

## VERSLAG

# Verslag JEUGDWERK2DAAGSE 2019

Datum: 15 mei 2019

**Katrin Van den Troost:** Jongeren, ondernemerschap en de rol van het jeugdwerk?

### Verslag:

Ondernemerschap is durven, initiatief nemen, verantwoordelijkheid opnemen, aan de slag gaan met je eigen idee. Dat zit ook in het DNA van het jeugdwerk. Ondernemen is een tool om experiment vorm te geven in je organisatie.

### Wat kan jeugdwerk betekenen voor jonge ondernemers?

- Jeugdwerk kan een katalysator zijn voor kleine initiatieven, en kan zorgen dat die naar een hoger niveau getild worden.
- Jeugdwerk is een thuishaven, een plek om te vallen en opstaan, het biedt een klankbord. Door die ruimte te geven kan je van iemand een ondernemer maken, iemand die zijn leven in eigen handen neemt.
- Imago van ondernemerschap is witte man met das en aktetas. Maar ook hele creatieve profielen zijn ondernemers. Jeugdwerk kan dit mee helpen op de kaart te zetten en meer naar waarde schatten.

**Haven is een coöperatie:** je kan enerzijds een onderneming opstarten onder de vleugels van Haven voor de administratieve kant (boekhouding, juridische aspect), maar Haven biedt ook een fysieke plek waar uitwisseling mogelijk is en waar een expert je coacht en opvolgt. Vanuit het jeugdwerk kunnen we ondernemerschap mee op de kaart zetten en drempels wegnemen.

### Waarom is jeugdwerk dé plek voor ondernemerschap?

- Het zit in DNA van jeugdwerk: ruimte voor experiment, kleine en grote plannen en dromen, durven en kunnen falen (vangnet), initiatiefzin en verantwoordelijkheid nemen.
- We hebben als sector een goed zicht op het lokale niveau en kunnen wat daar leeft en een opstap te geven.
- Haven heeft de omkadering, de fysieke ruimte en het personeel. Van daaruit kunnen we op zoek naar de jongeren om hen een duwtje in de rug te geven.

### Interessante quote(s):

“Ondernemen zit in het DNA van het jeugdwerk. Het jeugdwerk kan kleine initiatieven echt naar een hoger niveau tillen.”

### Wat heeft jou verrast? Wat is dat ene element dat je zeker zal onthouden?

Ondernemen zit in het DNA van jeugdwerk. Er gebeurt zo veel op lokaal niveau dat misschien maar een zetje nodig heeft om iets groter te maken.

### Waar kwamen veel vragen, opmerkingen, reacties of bedenkingen over?

Op welke manier kunnen organisaties aan de slag met ondernemerschap?

- We kunnen ons **meer bewustzijn van het ondernemerschap dat er al is**. We hier expliciet naar polsen bij onze jongeren. We kunnen bruggen maken, samenwerkingen aangaan, initiatieven open trekken.

- Waarom eens niet die spaghetti avond herzien? Wie wil een ander concept uitwerken en voorstellen?
- **Eigenaarschap geven aan vrijwilligers** is ook belangrijk. Geen evenementen enkel getrokken door beroepskrachten, alleen als de basis zelf zin heeft om schouders eronder te zetten. Jongeren die rechtstaan ondersteunen in dat traject.
- Durven benoemen dat er heel **veel ondernemerschap zit in onze sector**, in jeugdhuizen en jeugdverenigingen. Ondernemerschap leer je niet alleen op een hogeschool.

Wat is een grote uitdaging voor het jeugdwerk?

- Er is een **spanningsveld tussen initiatieven in functie van de organisatie en initiatieven in functie van jezelf**. Klassiek denken we bij ondernemen vooral op groepsniveau (samen events of kampen organiseren), maar net door jongeren individueel te stimuleren geven ze ook heel veel terug aan jouw organisatie en houden ze je organisatie ook scherp. De 2 verhalen zijn niet los van elkaar te zien.

Wat is de rol van het jeugdwerk in het proces van ondernemingszin naar ondernemerschap?

- Het jeugdwerk kan een belangrijke rol spelen in de eerste fase: **mensen met ondernemingszin hun ideeën oppikken, een idee verder vorm laten geven, hen een platform geven om te proberen en te falen**. Baas heeft zo 4 trajecten: van 'geen idee', tot 'starters': 2 maanden om bezig zijn met dat idee en dat concreter te maken. Is er een soort voortraject? Hoe je idee scherp krijgen? Vooral begeleiding in denkproces.
- Anderzijds kan het jeugdwerk net inzetten op het verder ondersteunen van ideeën van vrijwilligers, hen verder laten groeien in de organisatie. Op die manier bindt je hen des te meer.
- Of jeugdwerkers kunnen hun jongeren **na enkele initiatieven in de eigen organisatie of jeugdhuis toe leiden** naar het netwerk van Haven. Maar daar stopt ook de rol van jeugdwerker en neemt Haven het over.
- Haven zit bovenlokaal, maar de initiatieven zelf zitten wel lokaal, in de jeugdhuizen. Haven gaat naar de jeugdhuizen zelf. Haven is ontstaan vanuit Formaat, van uit een nood van jeugdhuizen. Ook bovenlokale projecten zitten op dezelfde schaal. **Samenwerking met die 'broeihaarden' is nuttig om daar de bovenlokale mee te inspireren.**

Welke ervaring is er al in de sector rond maatschappelijk ondernemen?

- In sommige organisaties wordt een open vraag gesteld naar jongeren en een fonds om jongeren met een idee te ondersteunen.
- In een andere organisatie staat ondernemerschap in de beleidsnota. Daar willen ze af van het feit dat het team zelf de kampen organiseert. Ze gaan dat in handen van jongeren zelf leggen. Geen evenementen zelf meer organiseren, alleen als de basis zelf zin heeft om schouders eronder te zetten. Jongeren die opstaan en zin hebben ondersteunen in dat traject.
- Bij Haven anderzijds is er geen afgebakend kader, het moet niet per se een sociaal initiatief zijn. Maar merken wel dat dat heel vaak wel is, waarschijnlijk ook omdat die mensen uit het jeugdwerk komen. Haven heeft een totaal andere houding: geen aanbod geven, maar wel luisteren en faciliteren, ruimte creëren voor het experiment.

Tip: JINT heeft nieuwe budgetten voor solidariteitsprojecten. Zouden kunnen helpen om budget te krijgen om iets mee kunnen opstarten.

Zijn er al concrete ideeën om met ondernemerschap aan de slag te gaan?

- Ideeën meer triggeren, meer aanmoedigen. Meer inzetten op het voortraject. Kan lokaal verlopen waar Haven dan op aansluit.
- Benoemen in je organisatie wat zou de stappen kunnen zijn om mensen die verschillende ondernemerschapsopties en stappen te laten ontdekken: In hoeverre kunnen we daarmee aan de slag, tot waar kunnen we gaan?
- Het idee om een uitwisseling markt te organiseren waar jeugdwerkers samenzitten met maatschappelijke ondernemers zou een mogelijkheid kunnen zijn om ondernemerscompetenties

in de eigen organisatie / bij de vrijwilligers bloot te leggen en de noden van beide groepen te linken aan elkaar.

- Om bruggen te leggen naar andere doelgroepen vanuit je organisatie: ook daar heb je ideeën voor nodig, en zo het sociaal ondernemerschap meer te prikkelen.
- Soort van hackaton? Tijd vrijmaken om een maatschappelijk probleem vast te pakken, een platform te geven aan energie en goesting en naar boven te tillen. Ruimte maken is al heel veel.

#### **Wat onthoud je voor de toekomst van het jeugdwerk?**

Het jeugdwerk zit vol ondernemers. Door dit te stimuleren, de competenties die je in het jeugdwerk opdoet te honoreren kan dit een opstap naar ondernemerschap zijn. Het laat niet alleen de vrijwilligers zelf groeien, maar zij versterken op hun beurt de eigen organisatie.