

**WAT
WAT**

JIJ WEET!

PERSDOSSIER





1. PERSBERICHT

2. HET VERHAAL VAN WAT:

in 8 dilemma's

3. PERSMOMENT:

**1 oktober, Beursschouw-
burg, door De Ambrassade**

& minister van

Jeugd Sven Gatz

4. DE 8 GEZICHTEN

VAN WAT WAT

5 QUOTES:

copy, paste klaar

**WAT
WAT**

PERSBERICHT

WAT WAT HEEFT HET ANTWOORD OP MEER DAN 1000 VRAGEN VAN JONGEREN



NIEUW JONGERENMERK HELPT JONGEREN MET HUN DILEMMA'S

Opgroeien betekent zo veel als 1000 dilemma's verslaan. Kleur ik mijn haar blauw of toch maar niet? Is die mop racistisch of gewoon grappig? Is porno kijken illegaal? Het nieuwe informatiemark WAT WAT wil jongeren van 11 tot 24 helpen in de zoektocht naar het antwoord. Er is niets mis met het antwoord zoeken bij een vriend of Google, maar bij WAT WAT weet je zeker: de informatie is op maat van jongeren, betrouwbaar, niet sturend en beter nog: WAT WAT heeft géén oordeel. Aan de wieg van WAT WAT staan minister van Jeugd Gatz, De Ambassade en 70 jeugdinfopartners. Onze ambitie is een one-stop-shop maken van WAT WAT: 1 merk voor alle campagnes en vragen van jongeren.

WAT WAT beantwoordt nu al meer dan 1000 vragen van jongeren, maar ambieert meer. De komende jaren krijgen actuele vraagstukken een plek en wil het merk met on point communicatie jongeren op de juiste manier bereiken.

Vandaag doet WAT WAT dit door de handen in elkaar te slaan met marketingbureau Trendwolves. Samen ontwikkelden ze een facebook messenger dilemmaspel: om te spelen tegen een vriend of je favoriete influencer. 8 jonge gasten lanceren mee WAT WAT.

Chakir is 18, heeft 26.000 volgers op YouTube en maakte zijn middelbare school niet af. Hij is nu zelfstandig marketeer en influencer. Zijn dilemma: mijn ouders blij maken of mijn passie volgen. Stien EdLund is 17, goed voor 2,8 miljoen volgers op Musical.ly & andere socials. Zij vraagt zich af: moet ik mezelf zijn of doe ik anderen na? Chakir, Stien, Joppe, Kevser, Elfi, Elodie, Marco en Christina vuren de dilemma's van hun jonge leven op hun volgers en andere kinderen & jongeren af. WAT WAT heeft niet de antwoorden, maar helpt kinderen & jongeren tussen 11 en 24 wel in hun zoektocht naar betrouwbare informatie. www.watwat.be of speel het facebook messenger spel tegen je vrienden of 1 van de 8 influencers.

WAT WAT IN 8 DILEMMA'S



OF



Achter het merk WAT WAT gaat een hele wereld schuil: met 70 jeugdinformatiepartners die samen aan WAT WAT bouwen, met een geschiedenis en vooral heel wat expertise in over wat & hoe jongeren geïnformeerd willen worden. Ons verhaal in 8 dilemma's.

GOOGLE OF WAT WAT?

Er is niets fout met een zoekmachine, maar voor jongeren (11-24) is het niet makkelijk om door het bos de bomen te zien. Waar vind ik betrouwbare informatie, die niet sturend is, geen oordeel velt, op mijn maat geschreven? Daarom is er WAT WAT. Niet om nóg een Vlaamse informatiepartner in de markt te zetten, maar net om samen met 1 merk met al die informatiepartners kinderen & jongeren te bereiken. WAT WAT is een platform voor alles wat met jongeren informeren te maken heeft.

MAMA OF VRIEND?

We zien onze mama graag, maar WAT WAT wil toch vooral een vriend zijn. WAT WAT wordt dé naam als het op betrouwbare informatie voor jongeren aankomt. Als een website waar informatie, hulplijnen, opinies, enz. Als een compagnon de route op social media met getuigenissen en rebelse filmpjes. Als een officieel label van de Vlaamse overheid voor betrouwbare en kwalitatieve info, zodat jongeren herkennen welke merken, websites of publicaties OK zijn. Wist je dat Ketnet, Sensoa en VDAB WAT WAT labelpartners zijn? Hiervoor moeten ze voldoen aan 7 criteria.



WAT WAT IN 8 DILEMMA'S

SAMENWERKEN OF SOLO GAAN?

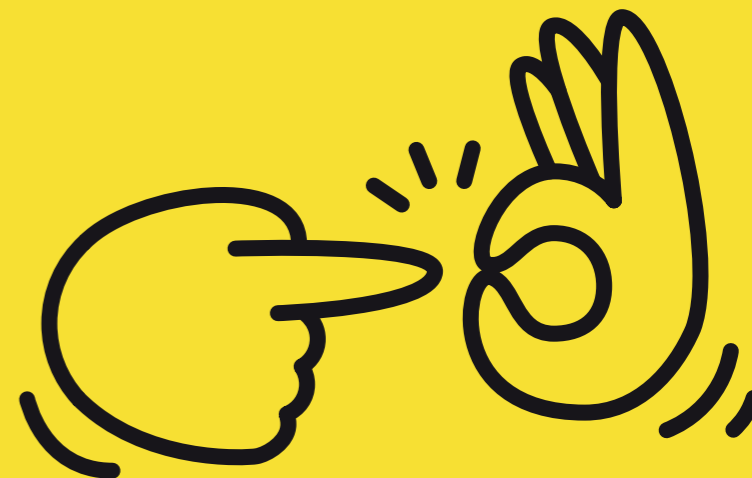
WAT WAT is een tour de force van 70 jeugdinformatiepartners. De Ambrassade trekt aan de kar, maar het zijn organisaties als Awel, Pimento, Tele-Onthaal, de Zelfmoordlijn, Student@Work en de Privacycommissie die specialist zijn in bepaalde onderwerpen. Op het platform WAT WAT komt al die expertise, hulplijnen en goed verwoorde informatie samen.

MEER OF MINDER?

WAT WAT is véél meer dan een website waar 70 partners aan (blijven) werken. WAT WAT is een platform voor alles wat met jongeren informeren te maken heeft. WAT WAT is een website waar je met al je vragen terecht kan, waar je verhalen en getuigenissen van andere jongeren kan vinden en waar je de juiste hulplijn vindt als dat nodig is. Maar WAT WAT zijn ook gewoon leuke verhalen, grappige filmpjes en nieuwe weetjes via facebook & instagram. WAT WAT is je compagnon de route en zal af en toe opduiken als je op zoek bent naar informatie. Het WAT WAT-label helpt je daarbij, want dat label staat garant voor betrouwbare informatie op maat van jongeren. Op welke manier dan ook, WAT WAT is er voor iedereen die het af en toe even niet weet.

ONLINE OF OFFLINE?

WAT WAT wil zijn waar jongeren zijn. Wij kiezen nu vooral voor online, oa facebook & co. Het is op sociale media dat jongeren elkaar vinden en hun leven delen. Met WAT WAT maken we straffe content, samen met jongeren. We laten hen aan het woord, brengen hen in beeld, gaan samen met hen op pad. Waar jongeren vaak op zoek zijn naar hun plek in de maatschappij willen wij samen met hen die zoektocht in beeld brengen. WAT WAT wordt een sterk visueel merk, een platform met z'n eigen visuele



OF



WAT WAT IN 8 DILEMMA'S



OF



stijl. Jong, dynamisch, noem het hoe je wil. WAT WAT is vooral in your face en weinig verbloemend. Dat zal je merken in alles wat we doen: van de foto's bij onze artikels op onze websites tot onze video's en animaties.

INSTA FAMOUS OF MUSICAL.LY STAR?

De verhalen en dilemma's van jongeren zijn onze grootste inspiratiebron. We vonden 8 jonge gasten die ondanks hun immense populariteit op instagram, youtube of andere social media soms voor moeilijke keuzes staan. Zij koppelen hun gezicht aan WAT WAT. Ze willen met hun verhaal andere jongeren inspireren en hun eigen weg laten kiezen. Chakir (18), Stien (17), Joppe (21), Kevser (24), Elfi (33), Elodie (21), Marco (15) en Christina (22) vertellen hun verhaal aan hun volgers en schotelen je via het WAT WAT messenger game hun dilemma's voor.

MESSENGER OF WHATSAPP?

WAT WAT kiest voor facebook messenger. Met het messenger game schotelen we jongeren serieuze en minder serieuze dilemma's voor. Ketchup of Mayonaise? Schaamluizen of herpes? Geen geld of geen vrienden? Misschien triggert zo'n dilemma je wel om echt dieper te gaan graven. 1 adres: www.watwat.be.

NIEUW OF OUD?

Betrouwbare en juiste jongereninformatie blijft belangrijk. Hoe meer kanalen, hoe complexer de wereld: hoe belangrijker zelf. Met WAT WAT kiezen we samen met 70 partners vooral voor nieuwe samenwerkingen, voor een nieuwe strategie om jongeren doorheen alle ruis te bereiken.

LANCERING

1 oktober 2018
namiddag
Beursschouw-
burg Brussel



MINISTER
PARTNERS
TRENDWOLVES
PERS

LANCERING

12.30 - 13.00

verwelkoming

13.00 - 14.00

**voorstelling
WAT WAT met
minister Gatz**



15.00 - 17.00

**keynote
Trendwolves &
receptie**

LANCERING

Zin om te komen?

Bel Sarah Latré

0485 46 02 35





**8 GEZICHTEN
VAN WAT WAT**

**KAN IK ZELF
AZIATISCHE MOPPEN
MAKEN OF IS DAT
ONGEPAST?**

@CHROSTIN



**WAT
WAT** Vlaanderen
verbeelding werkt

Speel tegen Chrostin in de
WAT WAT-Messenger Game
en ontdek www.watwat.be

**PERFECTIE NASTREVEN
OF
TABOES DOORBREKEN?**

@ELOGABIAS



**WAT
WAT** Vlaanderen
verbeelding werkt

Speel tegen Elodie in de
WAT WAT-Messenger Game
en ontdek www.watwat.be

**EXAMEN MORGEN,
MELD IK ME ZIEK
OF ZET IK DOOR?**

@MARCORONDAS



**WAT
WAT** Vlaanderen
verbeelding werkt

Speel tegen Marco in de
WAT WAT-Messenger Game
en ontdek www.watwat.be

**JEZELF BLIJVEN OF
ANDEREN NADOEN
OM ER BIJ TE HOREN?**

@STIENEELUND



**WAT
WAT** Vlaanderen
verbeelding werkt

Speel tegen Stien in de
WAT WAT-Messenger Game
en ontdek www.watwat.be

**DRAAG IK
EEN JURK OF TOCH
EEN BROEK?**

@JOPPE DC



**WAT
WAT** Vlaanderen
verbeelding werkt

Speel tegen Joppe in de
WAT WAT-Messenger Game
en ontdek www.watwat.be

**EERLIJK
ANTWOORDEN OF
DOEN ALSOF?**

@GLAM_ELF



**WAT
WAT** Vlaanderen
verbeelding werkt

Speel tegen Elfi in de
WAT WAT-Messenger Game
en ontdek www.watwat.be

**PIZZA
OF
SALADE?**

@WADDUPTSKEY



**WAT
WAT** Vlaanderen
verbeelding werkt

Speel tegen Kevser in de
WAT WAT-Messenger Game
en ontdek www.watwat.be

**MIJN OUDERS BLIJ
MAKEN OF MIJN
PASSIE VOLGEN?**

@CHAKIR_BE LIKE



**WAT
WAT** Vlaanderen
verbeelding werkt

Speel tegen Chakir in de
WAT WAT-Messenger Game
en ontdek www.watwat.be



@CHROSTIN

Christina
De Witte

22 jaar

60K volgers

Mechelen



JE
LIJF



SOCIALE
RELATIES



DE
WERELD

MAG IK ZELF AZIATISCHE MOPPEN MAKEN OF IS DAT ONGEPAST?

Christina De Witte is illustratrice van de webcomic Chrostin. De comic heeft 60-duizend volgers op Instagram, wereldwijd.

Met Chrostin creëerde ze een fictief karakter, een alter-ego van zichzelf dat onverstoort deze hectische wereld aandurft.

Christina De Witte bracht onlangs, samen met Chrostin, haar eerste boek uit:

"The Ultimate Survival Guide To Being A Girl".



@ELOGABIAS

Elodie
Gabias

21 jaar

40K volgers

Knokke



JE
LIJF



GOED
IN JE VEL

PERFECTIE NASTREVEN OF TABOES DOORBRE-

Elodie Gabias scoorde in no-time 40.000 volgers op Instagram.

Op haar profiel vind je geen typische bikinifoto's, ook al woont ze aan het strand. Elodie is trots op haar vetrolletjes en dubbele kin, houdt van pizza en frieten, en dat wrijft ze er nog eens goed in.

Want het leven is mooi, met de M van McDonalds.



@MARCORONDAS

Marco Rondas

15 jaar

138K volgers



SCHOOL



GOED IN JE VEL

EXAMEN MEEDOEN OF TOCH ZIEK MELDEN?

Marco Rondas is vooral bekend van Musical.ly (nu TikTok), waar hij meer dan 138.000 volgers heeft.



@STIENEDLUND

Stien Edlund

17 jaar

2,8M volgers



SCHOOL



SOCIALE RELATIES

JEZELF ZIJN OF ANDEREN NADOEN?

Stien Edlund is met 1 miljoen volgers België's grootste Muser (Musical.ly). Ook op andere social media is ze erg populair. Stien heeft haar eigen kledinglijn en een contract bij platenmaatschappij Warner.



@JOPPE_DC

Joppe De Campeneere

21 jaar

4K volgers

Gent



JE LIJF



SEKS



LIEFDE



GOED IN JE VEL

DRAAG IK EEN BROEK OF TOCH EEN JURK?

Joppe De Campeneere is vooral bekend door z'n blog 'Sparkel', die wereldwijd gelezen wordt. Joppe schrijft over gender, fashion en seksualiteit, en is een voorvechter voor non-conformiteit en queer-zijn.

@WADDUPITSKEV

Kevser Marasligil

24 jaar

12K volgers

Brussel



JE LIJF



SCHOOL



VRIJE TIJD



GOED IN JE VEL

PIZZA OF EEN SLAATJE?

Kevser is bekend van Youtube, waar ze vlogt over haar wereld. Met Waddupitskev wil ze mensen vrolijk maken, een luisterend oor bieden en een hart onder de riem steken.

@CHAKR_BE_LIKE

Chakir Benjlil

18 jaar

26K volgers

Brussel



SCHOOL



VRIJE TIJD



SOCIALE RELATIES

MIJN OUDERS BLIJ MAKEN OF MIJN PASSIES VOLGEN?

Chakir is Youtuber en ondernemer. Hij stopte vroeger met school om zijn passies te volgen, en daar is hij heel trots op.



@GLAM_ELFI

Elfi De Bruyn

33 jaar

12K volgers



JE LIJF



VRIJE TIJD



SOCIALE RELATIES

EERLIJK ANTWOORDEN OF DOEN ALSOF?

Elfi De Bruyn is blogster, schrijft en post over Nail Art en noemt zichzelf een Magic Maker. ZE schreef meerdere boeken over nail art en over hoe je je nagels kan gebruiken om je goed in je vel te voelen. Want dat is belangrijk voor Elfi, die heel open over haar worstelingen met depressie schrijft.



QUOTES: COPY PASTE

QUOTES

SVEN GATZ, VLAAMS MINISTER VAN JEUGD

“Jongeren geven vaak aan dat ze informatie missen over bepaalde thema’s. Feit is dat er al heel wat informatie voor jongeren bestaat, maar dat die niet altijd tot bij de jongeren geraakt. Door de krachten van die verschillende initiatieven te bundelen, hoeven jongeren zich maar te richten tot één merk” - Eva Vanhengel - 0476/51.21.07

ELLEN DE BOECK, COÖRDINATOR WAT WAT (DE AMBRASSADE) - 0474 62 95 63

“In deze tijden van fake news, verkiezingspropaganda en polarisering kan het belang van niet-sturende informatie op maat van jongeren niet onderschat worden. WAT WAT kan die informatie dicht bij jongeren brengen, door de krachten te bundelen van meer dan 90 organisaties en een strakke regie van De Ambrassade.”

ELODIE GABIAS | @ELOGABIAS (21, KNOCKE, 40K INSTAGRAM)

Dilemma: Perfectie nastreven of taboes doorbreken?

““Al die perfecte plaatjes die iedereen op Instagram voorgeschoteld krijgt van mooie meisjes, mooi geschminkt, het perfecte lichaam, alles erop en eraan, voor mij hoeft dat totaal niet. Ik geef liever een beeld van hoe ik ben in de realiteit. Als ik bijvoorbeeld een foto post in bikini, ga je mij geen moeite zien doen om er goed slank uit te zien, dat een bepaald vetje niet getoond wordt en zo. Ik ben liever echt: kijk dit ben ik. Dit is ook de realiteit gewoon, niemand is perfect. Ik zit gewoon goed in mijn vel.”

CHRISTINA DE WITTE | @CHROSTIN (22, MECHELEN, 60K INSTAGRAM, ILLUSTRATRICE, AUTEUR VAN “THE ULTIMATE SURVIVAL GUIDE TO BEING A GIRL)

Dilemma: Mag ik zelf Aziatische moppen maken of is dat ongepast?

“Sommige mensen kijken zo naar mij en doen *trekt haar ogen tot spleetogen*. Ik vind humor superbelangrijk. Met heel veel dingen moet en mag gelachen worden maar wanneer wordt een grap ongepast?”

QUOTES

MARCO RONDAS | @MARCORONDAS (15, 136K MUSICAL.LY)

Dilemma: Examen maken of toch ziek melden?

“Ken je dat, zo iemand die in je klas zit die zegt ‘ik heb keislecht geleerd’ maar die dan wel een 9 op 10 haalt? Dat haat ik superhard. Ik heb examenstress.”

STIEN EDLUND |@STIENEDLUND (17, MELSBROEK, 2,8M MUSICAL.LY)

Dilemma: Jezelf zijn of anderen nadoen?

“Echte vrienden zijn vrienden waarbij je jezelf kunt zijn. Want als je niet jezelf bent en je bent plots in een situatie bent waarin je wel jezelf bent, laten ze je gewoon vallen. Op Musical.ly zag ik een heleboel jongens en meisjes die playbackten. Ik wou dat ook proberen, maar ik voelde mij na een aantal post er niet zo goed bij. Ik dacht dat ik misschien betere video’s kon maken, want ik dans supergraag. Dus dan ben ik dansvideo’s gaan maken en ben ik gewoon mezelf gebleven. Ik had wel een beetje schrik in het begin hoe de mensen gingen reageren, want ik ging niet gewoon mee met de rest. Maar ik kreeg superveel lieve reacties en dat vond ik superleuk! Mijn vrienden accepteren mij nu ook gewoon om wie ik ben. Ik ben misschien een beetje anders dan de anderen, maar dat vinden mijn vrienden helemaal niet erg want ik ben gewoon mezelf.”

CHAKIR BENJLIL | @CHAKIR_BE_LIKE (18, BRUSSEL, 26K YOUTUBE)

Dilemma: mijn ouders blij maken of mijn passie volgen?

“Ik zeg niet dat mensen moeten stoppen met school, maar als je andere plannen hebt en je gelooft er superhard in en je weet wat je doet, dan vind ik dat je sowieso verder kunt zonder je diploma. Je hoeft niet bang te zijn. Je moet niet altijd luisteren naar je ouders.”

JOPPE DE CAMPENEERE | @JOPPE_DC (21, GENT, 4K BLOG ‘SPARKEL’)

Dilemma: Draag je vandaag een broek of ga je toch voor die jurk?

“Ik ben perfect ok zoals ik ben. Dat is misschien niet de norm, maar ik hoef geen grijze muis te zijn om geaccepteerd te worden of een plaats te krijgen in deze wereld. Als ik nu die reacties krijg, probeer ik me in te beelden dat het in de 2 seconden die het duurt om die reactie te geven, die 2 seconden mijn dag niet mogen bepalen.”

QUOTES

KEVSER MARASLIGIL | @WADDUPITSKEV (24, BRUSSEL, 12K YOUTUBE)

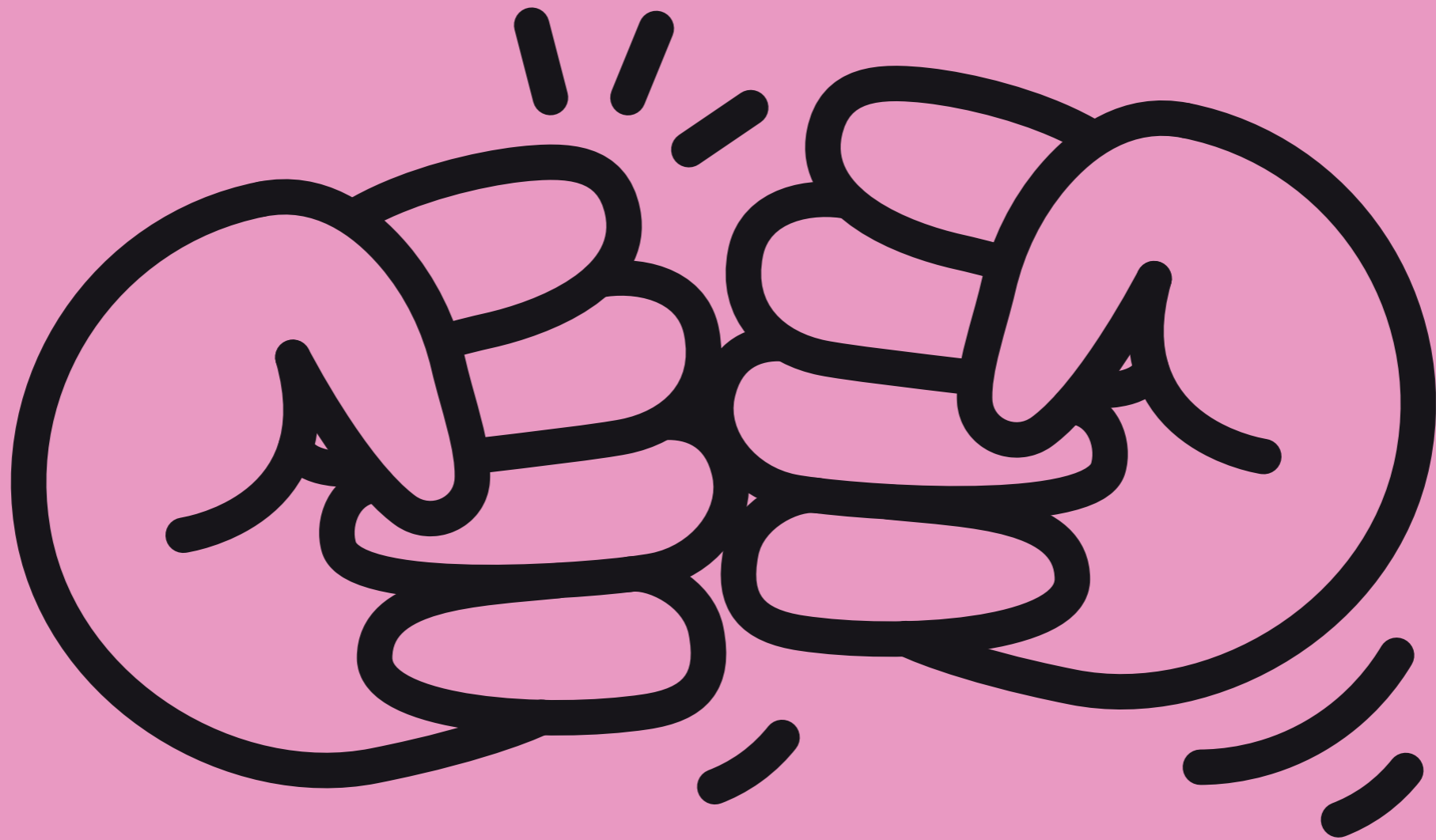
Dilemma: Een lekker pak friet of toch maar een slaatje?

“De biggest struggle die ik heb in life is pizza of salade. Op restaurant denk ik dan: ‘What should I choose?’ Langs de ene kant ben ik bezig met hoe ik eruit zie en dat het belangrijk is dat ik gezond eet, maar langs de andere kant denk ik ‘I just wanna stuff all of this pizza in my face!’ Het is immers ook belangrijk om te genieten van de dingen in het leven. Eén van de struggles die ik heel lang heb gehad was mijn gewicht en hoe ik eruitzag. Ik ben een emotionele eter. Als ik iets ongezonds at, voelde ik mij superslecht en daarna dacht ik ‘I messed up my diet anyway’ dus kon ik ook evengoed de hele tijd ongezond eten. Dan zorgde ik ervoor dat ik in een vicieuze cirkel zat en mezelf dieper en dieper in de put duwde. Maar na een tijdje heb ik besloten dat je een balans moet zoeken in het leven. Je mag wel eens iets ongezonds eten, maar langs de andere kant is het ook belangrijk om gezond te blijven. Mijn regel is: 80% gezond en 20% ongezond.”

ELFI DE BRUYN | @GLAM_ELFIE (33, 12K INSTAGRAM)

Dilemma: eerlijk antwoorden of doen alsof?

“Als je iemand tegenkomt op straat, dan krijg je de standaardvraag ‘Hoe is?’ ‘Alles goe’. Als ik een mindere dag heb, dan zeg ik dat gewoon. Ik ga niet liegen, ik ga gewoon eerlijk antwoorden. Voor mij is dat geen dilemma. Ik vind het heerlijk om eerlijk te zijn. Iedereen moet gewoon kunnen zeggen dat hij een mindere dag heeft. Daar is niets mis mee, dat is heel menselijk. Ik hoop dat meer mensen dat ook gewoon gaan doen.”



JIJ WEET OOK!

**WAT
WAT**

JIJ WEET!



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken