Aanvraag WAT WAT label

**Datum:** 14 augustus 2019

Organisatie:

Contactpersoon:

Telefoonnummer:

E-mailadres:

Adres:

1. Waarom vraag je het WAT WAT label aan? (motivatie)
2. Op welke van jouw informatieproducten (brochures, websites, spelen, …) wil jij het WAT WAT label plaatsen?
3. Voor welke doelgroepen maken jullie producten? Splits op naar leeftijd en andere kenmerken.

|  |
| --- |
|  |

1. Hoe maak jij de WAT WAT labelprincipes nu al waar? Geef voor elk principe aan of je hierin beginner, gevorderde of expert bent en waarom je jezelf in dat vakje plaatst.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Principe | Beginner | Gevorderd | Expert |
| OP MAAT - het informatieproduct is aangepast aan de taal en leefwereld van kinderen en jongeren: duidelijk, begrijpbaar, bruikbaar, herkenbaar en aantrekkelijk |  |  |  |
| CORRECT en VOLLEDIG - het biedt een goed overzicht van verschillende, actuele mogelijkheden  |  |  |  |
| EMPOWEREND - het creëert een positieve impact op hun levenskwaliteit en versterkt de positie van kinderen en jongeren in de samenleving. Het helpt de doelgroep om zelf keuzes te maken over ‘levensthema’s’.  |  |  |  |
| TRANSPARANT - de visie en beweegredenen van de makers van het product worden openlijk gecommuniceerd. De informatie heeft niet als doel om religieus of politiek te beïnvloeden of te overtuigen en heeft geen commerciële doeleinden. |  |  |  |
| EFFECTIEF - heeft de beoogde impact op de doelgroep en vervult een wezenlijk behoefte |  |  |  |
| PARTICIPATIEF - de organisatie betrekt de doelgroep bij de ontwikkeling van het product |  |  |  |
| EVALUATIE/REFLECTIE - de organisatie onderzoekt het bereik en de impact van de eigen werking en stuurt bij waar nodig |  |  |  |

1. In welk principe wil je de komende drie jaar groeien en hoe ga je dat aanpakken?

|  |
| --- |
|  |

1. Welke ondersteuning rond kwaliteitsvolle jeugdinfo verwacht je vanuit De Ambrassade ?

|  |
| --- |
|  |

1. Ken je nog organisaties of producten die ook in aanmerking komen voor het WAT WAT label en die we zeker moeten contacteren?