari 2022, 10u,** te bezorgen aan ikwileenjob@ambrassade.be. De Ambrassade hanteert een eenvormig sollicitatieformulier om sollicitanten op gelijkwaardige manier te vergelijken. We vragen om geen aparte brief of cv toe te voegen.

# Hoe ben je te weten gekomen dat deze vacature open staat bij De Ambrassade?

# Persoonlijke gegevens

|  |  |
| --- | --- |
| Voornaam |  |
| Naam |  |
| Straat |  |
| Gemeente |  |
| E-mailadres |  |
| Geboortedatum |  |
| Telefoonnummer  |  |

# Werkervaring

### Huidige of meest recente werkgever

|  |  |
| --- | --- |
| Huidige werkgever |  |
| Jouw functie |  |
| Adres |  |
| Telefoon |  |
| Contract |  |
| Sinds – tot |  |
| Reden van vertrek |  |
| Korte omschrijving van kerntaken |  |

### Andere werkgevers

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | * Naam werkgever
 | * Functie
 | * Periode (van … tot …)
 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| … |  |  |  |

# Referenties

Indien gewenst kunnen er referentiepersonen opgegeven worden. Deze referenties mogen ook niet-werk gerelateerd zijn (bv. vrijwilligerswerk).

### Referentiepersoon 1

|  |  |
| --- | --- |
| Naam |  |
| Adres |  |
| Telefoon |  |
| E-mailadres |  |
| Relatie met sollicitant |  |

### Referentiepersoon 2

|  |  |
| --- | --- |
| Naam |  |
| Adres |  |
| Telefoon |  |
| Emailadres |  |
| Relatie met sollicitant |  |

# Relevante engagementen/vrijwilligerswerk

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Organisatie/club/instelling** | **Engagement/opgedane competenties** | **Periode (van … tot …)** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

# Opleidingen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | School/instelling | Opleiding/richting | * Periode (van … tot …)
 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| … |  |  |  |

# Toelichting bachelor-masterproef

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | School/instelling | Opleiding/richting | Onderwerp bachelor-masterproef |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

# Digitale vaardigheden

Welke programma’s beheers je? Zet een kruisje bij je niveau en geef – indien nodig - een woordje uitleg.
Vul het lijstje gerust verder aan.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Programma  | Beginner  | Gevorderd | Expert  | Uitleg  |
| 1 | Photoshop |  |  |  |  |
| 2 | Illustrator  |  |  |  |  |
| 3 | Indesign |  |  |  |  |
| 4 | Premiere  |  |  |  |  |
| 5 | After effects  |  |  |  |  |
| 6 | Lightroom  |  |  |  |  |
| 7 | …  |  |  |  |  |

# Andere relevante opleidingen, cursussen en vormingen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Organisatie/instelling | Opleiding | Periode (van … tot …) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| … |  |  |  |

# Motivatie

# Waarom solliciteer je voor deze job? Wat drijft jou om bij ons te willen werken? Welke competenties en talenten breng jij binnen bij De Ambrassade? (antwoord max. 1 bladzijde).

|  |
| --- |
|  |

**Visievraag**

We weten dat heel wat jongeren in de aanloop naar de zomervakantie op zoek gaan naar informatie over vakantie- en studentenjobs. We slaan de handen in elkaar met VDAB en Student@work om jongeren beter te informeren. We beslissen dat we ons op jongeren van 16 tot 18 jaar focussen en dat we zéker ook jongens willen bereiken. We doen onze campagne enkel online en willen graag 100.000 jongeren bereiken. Je wil aan je WAT WAT collega (digitaal strateeg) een aantal creatieve ideeën voorleggen. Pitch minstens 2 campagne-ideeën (creatief en kanaal) en motiveer je insteek.

We verwachten niet dat je iets visueel uitwerkt, wel dat je ons laat zien hoe je creatief denkt.

|  |
| --- |
|  |