nota

Sollicitatieformulier Campagnemanager jongerenmerk WAT WAT(m/v/x)

**Datum:** 8 oktober 2018

De Ambrassade zoekt een campagnemanager jongerenmerk WAT WAT, voltijds onbepaalde duur contract. Je kan enkel solliciteren door dit ingevuld sollicitatieformulier voor **10 januari 2019, 10u,** te bezorgen aan [ikwileenjob@ambrassade.be](mailto:ikwileenjob@ambrassade.be). De Ambrassade hanteert een eenvormig sollicitatieformulier om sollicitanten op gelijkwaardige manier te vergelijken. We vragen om geen aparte brief of cv toe te voegen.

# Hoe ben je te weten gekomen dat deze vacature open staat bij De Ambrassade?

# Persoonlijke gegevens

|  |  |
| --- | --- |
| Voornaam |  |
| Naam |  |
| Straat |  |
| Gemeente |  |
| E-mailadres |  |
| Geboortedatum |  |
| Telefoonnummer |  |

# Werkervaring

### Huidige of meest recente werkgever

|  |  |
| --- | --- |
| Huidige werkgever |  |
| Jouw functie |  |
| Adres |  |
| Telefoon |  |
| Contract |  |
| Sinds – tot |  |
| Reden van vertrek |  |
| Korte omschrijving van kerntaken |  |

### Andere werkgevers

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | * Naam werkgever | * Functie | * Periode (van … tot …) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| … |  |  |  |

# Referenties

Indien gewenst kunnen er referentiepersonen opgegeven worden. Deze referenties mogen ook niet-werk gerelateerd zijn (bv. vrijwilligerswerk).

### Referentiepersoon 1

|  |  |
| --- | --- |
| Naam |  |
| Adres |  |
| Telefoon |  |
| E-mailadres |  |
| Relatie met sollicitant |  |

### Referentiepersoon 2

|  |  |
| --- | --- |
| Naam |  |
| Adres |  |
| Telefoon |  |
| Emailadres |  |
| Relatie met sollicitant |  |

# Relevante engagementen/vrijwilligerswerk

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Organisatie/club/instelling** | **Engagement/opgedane competenties** | **Periode (van … tot …)** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

# Opleidingen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | School/instelling | Opleiding/richting | * Periode (van … tot …) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| … |  |  |  |

# Toelichting bachelor-masterproef

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | School/instelling | Opleiding/richting | Onderwerp bachelor-masterproef |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

# Andere relevante opleidingen, cursussen en vormingen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Organisatie/instelling | Opleiding | Periode (van … tot …) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| … |  |  |  |

# Motivatie

# Waarom solliciteer je voor deze job? Wat drijft jou om bij ons te willen werken? Welke competenties en talenten breng jij binnen bij De Ambrassade? (antwoord max. 1 bladzijde).

|  |
| --- |
|  |

**Visievraag**

WAT WAT wil een nieuwe campagne uitwerken over pesten, gericht op middelbare scholieren. We willen daarbij zoveel mogelijk en zo divers mogelijke jongeren bereiken. Doe een voorstel voor een mogelijke campagne: Wat is de inhoudelijke focus van je campagne? Welke promotieproducten ga je uitwerken? Met wie of welke organisaties ga je samenwerken? Wat ga je doen met sociale media? Hoe bereik je de doelgroep 12- tot 18-jarigen met jouw boodschap? Hoe zorg je ervoor dat WAT WAT ook aan merkbekendheid wint door deze campagne? (antwoord max. 1 bladzijde)

|  |
| --- |
|  |