Aanvraag Trusty

**Datum:** 14 februari 2018

Organisatie:

Contactpersoon:

Telefoonnummer:

E-mailadres:

Adres:

1. Waarom vraag je Trusty aan? (motivatie)
2. Voor welke van jouw informatieproducten wil jij Trusty gebruiken?
3. Voor welke doelgroepen maken jullie producten? Splits op naar leeftijd en andere kenmerken.

|  |
| --- |
|  |

1. Hoe maak jij de Trusty principes nu al waar?

|  |
| --- |
| OP MAAT - het informatieproduct is aangepast aan de taal en leefwereld van kinderen en jongeren: duidelijk, begrijpbaar, bruikbaar, herkenbaar en aantrekkelijkCORRECT en VOLLEDIG - het biedt een goed overzicht van verschillende, actuele mogelijkheden EMPOWEREND - het creëert een positieve impact op hun levenskwaliteit en versterkt de positie van kinderen en jongeren in de samenleving. Het helpt de doelgroep om zelf keuzes te maken over ‘levensthema’s’. TRANSPARANT - de visie en beweegredenen van de makers van het product worden openlijk gecommuniceerd. De informatie heeft niet als doel om religieus of politiek te beïnvloeden of te overtuigen en heeft geen commerciële doeleinden.EFFECTIEF - heeft de beoogde impact op de doelgroep en vervult een wezenlijk behoeftePARTICIPATIEF - de organisatie betrekt de doelgroep bij de ontwikkeling van het productEVALUATIE/REFLECTIE - de organisatie onderzoekt het bereik en de impact van de eigen werking en stuurt bij waar nodig |

1. Waar zie je verbeterpunten voor jullie producten/organisatie? Welke?

|  |
| --- |
|  |

1. Welke ondersteuning rond kwaliteitsvolle jeugdinfo verwacht je vanuit De Ambrassade ?

|  |
| --- |
|  |

1. Ken je nog organisaties of producten die ook in aanmerking komen voor Trusty en die we zeker moeten contacteren?